

Geslaagd huwelijk tussen traditie en innovatie

NATIONALE TAPTOE 2018

Meer dan zestig jaar lang bestond de Nationale Taptoe vooral uit prachtige muziek van op- en afmarcherende militaire orkesten tegen een statische achtergrond. Dit jaar is met o.a. een nieuw LED-decor en een professionele technisch producent (Livetime Productions) een moderniseringsslag geslagen waarmee het evenement niet alleen spectaculairder, maar ook aantoonbaar beter werd. De muziek kwam samen met acrobatiek, dans en show en het huwelijk tussen traditie en innovatie bleek meer dan geslaagd.

Foto's Nathan Reinds

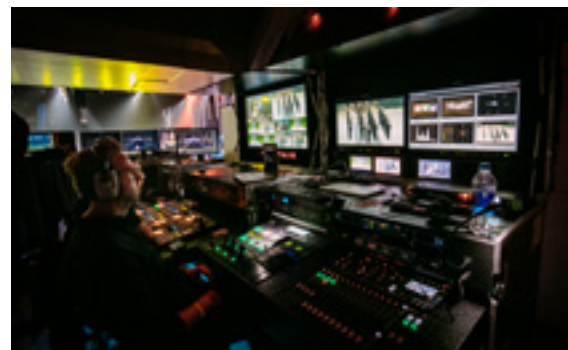
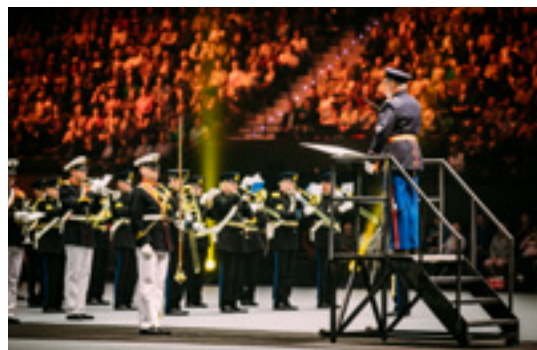






De bijdrage van Frontline Rigging en Motion

Om de entree van de Luchtmacht Kapel tijdens de Nationale Taptoe 2018 extra luister bij te zetten werd bij Frontline Rigging en Motion de vraag neergelegd om een platform met orkest en helikopter te laten bewegen tijdens de show. Voor dit effect werden vier computertakels met een fly-frame podium ingezet, alsmede een instapconstructie die bestond uit loopbruggen en kooiladders om de artiesten veilig op hun optreedplek te krijgen in het dak van Ahoy. Han Wannemakers: "Mede door de goede samenwerking van de verschillende disciplines werd ook deze editie van de Taptoe een daverend succes."



Dertien jaar geleden haalde 'Rotterdam' de Nationale Taptoe naar Ahoy (zie ook kadertekst 'Dubbelrol'). Het evenement werd onder de vlag van de Stichting Nationale Taptoe jaarlijks georganiseerd door en met veel vrijwilligers, met alle voor- en nadelen van dien. De laatste jaren liep de publieke belangstelling voor 'de Taptoe' terug en werd voor o.a. Peter van der Veer (Ahoy-directeur en bestuurslid van de Stichting Nationale Taptoe) duidelijk dat er commerciële naar het evenement gekeken moest gaan worden. Het moest met de tijd mee om te blijven voldoen aan de wensen die het hedendaagse publiek heeft. Zijn idee in het kort: de organisatie moest met een professionele partij om de tafel om te kijken hoe dat aangepakt kon gaan worden.

DECOR

Van der Veer raadde onder andere aan om het gesprek met Livetime Productions aan te gaan, een partij die hij regelmatig zag bij producties in Ahoy en die zou passen bij de Taptoe. "Eigenlijk was de vraag twee jaar geleden alleen of we een nieuw decor

konden bedenken", vertelt Olivier Monod de Froideville van Livetime Productions. "Het oude decor, dat Paleis Noordeinde verbeeldde, werd toen al een jaar of vijf gebruikt en was op. Dat ging er ieder jaar op en weer af, maar dat houdt een keer op. Het paleis moest vervangen worden en er werd al gedacht aan een LED-decor als dynamisch alternatief. We hebben toen een plan uitgewerkt en gepresenteerd, maar het zou natuurlijk wel een investering vergen. Dat jaar liep de kaartverkoop echter weer dusdanig terug dat verlies geleden werd en reserves aangesproken moesten worden om break-even te draaien. De stap naar het nieuwe decor kon toen niet gezet worden. Toen viel het weer even stil."

