



Foto: Coen van Tartwijk



Tienjarig SQuare op Paaspop:

“Er zijn de laatste jaren flinke slagen gemaakt”

SQuare bestaat dit jaar tien jaar en is met name de laatste jaren flink gegroeid. Een deel van die groei viel samen met eenzelfde ontwikkeling bij Paaspop, waar SQuare flink heeft bijgedragen aan de evolutie van (met name) de look and feel van het festival. Reden genoeg om juist tijdens de opbouw van Paaspop in gesprek te gaan met Misha de Bok, oprichter en eigenaar van SQuare: “Zowel Paaspop als wij hebben flinke slagen gemaakt.”

“Leerzame trainingen die je een goede basis geven om met de tafels aan de slag te kunnen”



Controllux50

1968-2018



FLX 2048



Roadhog



Ion ETC XE20



HIGH END SYSTEMS



an ETC. Company



Controllux organiseert lichttafel trainingen voor ETC, Zero 88 en High End Systems. U kunt zich gratis inschrijven voor één van deze trainingen in de Controllux showroom te Alphen aan den Rijn. Een compleet overzicht van alle data treft u aan op de Controllux website: www.controllux.com/trainingen
Wenst u een training op maat? Neem contact op met één van onze lichttafelspecialisten en bespreek de mogelijkheden!

Theater

TV & Film

Entertainment

Architectural

Rigging

Consumables

Controllux BV

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Controllux BVBA

Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën,
onze oplossingen.



Foto: Kevin Verkruijssen



SQuare – ontwikkelingen

Waar Misha de Bok tien jaar geleden als eenmansbedrijf begon, bestaat SQuare tegenwoordig uit tien vaste krachten. "Ik heb een groepje multidisciplinaire mensen om me heen verzameld", vertelt Misha de Bok. "Uiteindelijk komen zulke mensen vaak gewoon op je pad, hoewel we één jongen wel echt gescout hebben. Je ziet snel genoeg of iemand geschikt is voor het vak. Dit wereldje vind je fantastisch óf je vindt het helemaal niks. Er is geen tussenweg."

SQuare heeft partners in Amerika, Azië en Zuid-Afrika en is in die contreien vooral actief in de beurzen en congressen. "Maar we kijken uiteraard ook of we meer totaalbeleving van festivals kunnen gaan realiseren", geeft De Bok aan. "Nederlands is natuurlijk erg klein en het echte pionieren uit de begintijd is hier wel achter de rug. We hebben de dance groot zien worden en de festivalisering next level zien gaan. In andere landen staat dat echt nog steeds in de kinderschoenen. De kennis en knowhow die we hier hebben opgedaan zijn daar natuurlijk uitstekend in te zetten."

Burlesque....vintage American....Las Vegas....het waren wat kernwoorden toen SQuare een jaar of acht geleden samen met Paaspop-organisatoren Peter Sanders en Chris Seijkens nadacht over wat de uitstraling van Paaspop vanaf dat moment moest gaan worden. Misha de Bok was met SQuare al een paar jaar betrokken bij het festival, maar behoorde vanaf dat moment tot de 'inner circle' – noem het creatief verantwoordelijk. Paaspop moest zich qua stijl gaan onderscheiden van andere festivals en is daar door de jaren heen ver in gegaan. Het festival ontwikkelde zich tot een

stad op zich, een levendige Brabantse variant van Las Vegas waarin bezoekers zich een weekend lang kunnen onderdompelen. Alles qua vorm en functie gaat daarbij door de handen van SQuare, dat alle ideeën langs de Paaspop DNA-meetlat legt om te zien of ze wel of niet bij het festival zouden passen.

GROEI

De nieuwe aanpak bleek te werken. Paaspop groeide in kwaliteit en ook het werk van SQuare bleef daarbij niet onopgemerkt door de buitenwacht. Misha de Bok: "Ook wij zijn door de jaren heen gegroeid. Waar bij

Paaspop behoorlijke slagen zijn gemaakt, was dat ook bij ons het geval. Hier op het Paaspopterrein zijn er na 2015 – toen we met heel slecht weer en de bijbehorende problemen te maken hadden – infrastructuurele aanpassingen gedaan. Zo is er behoorlijk wat asfalt gelegd op het terrein, wat de toegankelijkheid heel wat groter en het werk veel makkelijker maakt. Het festival werd onder de loep gelegd en dit is één van de resultaten daarvan geweest. Ook wij hebben sinds 2015 flink wat ontwikkelingen doorgemaakt. We zijn in twee jaar tijd van drie naar tien mensen gegroeid en zijn

