



## DROOMPROJECT

# HYMN: MUZIKALE ODE VOOR DE HELE WERELD

Een digitale equivalent van Carré of de Royal Albert Hall. Dat is wat Thomas de Vrij voor ogen had toen hij begon te werken aan zijn droomproject Hymn. De eerste editie, met Davina Michelle als artieste, werd begin juni gestreamd naar kijkers in 31 landen die vooraf een digitaal ticket hadden aangeschaft. Ook aan de samenstelling van het 'dreamteam' dat de productie realiseerde is het al te zien: Hymn is niet zomaar het zoveelste streamingplatform.

Fotografie: Louis van Baar

**T**homas de Vrij richtte zes jaar geleden zijn productiebedrijf Badbirds op en hij was daarmee verantwoordelijk voor mediaproducties van onder andere Martin Garrix, Armin van Buuren, Tomorrowland en heel veel meer. Met De Vrij altijd aan de creatieve kant van het verhaal. Begonnen als cameraman, maar uiteindelijk verworden tot conceptueel producent die zichzelf elke keer tot doel stelde dat dingen groter en in ieder geval vernieuwender moesten zijn. Door corona moesten De Vrij en zijn Badbirds gaan kijken naar een nieuwe positionering, de branche lag immers plat. "Voor mij was dat het moment om een droom te verwezenlijken die ik al langer had. Ik heb nog geholpen met het aantrekken van nieuwe klanten, maar ben daarna vol aan de gang gegaan om Hymn te realiseren: een digitaal theater dat een volwaardig podium biedt aan artiesten en daarbij mensen over de hele wereld de kans biedt via een nieuwe streamingervaring unieke content te beleven. Die droom had ik al en ik zou de rest van mijn leven spijt houden als ik het niet ooit 100% de kans zou geven. Daar was dit het moment voor", vertelt hij in de Rotterdamse Onderzeebootloods, waar op dat moment gefilmd wordt voor de (op 9 juni in 31 landen gestreamde) show van Davina Michelle.

## DREAMTEAM

Hymn moest vooral niet het zoveelste streamingplatform worden, maar echt een online theater waarin de artiest zijn of haar muzikale ode brengt. Een online belevenis die de live ervaring zo dicht mogelijk benadert en die is gecreëerd door absolute toppers in hun vakgebied. De Vrij zette namelijk hoog in. Hij stelde zijn eigen dreamteam samen en koos daarbij de mensen die volgens hem het allerbeste bij dit project zouden passen. Harald Dunink (designbureau Momkai en oprichter van De Correspondent), producent Bolke Burnaby Lautier (director bij SR Films en o.a. technisch producent bij videoproducties van U2, Coldplay en Rolling Stones), COO Luc Peters (jarenlang de rechterhand van Reinout Oerlemans bij Eyeworks), regisseur Job Robbers en show director Nicolas Caeyers bijvoorbeeld. Ze vielen stuk voor stuk voor het enthousiasme en de overtuiging van De Vrij en stapten graag in. Net als artieste Davina Michelle overigens. Voor het lichtdesign werd getekend door het Belgische Arf & Yes, de technische productie in de Onderzeebootloods (één van de plekken waar gefilmd werd met Davina Michelle) kwam op naam van Backbone International. >





Rolight



# Alles voor je livestream

Camera's | mixers | players | switches | converters | software | verlichting | beugels en statieven



Officieel importeur/distributeur:



Rolight | Josink Kolkweg 10 | 7545 PR Enschede | 053 432 06 44 | info@rolight.nl | www.rolight.nl

## DE BIJDRAGE VAN ARF &amp; YES

Arf & Yes, het gerenommeerde Belgische (maar internationaal opererende) bedrijf voor licht- en decorontwerp, raakte begin april bij Hymn betrokken dankzij show director Nicolas Caeyers, waarmee Arf & Yes vaker werkte. "Hij stelde inderdaad voor om ons bij de productie te halen voor het lighting design", vertelt ontwerper en operator Jonas Weyn desgevraagd. "We hebben het lichtontwerp gemaakt, alle technische tekeningen voor de shoots in de Onderzeebootloods en de Euromast. Daarnaast hebben we ook een decorafdeling binnen ons bedrijf en daarmee hebben we een spiegelvloertje gemaakt dat we gebruiken hebben in een scène. Zelf heb ik de show geprogrammeerd op een Cham-Sys MQ500."