TOTALE BUDGET

Daarna werd voor advies toch weer aangeklopt bij Livetime Productions. Monod de Froideville: "Er was geen budget, maar er moest wat gebeuren. Het decor was écht op en de vraag was of wij een oplossing konden bedenken voor het bedrag dat er toch al stond voor het decor. Dat bedrag was echter

alleen toereikend voor het plaatsen van een steigerconstructie en het schroeven van decorplaten, zoals altijd gedaan werd. Ik ben er vervolgens een paar nachties over gaan slapen en toen had ik de mogelijke oplossing." Door de jaren heen had de Stichting Nationale Taptoe haar eigen club leveranciers verzameld en werd met héél veel vrijwilligers opgebouwd. Monod de Froideville stelde voor om in plaats van alleen naar het decor eens naar het héle budget van de totale technische productie te kijken om te zien of er binnen dat verhaal iets nieuws bedacht kon worden. "Sommige dingen in de technische productie waren bijvoorbeeld niet heel efficiënt ingericht, had ik opgemerkt toen ik eerder bij de productie was gaan kijken. Ik dacht dus best mogelijke bezuinigingen te kunnen vinden als ik naar het totale plaatje van logistiek en techniek zou mogen kijken. Met die bezuinigingen zou het nieuwe decor ineens wel betaalbaar kunnen worden."

MINDER BOUWDAGEN

"Er zaten wel wat haken en ogen aan het plan, aangezien met een paar partijen

De opdrachtgever:**Stichting Nationale Taptoe**

Voor de Stichting Nationale Taptoe (SNT) was de modernisering van 'haar' Taptoe uiteraard een behoorlijk spannende stap. De Taptoe is een traditionele happening, het publiek wist altijd wat het kon verwachten en voor de nodige mensen 'moet een taptoe vooral gewoon een taptoe blijven'. Achteraf gezien was al teveel spanning niet nodig geweest, vertelt Felix Lemmens van Stichting Nationale Taptoe: "Het resultaat was echt boven verwachting. We hadden al veel vertrouwen in het gebruik van het nieuwe decor, maar dat dit bij zowel het publiek alsook bij alle deelnemers zó goed is ontvangen, is echt een droomscenario! Dat geldt niet alleen voor het decor, maar ook voor de wijze van het gebruik ervan en alle techniek eromheen." Het was uiteraard belangrijk om binnen én buiten de stichting draagvlak te creëren voor de modernisering. "Dat was wel een uitdaging", geeft Lemmens aan. "Voorgestelde veranderingen kunnen nu eenmaal per definitie rekenen op kritische vragen en het zien van beren op de weg. Het was dan ook zaak om alle betrokkenen vanaf het eerste begin nadrukkelijk bij dit vernieuwingsproces te betrekken en dit in het hele traject te blijven doen. Dat is gelukt.

Over de samenwerking met Livetime Productions is Lemmens zeer te spreken: "Die samenwerking was uitstekend! Een team van professionele en gedreven mensen. Bovenal zijn het echte teamplayers die zichtbaar waarde hechten aan een nauwe en prettige samenwerking. Juist dat spreekt ook onze organisatie, die voor een groot deel bestaat uit vrijwilligers, zeer aan." Over wat dan de meerwaarde van Livetime Productions was, is Lemmens duidelijk: "Het ontzorgen. De SNT-medewerkers op het gebied van regie, productie en techniek konden zich nu volledig focussen op 'het product Taptoe', waar het de programmering, repetities en de daadwerkelijke voorstellingen betreft."

