



Vidiled

'Vooroplopen in alles'

Wie Vidiled een bedrijf noemt 'dat LED-schermen in alle maten en vormen biedt', doet de onderneming tekort. Natuurlijk dekt het de lading voor een deel, maar het is veel meer dan dat, met bijvoorbeeld meercameraregistratie en crowd control-oplossingen als recente toevoegingen aan het portfolio. Eén constante factor bij alles wat het bedrijf doet is daarbij altijd aanwezig: Vidiled wil voorop lopen in alles wat het doet en dat lukt inmiddels al tien jaar lang.

Het begon allemaal ruim tien jaar geleden. Freek Luijben (mede oprichter en eigenaar van Vidiled) was voor zaken in China. "Ik was destijds ook werkzaam voor een bedrijf in beveiligingsinstallaties (zijn voormalige werkgever is nu zijn compagnon, red.), maar het paste me beter om voor mezelf te werken." De liefde voor LED-schermen ontstond vlak na de landing in Hong Kong, vertelt hij nu in het pand van Vidiled in Kaatsheuvel. "Nog op het vliegveld werd ik namelijk geconfronteerd met een groot LED-scherm. Daar werd mijn aandacht naar getrokken...wát

een mooie techniek. Mijn agent kreeg meteen de opdracht zich gedurende het weekend op te sluiten om uit te vinden wat de beste fabrikanten van China waren op dit gebied. Die wilde ik namelijk tijdens het maandverblijf in China bezoeken."

INVESTEREN

Uiteindelijk werd een keuze gemaakt en werd geld geïnvesteerd om een scherm te produceren. Luijben: "Dat scherm hebben we naar Nederland gehaald en heb ik tot in den treure in en uit elkaar geschroefd en geprogrammeerd, net zolang tot we van binnen én buiten helemaal hadden ontdekt hoe die techniek in elkaar zat." Waar Luijben ook snel achter kwam, is dat het een kapitaalintensieve markt is als je het echt goed wil aanpakken. "Je moet zorgen dat je een stukje body hebt en dat je behoorlijk moet door investeren als je voorop wil blijven lopen. Daarom heb ik o.a. mijn toenmalige werkgever Toni Smits gevraagd of hij mee wilde doen. De raakvlakken met beeld en video en de uitstekende relatie en gedeelde visie waren er. Zo is in 2008 Vidiled officieel ontstaan."

WAUWFACTOR

Het ging vervolgens redelijk snel, vertelt Luijben tijdens een rondgang door het bedrijf. “We verkochten al rap ons eerste scherm van ruim 30m² en omdat we dachten dat de behoefte in de markt bestond, gingen we een eerste scherm op een trailer zetten, zodat ‘ie gemakkelijk en prijstechnisch snel geplaatst kon gaan worden.” Die behoefte bleek er inderdaad te zijn. Luijben: “We hebben nu tien van die trailers in de verhuur. Daarnaast hebben we uiteraard een voorraad aan modulaire schermen en om de markt volledig te ondersteunen bieden we ook een ruime voorraad LCD-schermen in alle gangbare maten aan. Daarbij hebben we onder andere ook een content beheersysteem ontwikkeld waarbij allerlei innovatieve modules aan elkaar zijn geknoopt en in één omgeving allerlei informatie verzamelen. Allemaal met als doel om actief te signaleren en vroegtijdig te anticiperen op de bepaalde situaties. Gebruiksvriendelijke software en unieke producten die allemaal de ‘wauwfactor’ hebben.”

TOTAALOPLOSSINGEN

Bij Vidiled bestaat een duidelijk onderscheid tussen ‘verhuur’ en ‘vaste installaties’, zoals grote schermen op bedrijfspanden op zichtlocaties. Wat in alle gevallen geldt, is dat Vidiled gekenmerkt wordt door de kwaliteit in totaaloplossingen. Luijben: “Niet zomaar een scherm aan een gevel verankeren als je



het hebt over vaste oplossingen, maar net wat meer bieden dan een standaard scherm. Alles wat eromheen gebeurt is namelijk misschien nog wel belangrijker. Hoe geef je de content weer? Kun je dat nog wat sexier maken dan puur het scherm alleen? Het gaat vanaf de oorspronkelijke vraag tot de vormgeving en uiteindelijk de aftersales en service op die vaste oplossingen.”

MEERCAMERA

Ook op het gebied van verhuur kan Vidiled alles leveren, tegenwoordig tot meercame-

reregistratie aan toe. Voorheen werd voor dergelijke klussen altijd een beroep gedaan op Richard Stokkink, met zijn bedrijf Visueel Entertainment gespecialiseerd in dat soort vraagstukken. Sinds begin mei zijn alle activiteiten van dat bedrijf overgenomen door Vidiled, is Stokkink daar ook in dienst getreden, en heeft Vidiled nu dus nog meer mogelijkheden en vooral expertise in eigen huis. Richard Stokkink: “Ik deed voor Freek altijd al de grotere meercameraregistraties. Zakelijk hadden we van begin af aan al een heel goede klik en Freek wilde





Ons recept voor:

EEN FRISSE SHOW

Het beste resultaat haal je uit een mix van enkel de beste ingrediënten. Daarom bestaat deze schotel uit de best presterende producten. Proeven?