DE BIJDRAGE VAN RINICO TENTENVERHUUR

Eén van de vaste leveranciers van Paaspop is Rinico Tentenverhuur. Ook dit jaar verzorgde Rinico weer veel alu-hallen van verschillende afmetingen, die onder andere werden gebruikt voor ontvangst, catering, backstage en sanitair. "We zijn al vele jaren van de partij op Paaspop en zijn daar ieder jaar weer erg trots op", vertelt Harm van de Vorle. "Dit jaar stond onze etagetent voor de tweede keer op het terrein om de VIP-gasten te onvangen. Ook hebben we de nodige pagodetenten mogen leveren op zowel het festivalterrein als de camping. Ieder jaar is het weer een kunst om alles op tijd klaar te hebben, maar iedere keer is de voldoening ook weer groot als het weer gelukt is. Wij zeggen alvast: tot in 2019!"



Foto: Joris Bisschops

LED XL

visie in beeld

verhuur & verkoop LED schermen

Meer informatie?
Neem contact met ons op.

www.ledxl.nl

☎ 010-4622727

✉ led@ledxl.nl

Of kom langs om een kop koffie te drinken.

📍 Schuttevaerweg 21
3044 BA Rotterdam



aggreko

Ongeacht de uitdaging van het evenement, wij maken het mogelijk!

Als een van de grootste aanbieders op het gebied van mobiele power en klimaatbeheersing zetten wij graag de extra stap voor mensen, bedrijven en gemeenschappen waarmee we samenwerken.

We behandelen elk project alsof het ons eerste project is, met het gebruik van onze opgebouwde expertise.

Voor ons is elke dag een nieuw begin!



Tell us what you need +31 (0)88 - 6441 441

aggreko.com



Event Group
your success is our business

Crewsupport Education Technical productions

LICHTTECHNICI VIDEOTECHNICI
STAGEHANDS ALLROUND TECHNICI



QC SCHOOL & EDUCATION



+31 (0)6 262 64 585

+31 (0)55 534 11 00
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

DE BIJDRAGE VAN STAGELIGHT

Stagelight is al vanaf de begintijd betrokken bij Paaspop. Hermen Klerks: "Het was mijn 19e Paaspop en de 15e als projectleider. Ik heb een enorme groei van het festival meegemaakt. Elk jaar wordt het festival groter en dat geldt ook voor ons volume. Dit jaar waren het voor ons 32 trailers met materiaal. Hiermee creëerden wij, samen met de decorafdeling, de Las Vegas beleving op het festivalterrein en verzorgden wij licht- en geluidstechniek voor de podiumprogramma's voor diverse area's." Ook dit jaar waren er weer meer decoratieve trussvormen, meer verlichting en specials omdat de hoeveelheid constructies ook weer gegroeid is. Klerks: "Paaspop is denk ik het enige festival waar zo enorm uitgepakt wordt met site verlichting. Zo zaten er bijvoorbeeld 102 trusscirkels van verschillende diameters in alle decorplannen." Ook the strip was voor Stagelight extra dit jaar, vertelt Klerks: "Daarin waren bijvoorbeeld al 290 RGB Ledstrips, bijna 200 floodlights en 250 LED parren verwerkt." Voor Stagelight is Paaspop elk jaar een festival dat bovenaan op de kalender staat. "Naast de gezelligheid en fijne samenwerking tussen opdrachtgever en toeleveranciers heeft het festival voor ons ook een hoge commerciële uitstralingswaarde. Ook dit jaar waren de samenwerking, technische creatieve invulling en het resultaat een drie-eenheid die Paaspop zo'n uniek project maakte, zowel voor Stagelight als haar festivalbezoekers", besluit Klerk.



op dit moment bezig om vestigingen in het buitenland te openen. We doen veel op het gebied van beurzen en congressen en dat willen we ook daar meer gaan doen. Je ziet een festivalisering van congressen en juist op dat vlak willen wij een slag maken. Act and re-act, 360 graden beleving...we hebben dat op Paaspop toegepast, maar het begint ook bij de congressen en beurzen steeds meer te komen."