Mede op basis van de afnemende bezoekersaantallen was geconstateerd dat een nieuwe presentatie aan het publiek noodzakelijk was. Lemmens: "Dat gold niet alleen voor het decor en uiteindelijk de hele techniek, maar ook de wijze van programmeren onderging een wijziging. Meer thematische blokken, meer variatie in soorten deelnemers, aansprekende solisten en artiesten en daardoor meer variatie in het totale muziekpalet. Uiteraard wel met inachtneming van het willen en moeten handhaven van de grondbeginselen van de Taptoe. De samenwerking met Livetime Productions liep daar mooi mee in de pas." Terugkijkend op deze nieuwe editie van de Nationale Taptoe voelt Lemmens vooral voldoening, geeft hij aan: "Voldoening over het feit dat de ingezette vernieuwing in meerdere opzichten zeer positief heeft uitgepakt. Zodanig zelfs dat daardoor niet alleen verder kan worden gegaan op de ingeslagen weg, maar ook kan worden gewerkt aan het verder uitbouwen van ideeën ter completering van het huidige totaalconcept. Ik kijk daarbij met plezier uit naar het voortzetten van de samenwerking met het team van Livetime Productions!"



meerjarige overeenkomsten gesloten waren", legt Monod de Froideville uit. "Chain deed bijvoorbeeld al heel lang het licht en zou dat ook de komende jaren doen. Op die manier zat je een beetje in een spagaat. Maar toch, het totale budget dat er stond voor de productie was wel dusdanig groot dat ik er wel eens naar wilde kijken. De sleutel vond ik uiteindelijk in twee zaken. Op de eerste plaats stonden er altijd drie opbouwdagen, omdat ze de steigerconstructie moest bouwen en de platen er opgeschroefd moesten worden en omdat er gewerkt werd met veel vrijwilligers en studenten. Dat is leuk, maar het zijn wel gewoon huurdagen voor Ahoy en die kosten geld. Toen heb ik gevraagd of we, als we aan de voorkant twee bouw dagen zouden kunnen bezuinigen, die huur dan zouden mogen inzetten voor de

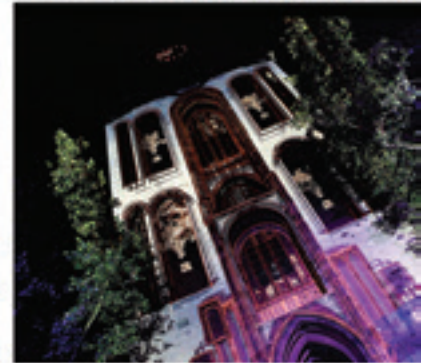
productie. Punt van aandacht was wel dat ook met Ahoy een langdurig contract bestond, maar Ahoy was bereid daar aan mee te werken. Het betrof namelijk een vrijdag en een zaterdag en dat zijn voor Ahoy interessante verhuurdagen. Ahoy bleek daarom ook bereid het contract open te breken en de bouwperiode in te korten."

MEEGEDACHT

De tweede sleutel zat 'm in het feit dat Chain enige jaren geleden is overgenomen door Rent-All. "Daarom zijn we met directeur Theo van Workum gaan praten. We hebben gezegd dat we wisten dat er nog een meerjarig contract met Chain lag, maar dat het in onze ogen wellicht in een nieuwe setting niet meer de best passende partij voor de klus was. We vroegen dus of hij in plaats



UNLIMITED SOLUTIONS FOR A LIVETIME EXPERIENCE.





CREDITS

Opdrachtgever: Stichting Nationale Taptoe
Technische productie: Livetime Productions
Setdesign, lichtontwerp, videocontent & aansturing: Light Image
Licht, Geluid & Video: Focus Amsterdam B.V.
Audiocontrols, Mics & Infra: Da Capo - Orchestral Audio
Rigging & Motion: Frontline Rigging & Motion
Communicatie: Riedel Communications Benelux
Videoregistratie: Marcel Takken
Special Effects: Unlimited FX
Textiel oplossingen: ShowTex
Diverse podia: Bolero Podiumverhuur
Machinerie: Doornbos Equipment
Inrichting & meubilair: TB Design & Accuraat Verhuur

van alleen het lichtpakket met Chain, voortaan licht, geluid én video wilde leveren. Niet met Chain, maar dan dry-hire vanuit Rent-All of met Focus, waar uiteindelijk de keuze op viel. Met die partij hebben wij ook een langere relatie en betere condities, wat ook weer voordeel opleverde. Het voordeel voor Theo was dat hij in plaats van enkel het licht nu een veel groter pakket ging leveren. Hij heeft zich daar toen intern hard voor gemaakt en heeft overlegd met de directie van Chain. Uiteindelijk is daar ook bereidheid gekomen te bewegen en een akkoord op gekomen." Ook door andere partners en leveranciers werd goed meegedacht. Zo wilde Light Image, dat het ontwerp, de aansturing en de content voor het nieuwe decor verzorgde, best wat meer bieden, in de wetenschap dat ze de komende jaren dan ook weer bij het project betrokken zouden worden. "Ze vonden het een leuk project en zolang ze de investeringen over drie jaar konden afschrijven, wilden ze dat graag doen", aldus Monod de Froideville.