Chauvet pro
Maverick mk2
messcherpe spot



Expolite
TourLED MC60
extra kleur "on the side"



GrandMA3 full size
voeg naar smaak een extra wing toe



Christie
DWU850 GS
"lekker scherp"



MDG MeI
voor een rokerige twist



het al langer in eigen huis hebben. Nu was het moment om het echt samen te voegen. Vidiled expandeert in alle opzichten en dit is daar ook een voorbeeld van." Eén van de klussen op meercameragebied is bijvoorbeeld al twee jaar lang het Nederlands Kampioenschap Atletiek, in opdracht van de Atletiek Unie. "Daar doen we dan echt alles", geeft Stokkink aan. "Niet alleen alle beeldschermen, maar ook alle disciplines in beeld brengen, de hele regio...echt alles. Op die dagen zijn er een heel team van dertig mensen actief waarmee we samenwerken. Microfonisten, Floormanagers, audio instarts, een Eventpresentation manager die op vier intercomlijnen in totaal 32 beltpacks aanstuurt, zes cameramensen, tien camera's, webstreams, alles erop en eraan."

IN EIGEN HUIS

Het tekent de breedheid aan diensten die Vidiled biedt, evenals het feit dat Vidiled graag zoveel mogelijk diensten in eigen huis houdt. "Zo maken we ook onze eigen schermbehuizingen", legt Luijben uit. "We hebben eigen profielen laten ontwikkelen, net als koelingssystemen en een stukje intelligentie waarmee we bijvoorbeeld warmte en luchtvochtigheid kunnen monitoren. Met de intelligentie en (software)ontwikkeling hebben we ook wel een slag geslagen, de eerste projecten worden nu op internationaal vlak uitgerold." Sowieso staan er genoeg nieuwe ontwikkelingen op stapel. Digitale bewegwijzering met ingebouwde hardware en softwarematige intelligentie voor crowd management bijvoorbeeld, al willen Luijben en Stokkink daar nog niet al teveel over uitweiden. "Een uniek ding, dat nu in een living lab doorontwikkeld wordt", bevestigen ze.

VOORPLOPEN

De ontwikkeling van nieuwe producten voor vaste opstellingen is belangrijk voor Vidiled. Freek Luijben: "Kijk, verhuur is wat de motor voortdurend draaiende houdt, maar de nieuwe producten en vaste opstellingen is waar we in kunnen blijven door ontwikkelen en vooroplopen. Ook softwarematig is dat zo, daarmee maken we echt het verschil. Dat moet ook gewoon. Wil je het goed blijven doen in de markt, dan moet je blijven investeren. Daarom steken we alles wat we verdienen ook weer in nieuwe ontwikkelingen, uiteraard wel met de bedoeling om daar later weer van te profiteren." Vooroplopen is het motto van Vidiled. "Net als innovatief en flexibel zijn", kaart Luijben aan. "Elk bedrijf zal zeggen dat ze 24/7 service bieden, maar ik merk in de praktijk dat veel concullega's dat toch echt niet waarmaken. Wij besteden daar echt veel aandacht aan, al heeft het best een grote impact op onze organisatie. We zijn een club met acht fte's en hebben daarnaast zo'n dertig freelancers met nul-urencontracten, waarmee we ook in de avonden en weekenden evenementen kunnen draaien. Dat blijkt in de praktijk heel goed te werken."

TROTS

Met wie je binnen Vidiled ook praat over Vidiled en haar werkzaamheden, je zal meteen merken dat ze compleet op één lijn zitten. Ze willen mooie dingen creëren en dingen doen die ze leuk vinden. "We merken dat klanten dat ook zien", legt Luijben uit. We willen een leuke organisatie zijn waar projecten met liefde gerealiseerd worden. We vinden het belangrijk dat de mensen die voor ons werken datzelfde gevoel uitdragen,



zodat ze in het weekend ook trots kunnen vertellen wat ze allemaal gedaan hebben en wat voor werk ze doen."

KWALITEIT

Het plezier zit 'm voor de heren ook in de kwaliteit die ze leveren met Vidiled. De producten en diensten van het bedrijf zijn van topkwaliteit en dat is een bewuste keuze geweest, vertelt Luijben: "Er is nog bepaalde kwaliteit in de markt te vinden waar we niet achter staan, al is er wel een kwaliteitsslag gemaakt de afgelopen jaren. Deze kwaliteit moet je er nog wel uit zien te pikken, maar daarom zit ik ook een aantal keer per jaar in Azië. We willen topkwaliteit leveren en die kwaliteit ook kunnen waarborgen. Ongeacht wat de klant vraagt, willen we geen producten van mindere kwaliteit op de markt brengen. Soms wil een klant vanwege zijn budget iets mindere kwaliteit, ook als wij waarschuwen voor bijvoorbeeld kleurverschillen. Dan zijn we ook eerlijk: 'als een ander het je wel wil leveren, dan moet je het daar doen'. Natuurlijk heeft dat door de jaren heen best wat omzet gekost, maar uiteindelijk kunnen we op die manier wel altijd trots zijn op wat we hebben weggezet. Zeker nu we een gestabiliseerde en gecontroleerde groei doormaken, is het van belang dat organisatie stabiel blijft en dat de kwaliteit gewaarborgd is. Wie wat meer inhoudelijk van de nieuwe technieken en ontwikkelingen te weten wil komen, is altijd welkom voor een kop koffie en een Brabants worstenbroodje."

Meer informatie op: www.vidiled.nl

