



2010



2011



2012



2013



2014



2015

Voortdurend groeiproces:

# Tien jaar Turn on the Lights

Tien jaar geleden wilde de Bijenkorf een event neerzetten om de start van het feestseizoen te vieren en een momentum te maken van het aanzetten van de gevelverlichting op het welbekende Bijenkorfpand aan de Dam in Amsterdam. Dit werd Turn on the Lights, een gratis toegankelijk publieksevenement dat dit jaar haar tiende editie beleefde. De technische productie is al acht jaar in handen van Livetime Productions, dat de evolutie dus bijna helemaal heeft meegemaakt.

Foto's Floris Heuer Photography ([www.florisheuer.com](http://www.florisheuer.com)), Sander Stoepker en Jorrit Lousberg

In meerdere internationale steden wordt het feestseizoen officieel geopend, dat bestond nog niet in Nederland. Daarom vatte de Bijenkorf tien jaar geleden het plan op om als warenhuis het begin van het feestseizoen te claimen. Het aanzetten van de enorme hoeveelheid feestverlichting op het pand (zo'n 300.000 duurzame LED-lampjes) moest voortaan gepaard gaan met een bijzonder moment, waarbij ook voor het publiek wat te genieten viel. De eerste paar jaar organiseerden ze het evenement zelf. Voor de Bijenkorf werd op de Dam een podium gebouwd waar een band op

werd geprogrammeerd. Er werd warme chocomel en wat lekkers uitgedeeld om het winkelend publiek te binden: 'blijf even staan, want er komt zo een moment waarop verlichting aangaat'. Uiteindelijk bleven dan 1.000 à 1.500 mensen plakken om het mee te maken.

## BIJZONDERDER

Na twee edities, toen ook duidelijk was dat er meer uit dit lichtmoment te halen viel, werd concept- en productie bureau Xsaga in de arm genomen om de productie te gaan verzorgen. Eerste stap: er nog wat meer 'eigens' van maken, het moest bijzonderder worden, vertelt Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions): "Wij zijn toen benaderd en hebben een podiumpje ontwikkeld in de zeshoekvorm van de Bijenkorf. Op het podium werd een singer-songwriter geprogrammeerd en daaromheen werd een verhaal uitgebeeld met grote theatrale lichtpoppen van een Frans theatergezelschap. Uiteindelijk kwam dan het moment waar naar toegevoerd werd: het aanzetten van de verlichting. Ook de zeven jaar daarna bleef dit in grote lijnen het concept, waarbij het wel elk jaar weer groter werd."

## ANDERS

Afgelopen jaar schakelde de Bijenkorf IDTV in voor concept en productie van Turn on the Lights. Zij zitten in Amsterdam, zijn creatief en goed in dergelijke publieksevenementen en kennen de Dam op hun duimpje. De Bijenkorf zag graag dat ook zij met Livetime werkten, vanwege de kennis en goede ervaring van de vorige jaren. IDTV kreeg de opdracht om voor de tiende keer iets nieuws neer te zetten en het grote publiek weer echt te verrassen. Een concept waar ze ook in de komende jaren weer mee verder konden. In



de jaren hiervoor speelde straattheater de hoofdrol. Met grote poppen, abstracte verhaallijnen...het was meer een spektakel dan een podiumgebeuren. Het was een opeenstapeling van elementen, die toewerkten naar het doel: het aanzetten van de verlichting en het vuurwerk, waarmee iedere editie een groots fotomoment gerealiseerd werd, uiteraard met de Bijenkorf als stralend middelpunt. "Het was altijd een spektakel en daarom heeft Turn on the Lights meerdere internationale prijzen gewonnen en de jaarlijkse persfoto prijkte in internationale kranten", legt Monod de Froideville uit.

#### GROTER

Het evenement was door de jaren heen ook uitgegroeid tot een happening van formaat, met 20.000 man publiek op de Dam en nog vele duizenden die

#### De bijdrage van F&L Powerrental

Ook dit jaar heeft F&L Powerrental i.o.v. Livetime de stroomvoorziening verzorgd. Naast een drietal super Silence aggregaten was F&L Powerrental ook verantwoordelijk voor de gehele infrastructuur met bijbehorende verdeelkasten. Ook heeft F&L Powerrental de benodigde brandblusmiddelen, kantoorunits, kabelgoten en lichtmasten uit eigen beheer aangeleverd om Turn on the Lights soepel en storingloos te laten verlopen.