SPANNENDE STAP

Al het goede nieuws werd teruggekoppeld naar de Stichting Nationale Taptoe. "Geef ons het hele pakket, laat ons van drie dagen naar één opbouwdag gaan, geef het budget dat daarbij vrij komt aan ons, we breken jullie contract met Chain open en vervangen dat door Focus en willen een commitment voor drie jaar waarin we het op poten gaan zetten. Dat was zo'n beetje de strekking", vertelt Monod de Froideville. "Uiteraard zou het voor de organisatie een spannende stap zijn. De Taptoe zou flink gemoderniseerd

worden en er zou afscheid genomen moeten worden van mensen en partijen die al jaren meewerkten, dan gaan er emoties meespelen en dus moest er ook draagvlak gecreëerd worden. Dat is uiteindelijk allemaal gelukt en dus werd de knoop doorgemaakt: we mochten het gaan doen!"

PUBLIEK

Ook voor het publiek zou het uiteraard wennen worden. Juist daarom werd in het voortraject al een visualisatie van Light Image wereldkundig gemaakt, puur om te laten zien wat er verwacht kon worden. Monod de Froideville: "Waar wij normaliter eigenlijk altijd op de achtergrond staan, werd nu ook echt naar buiten toe gecommuniceerd dat ze gingen samenwerken met Livetime Productions. Het werd een marketingtool dat ze een switch hadden gemaakt naar een nieuwe technisch producent, dat er een nieuw decorontwerp was en dat het allemaal spectaculairder ging worden. Blijkbaar werkte dat, want in het voortraject werden enkele duizend kaarten meer verkocht dan in het jaar ervoor."

RESPECT

Dat het zo goed heeft uitgepakt is niet alleen voor de organisatie, maar zeker ook voor Livetime Productions erg prettig. Want een spannende hervorming is het natuurlijk wel geweest, aldus Monod de Froideville: "Je hoofd ligt toch een beetje op het hakblok als het mislukt. Bovendien was het ook aftasten. Binnen de organisatie was ook al een creatief team actief en samen met Light Image zijn we gaan kijken naar wat wel en

niet past bij het evenement. Je moet ook met respect omgaan met de historie van het evenement en vooral niet te ver willen gaan. De kernwaarden van de Taptoe, met de marcherende bands en bijvoorbeeld het pleingevoel met open wit licht, zijn behouden gebleven, maar we hebben wel de grenzen opgezocht. Nu ze gezien hebben dat het werkt, kun je daar bij een volgende editie misschien weer verder stappen in gaan zetten."

BALANS

Ook de (internationale) muziekgezelschappen bleken te floreren in het nieuwe decor. Een Noors gezelschap bijvoorbeeld dat nog nooit met zo'n LED-decor gewerkt had en gaandeweg de mogelijkheden steeds verder ontdekte. Monod de Froideville: "Die hebben een keer of zeven de tijdcode opnieuw aangeleverd omdat ze steeds merkten dat het nóg gaver kon. Technisch gezien was het ook behoorlijk complex wat er gebeurde. Je staat met driehonderd militaire kapelmuzikanten, dat doe je niet versterkt, dat is niet te doen. Maar je hebt ook solisten en gezelschappen die wél versterkt spelen, sommigen ook met tape. Die balans vinden in je audio, dat is echt een enorme uitdaging. Daarmee is ook aangetoond dat er nu met echte professionals gewerkt werd, in dit geval Da Capo, die dat heel goed aangepakt hebben."

OPTELSOM

De momenten waarop alles samensmolt waren voor Monod de Froideville het mooist, geeft hij aan: "De balans die je zag bij zo'n Noors gezelschap. Alles kwam daar

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzettekken te verlichten.

