



Arf & Yes en CHAUVET

De vele gezichten van The Voice van Vlaanderen

Wat is jouw favoriete herinnering aan The Voice? Stel deze vraag aan een willekeurige groep Belgen en je krijgt waarschijnlijk een zeer uitgebreid antwoord en een geanimeerde conversatie gevuld met een hele hoop amusante voorbeelden. Als één van de langstlopende en meest succesvolle shows van het wereldwijd bekende reality-tv concept is The Voice van Vlaanderen vaak hét gespreksonderwerp in koffietenten of op sociale media in het land. Het was ook een springplank voor enkele van de meest gevierde Belgische zangers.

Fotografie Picturesk

Om het VTM-programma te ondersteunen met kleurrijke en dynamische visuals zorgde Arf & Yes dit jaar voor een design met meer dan 300 CHAUVET Professional armaturen, geleverd door Philippo Productions. “We ontwerpen The Voice al een hele tijd”, zei programmer en operator Jonas Weyn, die aan de show werkte met een heel team van lighting- en setdesig-

ners. “Het design ging altijd over evenwicht, het visueel aantrekkelijk maken voor zowel het live als tv-publiek.”

MULTIFUNCTIONEEL DESIGN

Voor dit seizoen van The Voice kreeg de set een volledige makeover naar een veelzijdig design waarin moeiteloos geschakeld kon worden tussen grote, panoramische looks en een intiemere setting om alle emoties van het aanstormende talent in beeld te brengen. De set slaat ook aan bij het live publiek dankzij de levendige kleuren en heeft diepte en definitie die zich perfect vertalen op het televisiescherm. Een centrale rol in de opdracht van het Arf & Yes team om een multifunctioneel design te creëren werd gespeeld door de 12 Maverick MK2 Profiles en bijna 300 ÉPIX Strip lineaire armaturen in de set. De veelzijdige Mavericks speelden twee rollen en werden gebruikt als key lights voor de deelnemers en de coaches én om een dramatische touch te geven als backlights tijdens de optredens.

“Ik hou ervan dat het framingsystem van de Mavericks zeer accuraat is”, zei Weyn. “Het toestel is compact, dus we kunnen het discreet opstellen in verschillende posities en het is ook uitermate snel, wat goed is om krachtige effecten te creëren. Plus, het is zeer stil, dus zeer geschikt voor een tv-studio.”

HANDIG

Tussen de ÉPIX Strip armaturen in de set zitten de ÉPIX Strip IP, ÉPIX Strip Tour, en ÉPIX Strip Tour 50. De IP-versie wordt gebruikt om dubbele pixel visuals achter de coaches te creëren, terwijl de Tour armaturen overeenkomen met de verschillende scène-elementen van de set. “De kleuren en beweging van de ÉPIX armaturen komen heel goed over op televisie”, vertelde Weyn. “Omdat ze zo veel verschillende patronen kunnen maken, laten ze ons toe om veel variatie in de look van de set te krijgen, terwijl we wel nog een samenhangend design aanhouden. We bleven maar Strips toevoegen tijdens de show, omdat ze gewoon zo handig zijn.”

Samen met de videosetup van Bavo Loccufier en Dries Mees zorgt de belichting voor een uitnodigend en vrolijk beeld dat helemaal in de geest van The Voice

past. “Iedereen heeft fantastische contributies geleverd aan dit project”, zei Weyn. “Onze lighting director Marco Pauwels is echt tot het uiterste gegaan dit jaar. We hadden volledige controle over de belichting, de followspots en de video via de console. Hij gebruikte een wing vol masters, contrast, colour faders voor handmatige aanpassingen en heeft prachtig werk geleverd. The Voice is een show met een zeer groot live aspect, inclusief de bands, coaches en deelnemers. Het is allemaal live en puur – soms zeer groot en krachtig, maar op andere momenten klein en intiem. Ons doel was om de best mogelijke sfeer te creëren voor al die momenten.”

Credits:

- Lighting & set design door Arf & Yes:
- Lighting Director: Marco Pauwels
- Lighting Operators: Jonas Weyn, Tijs Coene en Olivier Demoustier
- Video programmers en operators: Bavo Loccufier en Dries Mees
- Set Design: Christophe Blomme, Chloe Van Der Meulen, Berit Struylaart