F&L Powerrental heeft in het afgelopen jaar ca. 400 nieuwe stroomkasten aangeschaft en vele kilometers bekabeling om zo haar klanten nog beter op maat te kunnen bedienen. Naast deze aanschaf zijn er ook de benodigde super Silence aggregaten bij gekomen, variërend van 60kva tot 350kva.

meekijken via de livestream. "De eerste keer dat het zo druk was kwam vrij onverwacht, waardoor bijvoorbeeld ook het tramverkeer op de Dam op een gegeven moment vastliep," herinnert Monod de Froideville zich. "Daarvoor deden we het echt als een 'one-off': 's ochtends erin,

's avonds show en in de nacht eruit. Op een gegeven moment werden de gezelschappen groter, moest er gerepeteerd worden, kwam er een bouwdag bij en kwam er veel meer site-productie bij kijken. Toen moesten we bij de gemeente logischerwijs ook naar een grotere ver-



# CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

---

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-  
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-  
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E [planning@crewsolutions.nl](mailto:planning@crewsolutions.nl)

I [www.crewsolutions.nl](http://www.crewsolutions.nl)



#### De bijdrage van Interstage

"Ook wij ontvingen van Livetime Productions de vraag om een bijdrage te leveren voor het ontsteken van de gevelverlichting bij de Bijenkorf, oftewel Turn on the Lights 2017", vertelt Gino Spijkerman. "Daarvoor hebben wij een twaalfstal constructies gebouwd, variërend van cameraplatforms tot lichttoren, op de Dam in Amsterdam. Deze constructies hebben we in een dag opgebouwd en in de nacht na de show afgebroken. Dit is voor beide partijen erg goed verlopen. Volgens projectleider Mischa Kampshoff is dat mede te danken aan de altijd goede voorbereiding van Livetime. Livetime heeft in het voortraject al een duidelijk beeld van hoe ze de constructies voor zich zien. Hier wordt in de praktijk weinig van afgeweken, waardoor meer rust wordt gecreëerd voor de bouwploeg op locatie. Op een locatie als de Dam is dat belangrijk, zodat wij deze locatie ook zo snel mogelijk weer netjes op kunnen leveren aan de organisatie. Wij kijken terug op een geslaagde editie van 'Turn on the Lights 2017'. Op naar editie 2018!"

gunning gaan. Het hele Damterrein gaat nu in de hekken en verandert dan in een bouwterrein. Die verandering is een jaar of vijf geleden ingezet."

#### MINISPROOKJE

Dit jaar werd de invulling heel anders, waarbij IDTV verantwoordelijk was voor het hele concept en de inhoud van deze editie. Waar voorheen door één gezelschap een act van twintig minuten werd opgevoerd, een slotlied werd toegevoegd en dan de lichten aangingen, werd nu één overkoepelend verhaal verteld. Er werd een 21 minuten durend muzikaal sprookje geschreven, aan elkaar gepraat door verteller Ernst Daniël Smid en visueel ondersteund door acteurs en karakters van verschillende gezelschappen die allemaal onderdeel waren van dat ene verhaal. "Het was ook voor het eerst dat het allemaal op tijdcode gebeurde, dus er

was ook voortdurend contact met Ernst Daniël Smid over wanneer hij weer moest gaan vertellen", legt Olivier Monod de Froideville uit. "Het was echt volledig gescript. Een volkomen nieuwe show, speciaal geschreven voor deze avond. Dat was het onderscheidende." Uiteindelijk moesten in het verhaal twee geliefden (waarvan er eentje hoog boven de ander hing) bij elkaar zien te komen om met een kus de vloek van de sneeuwheks te verbreken. Het publiek bracht ze bij elkaar door tijdens een groot meezingmoment mee te zingen met het nummer 'Alles is liefde' van BLØF. "Voor de bezoeker is het volgens mij een leuke toevoeging geweest dat je nu echt naar een voorstelling kijkt", geeft Monod de Froideville aan. "Er werd een saamhorigheidsgevoel gecreëerd, waarmee door de herkenbare muziek en de vertelling het uiteindelijk ook een beetje een 'Passion-gehalte' kreeg."



10 JAAR NICK & SIMON  
ROTTERDAM AHOY



ROYAL PARK LIVE  
PALEIS SOESTDIJK



ANDRÉ HAZES LIVE  
ROTTERDAM AHOY

**TRIPLE**  
SHOWTECHNIEK  
SOUND • LIGHT • VIDEO



CREW SERVICES

< the perfect match for your event! >

Gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)  
E: [planning@linqeventgroup.nl](mailto:planning@linqeventgroup.nl)  
I: [www.linqeventgroup.nl](http://www.linqeventgroup.nl)



**SOUNDSALE**

**BEZOEK ONZE  
SHOWROOM  
VOL OCCASION  
AUDIO APPARATUUR!**

Wij leveren ook  
L-acoustics nieuw uit voorraad!