ZONNEPANELEN

Nieuw in ons assortiment: zonnepanelen. Door het gebruik van zonnepanelen, wordt de gebruiksduur van standaard 30 uur verlengd van het begin van de lente tot diep in de herfst.



samen, dat zorgde voor kippenvel bij de aanwezigen. Licht, geluid, muziek, video, maar vooral ook die tijdcodeshow met special effects en dergelijke erin. Dat is ook wanneer ons vak het best beloond wordt. Als we de synergie vinden tussen al die elementen, dan is het geen optelsom van al die losse elementen meer, maar is het een brei die tot een ander niveau komt. Echt mooi om mee te maken." Het is wat dat betreft ook allemaal mooi samengevallen en dat maakt trots: "Vooral op het hele team waarmee we het allemaal gedaan hebben. Ook een club als Light Image bijvoorbeeld. Zij snapten het en zijn met respect omgegaan met de historie van de Taptoe, bijvoorbeeld door toch weer steeds Paleis

Noordeinde terug te laten komen, zij het met een knipoog. Maar eigenlijk geldt het voor alle partijen, ze hebben ook stuk voor stuk hun bereidwilligheid getoond door wellicht net wat meer te doen voor hetzelfde geld, mede door de commitment voor de komende drie jaar. Het is een optelsom geweest en juist dan krijg je de mooiste projecten, waarbij je samen iets baanbrekends voor elkaar krijgt. Alles smelt samen en dan floreert het. Dat is wat hier gebeurd is. Dan is het misschien niet de grootste klus die je dit jaar gedaan hebt, maar daardoor wellicht wel de leukste, omdat je vanuit je passie en expertise een behoorlijk traditionele organisatie iets nieuws hebt kunnen laten zien dat werkt."



Dubbelrol

Ahoy-directeur Peter van der Veer heeft ook een plek in het bestuur van de Stichting Nationale Taptoe en vervult derhalve een dubbelrol in de productie van het evenement. "Toen De Nationale Taptoe van Den Bosch naar Rotterdam verhuisde, was het van belang om mensen en bedrijven in het bestuur van de stichting te krijgen die geworteld zijn in deze stad, om zo met zijn allen de schouders eronder te kunnen zetten", legt hij uit. "Vanuit Ahoy kwam toenmalig directeur Jos van der Vegt in het bestuur te zitten. In 2011 nam ik het stokje van hem over en ben ik in het bestuur gestapt."

Van der Veer heeft in het hele traject dus twee petten op, maar die zijn goed te scheiden, zo geeft hij aan: "Het is eigenlijk heel eenvoudig: als ik in staat ben om vanuit het bestuur de Taptoe te helpen een succes te worden, met een beter evenement en meer bezoekers, dan is dat ook goed voor Ahoy. Sowieso willen we bij Ahoy altijd meer zijn dan een zaal alleen, daar is ook dit weer een voorbeeld van." Van der Veer is ook degene geweest die voor het eerst zei dat het goed zou zijn een professionele producent bij de Nationale Taptoe te betrekken en een moderniseringsslag te maken: "We zien hier veel evenementen voorbijkomen en organiseren zelf ook grote dingen. Je ziet dan dat je je moet aanpassen aan de tijdsgeest. Als mensen ergens heen gaan, dan willen ze een onvergetelijke herinnering krijgen. Ik merkte dat er bij de Taptoe meer voor nodig was dan alleen het kunnen laten op- en afmarcheren van allerlei prachtige militaire orkesten. We moesten beleving toevoegen en daarvoor heb ik de stichting in contact gebracht met Livetime Productions.

"Livetime heeft haar waarde echt bewezen", geeft Van der Veer aan. "Door goed naar de budgetten te kijken, een herverdeling te maken en in gesprek te gaan met leveranciers is het mogelijk geworden om deze grote stap te zetten. Het evenement is echt veel beter geworden. Dat hebben we zelf ervaren, maar dat blijkt ook uit alle enquêtes. Je zat echt op het puntje van je stoel. Optredens werden visueel opgeluisterd met prachtige beelden, daar zat je nu middenin."

Op de vraag of het een spannende stap is geweest, reageert Van der Veer tot slot: "Nou, eerlijk gezegd was ik er van overtuigd dat het goed zou uitpakken. Het past in de trends die we de afgelopen jaren hebben zien opkomen en in de lijn van wat het publiek wil zien. We zijn heel blij dat we hier een steen aan hebben kunnen bijdragen. Het is echt een joint effort geweest en daar was het resultaat ook naar."