



De fundering van Janson Bridging en Van Schie

Drijvend huzarenstuk op Tomorrowland

Eén van de stages op het gigantische Belgische dancefestival Tomorrowland wordt elk jaar gebouwd óp het water. De organisatie neemt daarvoor steevast Janson Bridging België en Van Schie uit Mijdrecht in de arm, die samen met HP Staal uit Vianen de Van Schie Groep vormen. Op Tomorrowland leggen ze met meer dan 900 (!) pontons één van de vijvers voor een deel dicht, waardoor bezoekers én dj's hun feest vieren met zes meter water onder zich. Een mooie klus en een enorme puzzel, zo blijkt in gesprek met Luc Waeghe (Landenmanager Janson Bridging België en Luxemburg), Nico Kempen (Hoofd Verhuur bij Van Schie) en Bastiaan Hulbos (Commercieel Manager Van Schie Groep).

Even voor de duidelijkheid: de Janson Bridging Group is wereldwijd actief op het gebied van de verhuur en verkoop van bruggen, roll-on roll-offs-systemen, ferry's en pontons. Janson pakt het 'project Tomorrowland' samen op met haar zusterbedrijf Van Schie, voor

het leveren van allerhande materieel. Van Schie is sterk op veel verschillende terreinen, zoals infrawerken, kraanverhuur, transport én is actief in de (evenementen) verhuur. Zo levert zij vele verschillende typen pontons, bruggen en rijplaten. HP Staal verkoopt en verhuurt staal, wat bij-

voorbeeld is ingezet in het fundament onder de gigantische draak op Tomorrowland. "Juist de combinatie van de bedrijven is wat ons daarin zo sterk maakt", benadrukt Bastiaan Hulbos.

DICHTLEGGEN

Het was dit jaar voor de vierde keer dat Tomorrowland aanklopte bij Janson Bridging, vertelt Luc Waeghe: "De commerciële contacten met ID&T komen bij ons vandaan en veel van de pontons en ander materieel levert Van Schie. Tomorrowland is door de jaren heen enorm groot geworden en uiteindelijk ontstond bij hen het idee om één van de vijvers op het recreatieterrein deels dicht te leggen. Met die vraag kwamen ze vervolgens bij ons terecht. Ook voor deze edi-

tie hebben we weer zo'n 900 pontons aan elkaar gelegd waarop dus 4.000 mensen staan te dansen met meters water onder zich! Elk jaar ziet het er weer anders uit, want het is natuurlijk aan Tomorrowland om elke editie weer een nieuw en inspirerend concept uit te denken. Nico kijkt vervolgens of het technische allemaal mogelijk is en adviseert op verschillende vlakken."

FUNDERING

'Nico' is in dit geval Nico Kempen, Hoofd Verhuur bij Van Schie en daarmee ook de verantwoordelijke voor de gigantische logistieke puzzel die ieder jaar weer gelegd moet worden. "De druk is daarbij best groot", vertelt hij. "Wij komen met ons materiaal als eerste op het terrein en pas daarna kan de rest aan de gang. Het vormt echt de fundering. Vertraging die wij zouden oplopen zou invloed hebben op alles wat na ons komt. Dat moet te allen tijde voorkomen worden." Dit jaar stond een nieuwe stage op de pontons waar het publiek staat te dansen onder een grote ronde overkapping. Kempen vertelt enthousiast: "Hierdoor had je nóg meer het pontongefoel doordat je overal om je heen het water kon zien. Heel mooi." Voor elke editie van Tomorrowland legt Luc Waeghe in maart weer de contacten: "Hoever is de organisatie van Tomorrowland met haar ideeën en wat denkt men nodig te hebben? Op een gegeven moment is er dan een ontwerp en dat wordt aan ons gestuurd."



"Ook voor deze editie hebben we weer zo'n 900 pontons aan elkaar gelegd waarop dus 4.000 mensen staan te dansen met meters water onder zich."

Nico: "Dan bekijken we welke componenten nodig zijn om het te realiseren. Als het plaatje helemaal definitief is, beginnen we uiteindelijk begin juni zo'n beetje met de transporten richting Tomorrowland."

PUZZEL

Tomorrowland is volgens de heren de ultieme showcase voor de bedrijven. Luc Waeghe: "In bijvoorbeeld de wegenbouw en civiele werken zijn we al langer bekend, maar je merkt nu al dat wat we voor Tomorrowland mogen doen ook doorwerkt richting andere evenementen." Nico Kempen kan het beamen: "Een deel van deze pontons gaat hierna bijvoorbeeld door naar Italië, waar een nieuwe Ferrari gepresenteerd wordt. Die wordt dan tentoongesteld op het water en daar zijn we ook alweer de voorbereidingen voor aan het treffen. Maar ook evenementen als Pride Amsterdam, grachtenfestivals, de Uitmarkt, Dance Valley...daar mogen we allemaal voor werken." De Van Schie Groep heeft vele typen pontons in bezit van verschillende formaten en met verschillende belastingscapaciteiten. Iedere situatie is weer anders en vraagt een andere oplossing met mogelijk een ander type ponton en logistiek proces. "Het is en blijft een enorme puzzel, maar dat maakt het juist ook zo leuk!"

