



Trend op NAB

Cloud is wat de klok slaat

We vroegen Patrick Brand op NAB op zoek te gaan naar dé trend op de beursvloer. Opvallendste conclusie: IT en IP is everywhere en de 'cloud' wordt definitief een cruciaal onderdeel van de workflow. Termen als SaaS (Software as a Service) en PaaS (Platform as a Service) zijn dan ook steeds vaker te zien op de stands van traditionele hardware leveranciers. En dat is natuurlijk niet zo gek als je bedenkt dat naar verwachting in 2020 ongeveer twee derde van het datacenterverkeer bestaat uit Video en storage. Met meer dan 8 miljard aangesloten video devices in 2021, zal ruim 80% van het global IP verkeer uit video bestaan.

Over het al dan niet overgaan op 4K ging het eigenlijk niet meer in Las Vegas. Het is, samen met HDR, een voldongen feit. En waar 8K kortgeleden nog alleen een gimmick was uit Japan, wordt er nu al serieus rekening mee gehouden. De demo's zijn in elk geval veelbelovend. Maar vooralsnog gaat het bij de NAB voor een groot deel over de directe lijn naar de consument: OTT dus. Gaan de broadcasters hier nog wel een rol in spelen?

CONSUMENT BEPAALT

Daar waar de komst van HD nog afhankelijk was van de snelheid van handelen van de broadcasters is het nu de consument die bepaalt, of eigenlijk de smartphone- en laptopfabrikanten wiens schermen ongekende resoluties en beeldkwaliteit leveren. Hier wil de content-eigenaar dan ook het liefst direct op, in de beste kwaliteit maar dan graag zonder tussenkomst van derden, zoals broadcasters. Maar goed, dit laatste is alleen voor de hele grote

kapitaalkrachtige spelers weggelegd. Zo lanceerde Disney in de Verenigde Staten hun online ESPN+ dienst en Turner deed hetzelfde met B/R Live. De eerste zal een voorloper zijn van een groot wereldwijd platform à la Netflix, waar alle Disney content rechtstreeks zijn weg naar de consument zal moeten gaan vinden. De ESPN player werd gebouwd door BAMTech, het technologiebedrijf met Europees hoofdkantoor in Amsterdam, dat ook de Eurosport player maakte waar alle content van de recente Olympische Spelen op te zien was. Nieuwe, licentievrije compressietechnieken als AV1 maken het mogelijk om nog efficiënter video af te leveren op elk mogelijk scherm. Youtube en Netflix zijn er al druk mee bezig. Gaming en 'televisie' komen vanaf hetzelfde device: denk aan de Playstation waar steeds meer 'televisie' op wordt gekeken.

Maar met toekomstige online game platforms heb je überhaupt geen gameconsole

meer nodig. Supersnelle dataverbindingen maken het mogelijk om online te gamen met ultra low latency. Allemaal uit de cloud, uit datacenters dus. Prominent was dan ook de aanwezigheid van de grote public cloud partijen als Google (Cloud), Amazon Web Services en Microsoft (Azure) en datacenterleverancier Interxion was met een flinke vertegenwoordiging in Las Vegas aanwezig.

KANSEN

Streaming video is het nieuwe Live en 4G/LTE en 5G zijn de nieuwe satellietverbindingen. De Nederlandse industrie is echter goed op de hoogte, zo bleek na een rondgang langs de naar schatting zo'n 500 Nederlanders op de beurs. Een stuk meer landgenoten dan vorig jaar zo blijkt en vooral meer programmamakers. Een teken dat het goed gaat met de economie, maar ook met het feit dat men kansen ziet in het veranderende consumentengedrag. Vertegenwoordigers van de facilitaire bedrijven, fabrikanten, producenten en broadcasters lieten zich, samen met ruim 100.000 andere bezoekers goed informeren op de ruim 1700 stands. Daaronder ook een aantal Nederlandse standhouders zoals Egripment, 24i, Unified Streaming, Vocas, Tradecast, Axon en Mobile Viewpoint.