[www.soundsale.nl](http://www.soundsale.nl)



#### De bijdrage van Michel Bijleveld B.V.

“Turn on the Lights is een gave productie om te zien én al helemaal om aan mee te mogen werken”, vertelt Christa Verplancke. “Wij ervaren het altijd als het startschot voor het winterseizoen: Koning Winter en Kerst komen eraan! In opdracht van Livetime mogen we voor Turn on the Lights ieder jaar het een en ander aan tenten plaatsen. Ondanks de logistiek lastige en drukke locatie weet Livetime elke jaar weer een fantastische productie neer te zetten met een draaiboek dat altijd klopt. Zoals elk jaar is het ook dit jaar dus weer perfect verlopen.”

#### COMPLEXER

Voor Livetime Productions was er weinig verschil in de manier van werken, vertelt Monod de Froideville: “Ook omdat er van ons uit heel veel ervaring op dit evenement zit en we met beide producenten zeer veel hebben samengewerkt. De indeling van de Dam is ook niet gewijzigd, daar zijn we in al die jaren naartoe gegroeid. Je weet wat de ideale plekken zijn voor tribunes en podium,

dus waarom zou je dat wijzigen? Het verschil zat ‘m vooral in het inhoudelijke programma en in het ontwerp van de constructies. Waar hang je het licht bijvoorbeeld allemaal in?” Wel was er dit jaar extra aandacht voor de audioproductie en communicatie. “In het begin ging het alleen om een verteller en een zangeres, maar gaandeweg kwam er steeds meer bij. Gospelkoor, drummer, gitarist... uiteindelijk zijn we van 6 kanalen gegroeid naar

36 kanalen draadloze microfonie en in-ear. Omdat het showinhoudelijk ook een stuk complexer werd hebben we Riedel er bijgehaald voor de intercom.”

#### LICHT EN GELUID

Ook op het gebied van audio was het dit jaar anders. “Normaal had je achtergrondmuziek van de internationale gezelschappen, die ook daadwerkelijk vanaf het Paleis op de Dam over de rug



**FOR PRIZEWINNING  
TECHNICAL PRODUCTIONS**



DUTCH LIVE ENTERTAINMENT  
**PRODUCTION AWARDS**

[www.livetime.nl](http://www.livetime.nl)

Concerts | Corporate | Festivals | Public  
Sports | Television | Dance | Seminars



van het publiek kwam. Dit jaar heeft de verteller een duidelijke plek gekregen en daarmee hebben we de richting van het geluidsontwerp veranderd, maar ook de dekking en de impact ervan verdubbeld, omdat het ineens ging om spraakverstaanbaarheid." Het geluidsplan werd door Livetime Productions gemaakt in de persoon van Jan Valentijn, een freelancer die dat inmiddels ook al acht edities doet. "Dit jaar hebben we het licht voor het eerst met Phlippo samen gedaan, hiervoor hebben we altijd op dry hire-basis gewerkt. We merkten echter dat het nog wel eens extra kosten opleverde, omdat je in november natuurlijk kans hebt dat het regent tijdens de afbouw. Spullen worden dan nat als ze terug de kist in moeten en komen zo ook aan bij de leverancier. Die gaat de boel dan uit elkaar halen om te zien of er niets beschadigd is en dat kost uiteraard geld. Daarom hebben we dat dit jaar anders gedaan, in dit geval met Phlippo. Audio hebben we nog wel dry hire gedaan, met onze eigen crew en één

mannelijke van Phlippo erbij. Ook op het gebied van rigging was het een combinatie van onze crew met die van hen. Op het gebied van licht hebben zij zoals gezegd wel de hele productie gedaan en dat is ons erg goed bevallen."

#### OPBOUW

Voor Turn on the Lights staan tegenwoordig drie dagen gepland. Op dinsdag is er een dag voor de site-productie, waarop het bijvoorbeeld de beurt is aan de hekken, constructies, tenten, stroom, portacabins en tribunes. De woensdag is een volledige techniekdag, op donderdag vinden overdag de repetities plaats, is het 's avonds showtime en gaat de boel er 's nachts weer uit. "Aangezien het midden in Amsterdam plaatsvindt is het logistiek wel een uitdaging, maar het is echt heel gesmeerd gelopen", vertelt Monod de Froideville. "Er was ook niet echt een zwaartepunt in de productie en het scheelt natuurlijk ook wel dat we hem al zeven keer eerder gebouwd hadden.