SIGNATUUR

Bij SQuare zelf hebben ze door de jaren heen ook goed naar zichzelf gekeken, geeft De Bok aan: "Waar eerst stage-design 'key' was, is dat nu nog meer 'environmental/experience design' geworden, waarbij ook heel sterk naar zichtlijnen wordt gekeken. Wat komt waar te staan? Waarom komt het er te staan en als je er langsheen kijkt, wat zie je dan op de achtergrond? Dat hele kijkdoos-principe is onze signatuur geworden. Daar is het ooit mee begonnen en dat blijft ook

bij ons horen. In die zin hebben we een heel specifieke stijl ontwikkeld. Architectonisch met een twist en bij Paaspop wordt dat heel ver doorgevoerd, ook dit jaar weer." Wat daarbij helpt is dat de organisatie van Paaspop er alle ruimte voor biedt. "Dat is lekker werken", geeft De Bok aan. "We hebben veel vrijheid, ook als we gekke dingen willen. Qua deco is het ook dit jaar weer groots in die zin dat alles aangepakt wordt. De entree van de tent is al een mainstage op zich bij menig dancefestival, dat zegt wel wat. Ik ben zelf recentelijk weer in Las Vegas geweest en ik moet zeggen: het klopt wel als ze Paaspop een soort Las Vegas noemen. Het is echt een beetje een stad en zo benaderen we het dan ook."

EIGEN IDENTITEIT

Paaspop is belangrijk voor SQuare en SQuare is dat andersom ook voor Paaspop. De Bok: "We kijken naar het DNA: wat is het nou eigenlijk écht? Dat doen we bij alles,

zo ook bij artiesten. We stellen heel veel vragen: wat is je identiteit en wat kunnen we daarmee? Op deze manier krijg je heel helder waar het naartoe moet. Zo hebben we dat ook in 2010 gedaan, toen we met Peter en Chris zijn gaan zitten om de identiteit van Paaspop te bepalen. Dat was de eerste stap die we gezet hebben om een eigen koers te varen. Zo hebben we een compleet nieuwe identiteit neergezet." Inmiddels is het zover dat zowat de hele festivalbranche elk jaar in Schijndel komt kijken naar wat er nu weer is neergezet op het festivalterrein. Natuurlijk helpt het daarbij dat je als eerste festival van het seizoen op de kalender staat, geeft De Bok aan: "Zo hebben we dit jaar een aluminium constructie tent/hangar van Top Tents staan. Dat is een fonkelnieuwe tent, die nog nergens anders bestaan heeft. Dat soort innovaties hebben we ieder jaar wel." Ook de indeling van het Paaspopterrein was dit jaar nieuw. Misha de Bok: "Loco Royal en Phoenix hebben bijvoorbeeld een

CUE SALE
Used Light, Sound & Video

AGENDA
 ✓ MAY 24
 ✓ MAY 25
 ✓ MAY 26

Fill a VAN pay per Kilogram
Set the date! for this BIG Garage Sale!

Zoerbeemden 31
6245LR, Eijsden
Netherlands

NOT Online! - only these 3 days at our warehouse.
MAY 24, 25 & 26 From 10:00 till 17:00

LOWEST PRICES EVER!

BIG SALE
CAUTION - STOCK CLEARANCE
DON'T MISS OUT!!!!

WWW.CUESALE.COM | INFO@CUESALE.COM | +31(0)432043020

JLT CASES

You name it....., We case it!

Voor al uw flightcase oplossingen

- maatwerk cases
- standaard fabrieks cases
- kunstof lichtgewicht cases
- Pelicases
- foam inlays

Ruigendijk 4 b
3234 LC Tinte
info@jltcases.nl

www.jltcases.nl
+31(0)181850861

Bezoek ons op CUE stand 227

De grootste events
varen wel bij het grootse aanbod pontons

Van Tomorrowland tot de Gay Pride.
En van Sail tot de Gentse Feesten.

Voor pontons, rijplaten en advies weten de grote eventorganisaties uit binnen- en buitenland ons te vinden. Vanwege de zeer veelzijdige inzetbaarheid van onze materialen natuurlijk. Maar juist de uitstekende voorbereiding, het eigen transport en de snelle installatie ervan, spreken een steeds grotere groep aan. Pontons zonder gedoe dus eigenlijk. Benieuwd? Of wilt u een voorstel op maat? Kijk dan op vanschie.com of bel naar 0297-237 537.