MASSA

Ook op Tomorrowland zelf is het altijd weer puzzelen geblazen, legt Kempen uit: "We kunnen het 'eiland' niet opbouwen zoals het uiteindelijk komt te liggen. We bouwen het eiland op en moeten het dan uiteindelijk gaan draaien, waarbij de aansluitingen op de loopbruggen precies goed moeten uitkomen. Dat mag echt niet afwijken. Je kan namelijk niet 'effe een metertje terug', aangezien er duizenden vierkante meters aan pontons in het water liggen."



CLF TOURCASES

PROTECTION IN EVERY SITUATION
LIFETIME WARRANTY*




* UNDER NORMAL USE

 CLF LIGHTING

WWW.CLF-LIGHTING.COM

    CLFLIGHTING

FAIRLIGHT & SALES  ALL
LIGHT · SOUND · VIDEO · RIGGING ONLINE STORE

PRESENTEREN

FAIRLIGHT

30 Jaar

OPEN DAGEN

10 & 11 OKTOBER

11:00 - 16:00

VOOR MEER INFO: WWW.FAIRLIGHT.NL & WWW.SALESALLEU



Het moet echt in één keer goed zijn en dat was ook nu gelukkig weer het geval. Je rekent het helemaal vanuit bepaalde ijkpunten uit, die we de eerste keer natuurlijk precies geregistreerd hebben." Het moet allemaal exact kloppen, ook al omdat er nogal wat krachten loskomen op de constructie: "De mensen staan schouder aan schouder, er komen zware aggregaten op, een stage... De drukpunten spreiden we nog door er stalen rijplaten onder te leggen, maar qua massa kom je wel op meer dan 300 kilo per vierkante meter", aldus Kempen.

MAATWERK

Janson Bridging en Van Schie werken vanuit bepaalde modulaire oplossingen, maar ook op maat kan erg veel. Waeghe: "Voor Tomorrowland hebben we bijvoorbeeld speciale composietleuningen gemaakt en die worden nu nog ieder jaar gebruikt. Elk jaar wordt ook gevraagd of we nog iets nieuws of speciaals hebben. Tomorrowland wil zich natuurlijk blijven onderscheiden. We hebben bijvoorbeeld ook al bruggen en pontons gelegd waarbij de zijkanten volledig met hout zijn betimmerd."

INDRUKWEKKEND

De heren zijn uiteraard trots op de klus die op Tomorrowland elk jaar weer geklaard wordt. Kempen: "Het is dan ook niet niks. Het is echt een gigantische happening, met bezoekers van over de hele wereld. Als je daar dan deel van mag uitmaken, dan is dat wel heel mooi." Ook

Luc Waeghe vindt het bijzonder: "Het is al prachtig om te zien wanneer alleen de constructie er ligt en je ziet wat we weer gerealiseerd hebben. Maar het mooiste is het nog wel wanneer je de continue massa mensen ziet die op en af gaat en op jouw pontons staat te dansen. Dat is echt indrukwekkend." Nico Kempen is het daarmee eens: "Wat ik ook mooi vind is wanneer je gaat bedenken hoeveel componenten van minder dan vijftien kilogram verwerkt zijn in het geheel: koppelpennen, koppelringen, bouten, hekpalen. Dat zijn er echt tienduizenden... Ik vind het elke keer weer heel knap wanneer alles netjes

opgeleverd wordt, het transport goed verlopen is en er geen naleveringen nodig zijn geweest. Ook dit jaar was dat weer prima voor elkaar."

HOGE STANDAARD

"Ieder jaar spreek ik na afloop van Tomorrowland ook weer met de organisatie af om te evalueren", vertelt Luc Waeghe verder. "Hoe hebben zij het ervaren? Was men tevreden of waren er dingen die beter kunnen? Het moet gewoon goed zijn!" Nico Kempen knikt instemmend: "Het moet perfect zijn. Ze gaan bij Tomorrowland voor een bepaalde standaard en dan weten ze je ook wel te vinden als je de zaken goed voor elkaar hebt. Maar je moet het wel elke keer weer waarmaken natuurlijk." Bastiaan Hulsbos vult aan: "Wij streven die hoge standaard ook na. Vertrouwen komt te voet en gaat te paard, dat moet je altijd in je achterhoofd houden. Je moet je elke keer opnieuw bewijzen en op die manier hebben beide bedrijven ook in de evenementenwereld een betrouwbare naam opgebouwd."

Als Tomorrowland voorbij is, dan behoren de pontons ook weer tot de laatste dingen die van het terrein verdwijnen. Nico Kempen: "Op 7 augustus starten we met demonteren en op 11 augustus moet het terrein weer schoon opgeleverd worden. Dan zit het er weer op en gaan we met elkaar op naar de volgende editie, waar we hopelijk ook gewoon weer bij zullen zijn."