Ook veel van de leveranciers zijn er langer bij betrokken en dan merk je wel dat je goed op elkaar ingespeeld bent, waardoor je een relatief rustige opbouw hebt." De meeste druk lag nog wel bij de technische doorloop en repetities. "Simpelweg omdat je inhoudelijk een veel complexere productie had dan in de voorgaande jaren. Het was wel een voordeel dat we dit jaar voor het eerst op tijdcode gingen. Daardoor kon lichtontwerper Henk Jan van Beek (Light-H-Art) het licht in zijn studio al helemaal voorprogrammeren. Bij alle nummers had hij al gemaakt wat hij wilde maken, dus op locatie was het alleen nog een kwestie van posities stellen en kleine aanpassingen."

#### VOLLE DAM

Het was uiteindelijk weer een drukke editie van Turn on the Lights. "Qua publiek weet je vooraf nooit wat er op afkomt, maar we weten natuurlijk wel wat er past op de Dam", vertelt Monod de Froideville. "Er kunnen zo'n 20.000



# PRO.FX<sup>®</sup> BIG SHOT



- Werkdruk van 10BAR!
- Ingebouwde compressor
- Compacte afmetingen (30cm lager dan vergelijkbare kanonnen)



[WWW.PROFX.NU](http://WWW.PROFX.NU)



Picture by deroen van der Velden

-Proudly delivering **MOTION** and **EMOTION**-  
@ **KENSINGTON**

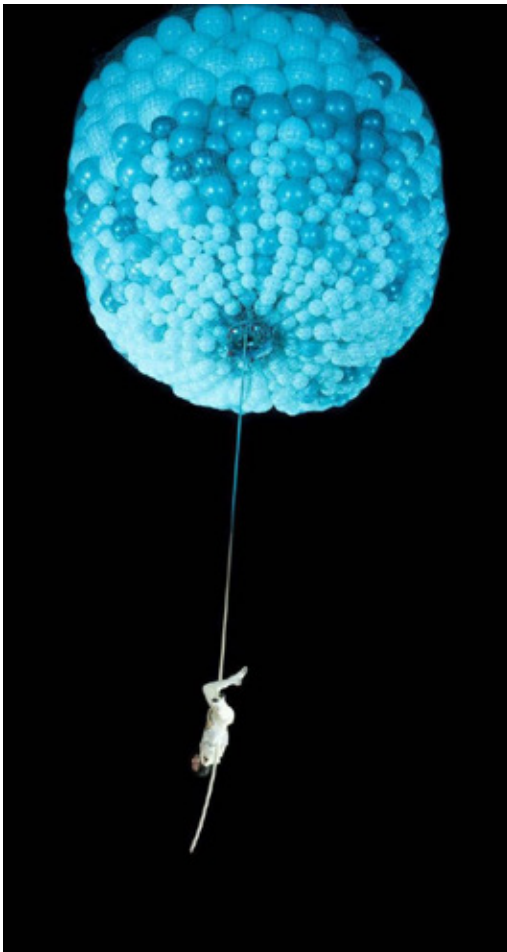
160m WI-Track & 22 motion controlled chain hoists 800kg BGV-C1

**WE TURN** dreams INTO reality.

[www.wicreations.com](http://www.wicreations.com)

Follow us on





bezoekers op het plein, daarna krijg je overloop in de omringende straten. Het doel van de Bijenkorf is niet meer om de Dam vol te krijgen, want dat gebeurt wel, zelfs met slecht weer. Zo populair is het inmiddels. Nu gaat het om landelijk zoveel mogelijk mensen te laten meegenieten via de livestream. Het is ook wel echt een heel goed moment voor mensen. Dit jaar is daar een mooie stap in gezet door de Bijenkorf, wat de tiende editie ook daadwerkelijk bijzonder maakte. Het was voor het publiek in zijn geheel een begrijpelijker verhaal door het sprookje en wat minder focus op de slotfoto of het compilatie filmpje dat altijd gemaakt wordt." Dat filmpje wordt overigens nog wel degelijk gemaakt. Nu is er echter een livestream die via de Bijenkorf Facebook-pagina te volgen is, maar ook via andere websites zoals van het AD of Lindanieuws. Dit jaar was het Facility House dat de registratie verzorgde.

#### BIJZONDER IETS

Terugkijkend op deze bijzondere editie van Turn on the Lights kan Monod de Froideville niet anders dan trots zijn: "Het is een beetje een doorsnee woord, maar het komt er wel op neer. We hebben recent ook een bedrijfs-filmpje laten maken omdat we ook internationaal steeds meer bezig zijn. Elke keer als we iemand dat filmpje laten zien, krijgen we juist bij de beelden van Turn on the Lights stevast enthousiaste reacties. Het heeft ook een groot 'opening van de Olympische Spelen-gehalte', niet in de laatste plaats omdat veel van de gezelschappen die er de afgelopen jaren bij zijn geweest ook bij dat soort dingen betrokken zijn geweest. Trots is dus wel het juiste woord, ja. Het is gewoon al jaren echt een bijzonder iets...."