VANSCHIE
continu in beweging

vanschie.com

Foto: Joris Bisschops



Foto: Ben Houdijk

Foto: Kim Balster



DE BIJDRAGE VAN AGGREKO

"Het outdoor festivalseizoen kwam voor ons dit jaar onverwacht vroeg op gang met Paaspop", vertelt Mark Reijnders van Aggreko. "Door onvoorziene omstandigheden bij derden kon de stichting ons pas negen dagen voor de opening de opdracht verstrekken. In recordtijd hebben we met Maurice de Hoop een plan van aanpak gemaakt om de stroomvoorziening dan meteen om te vormen naar ons powerplant principe. Twaalf uur na de eerste meeting reden de eerste trailers met materiaal het terrein al op. Tweeënzeventig uur voor de opening waren alle powerplants beschikbaar voor de overige gebruikers en lag er 41 kilometer kabel in het veld. Een prestatie van formaat dankzij de enthousiaste stroomploeg van Paaspop! Tijdens het festival hebben we onze metingen gedaan om het concept verder te optimaliseren voor 2019 en zodoende het brandstofverbruik nog meer te verlagen."

andere plek op het terrein gekregen en de Desperados stage is meer dan ooit het centerpiece geworden. Ook de entree is op een ander veld."

NIKS ZOMAAR

Het decor op Paaspop wordt in drie weken tijd opgebouwd. "Dat gebeurt met een man of veertig, die zes dagen in de week bezig zijn. Die hoeveelheid is iets dat niet veranderd is. Wel hebben we er vanwege de omvang wat externe ontwerpers bij betrokken, maar ook zij werken helemaal volgens onze flow. Het is echt fijn werken zo en we zijn blij met het team dat we om ons heen verzameld hebben, je bent namelijk nog altijd zo sterk als je zwakste schakel natuurlijk", aldus De Bok. Op het moment van spreken is de opbouw nog in volle gang, maar komt het einde in zicht. "Het loopt echt goed, ook dankzij het goede weer dat we gehad hebben. Daardoor hebben we het met dezelfde club mensen kunnen doen als vorig jaar, ondanks het feit dat het meer werk was dan toen. De uitdaging zit 'm echt in die hoeveelheid, ook omdat we elk ding onder de loep nemen en goed bekijken. Er gebeurt niks zomaar. Wat je eigenlijk wilt realiseren – en bij veel mensen is dat al zo – is dat mensen blind naar Paaspop gaan. Gewoon door de beleving die geboden wordt."

De bijdrage van Pay Systems

Pay Systems staat ieder jaar weer te popelen om het festivalseizoen af te trappen in Schijndel. Kim Diseraad: "Als trots samenwerkingspartner van Stichting Paaspop hebben we de afgelopen jaren door sneeuw, zon, modder en vooral gezelligheid gewerkt om de bezoekers een stabiel en betrouwbaar betaalsysteem te kunnen bieden." In het geval van Paaspop is dit een betaalsysteem dat is gebaseerd op munten. Diseraad: "Achter de schermen wordt doorlopend voorzien in managementrapportages over de voortgang van de muntverkoop en muntinname. Pay Systems voorziet in volautomatische muntenautomaten en wordt voor de bemande verkoop ondersteund door een team van ervaren en enthousiaste vrijwilligers van Stichting Paaspop. We kijken terug op weer een geslaagde editie en kijken vol belangstelling vooruit naar de plannen voor 2019!"

ONTSPANNEN

Misha de Bok en consorten werken dus redelijk ontspannen toe naar de opening van Paaspop. "We verwachten woensdag al het grote werk klaar te hebben en donderdag de puntjes op de i te kunnen zetten. Die dag moeten we wel de We Are Electric tent nog doen en 's avonds komt Fatboy Slim nog soundchecken. Op vrijdagochtend kunnen we dan eventueel nog een dubbeldikke punt op de i zetten, mocht dat dan nog nodig zijn." De Bok kijkt derhalve terug op een soepele opbouw, mede mogelijk gemaakt door het goede weer én de goede voorzieningen op het terrein, waaronder dus het asfalt. "Maar ook het gras is hier serieus heel goed. Het is sportgras en ik geloof zelfs

dat tijdens Paaspop mensen van Brabantse voetbalclub naar dit gras komen kijken. Het schijnt bijzonder te zijn, waanzinnig goed en keihard. Het nieuwe veld heeft die behandeling nog niet gehad, maar naar deze editie komt daar het zelfde gras en gaat ook daar de zompigheid eruit."

Na afloop van Paaspop, meteen als de laatste slag geslagen heeft, zal de nachtploeg gaan beginnen met breken. Zo lang als de opbouw duurt, zo snel gaat de demontage. "De zaterdag erna moet alles dan een heel eind weg zijn. Het decor is al een paar dagen eerder weg", geeft De Bok aan.