Als vertrekpunt voor de plannen had Nicolas de Caeyer gekozen voor een foto die hij zag op de Instagram-pagina van Arf & Yes. "Hij schreef per song een moodboard uit", vertelt Weyn. "Wij hebben al die dingen samengebundeld en zijn op basis daarvan tot het lichtplan gekomen." Het lichtplan in de Onderzeebootloods bestond uit twee cirkels, met diameters van 8 meter en 20 meter. In totaal hingen daar 170 stuks CLF Aorun aan. "Verder hadden we op de kopse kanten van de loods twee diamanten/pods hangen met daarin 70 CLF Orion's. Op de vloer hadden we 50 stuks JDC-1 (van German Light Products, red.) om de loods in een kleurtje te kunnen laten baden en om tijdens de hevigere stukken te kunnen stroben. Verder beschikten we over 4 ARRI SkyPanel S60-C's en 4 ARRI L7-C's. Het werd allemaal geleverd – en in no-time opgebouwd – door Phlippo Productions", aldus Weyn.

"Het was een zeer leuk project, mede omdat het team echt bestond uit toppers van een zeer hoog niveau", vertelt Weyn tot slot. "Van regisseur tot cameraman en van de jongens die de dolly's duwden tot de shader, gaffers, floormanagers of wie dan ook. Altijd leuk als je een project kan doen met allemaal klasbakken. Iedereen wist echt waar hij of zij mee bezig was. We hadden een monitor waarop we alle camera's konden zien en na de eerste take van het eerste nummer was het voor ons al duidelijk: dit wordt echt iets moois."



#### Het ingezette licht van Phlippo Group

##### ONDERZEEBOOTLOODS:

- 168 x CLF Aorun
- 69 x CLF Orion
- 30 x Robe BMFL Wash Beam
- 45 x GLP JDC-1
- 1 x Robe followspot system
- 2 x ARRI SkyPanel
- 2 x ARRI L7-C
- set trussing & rigging

##### EUROMAST:

- 36 x CLF Ares
- 24 x SGM Q7 rgbw
- 2 x ARRI L7-C
- 310lm garland
- 1 x Robe Spider
- set scaff & grip

#### NEXT LEVEL

Over hoog inzetten gesproken: van Harald Dunnink moest De Vrij bij het uitdenken van de plannen zijn droom eens uitschrijven. "To present artists like Coldplay, on a Disney-worth stage with Hollywood-quality production, engaging audience like masterclass, achieving Netflix-level of success! That's it", vertelt De Vrij daarover. "Ik geloof gewoon dat topartiesten en de mensen thuis een theater verdienen dat op hetzelfde niveau staat als de artiesten. Elk

stukje van de keten moet kloppen en het moet vooral niet voelen alsof ze alleen maar naar een video zitten te kijken. Streaming heeft een vlucht genomen in het coronatijdperk, maar met Hymn proberen we toch echt anders te zijn. Bovendien moet het ook een blijvertje worden. Het kan verandering brengen in een nieuw type product. Let wel, ik geloof heel erg in live entertainment en er is geen platform of streamingdienst die dat gaat veranderen. Live is live en dat moet ook vooral zo blijven, maar ik geloof wel dat een productcategorie kan ontstaan waarbij media als primair afzetmodel gezien wordt."

#### EUROMAST

De Vrij creëerde een team met sterrenstatus om zich heen. Het maakt dat de sfeer in de Onderzeebootloods, waarin door Backbone International een fraaie set is opgebouwd, uitermate ontspannen is op de opnamedag. Alles is compleet onder controle, zoveel is duidelijk. Enkele dagen eerder zijn al opnamen gemaakt op de Euromast, in het hart van Rotterdam. "We wilden er een echte happening van maken. Geen greenscreen, maar echt wat teweegbrengen. Zoals bij de Euromast inderdaad, met Davina >



# THE **NEW** STANDARD.



MAC Ultra Wash



MAC Ultra Performance

## INTRODUCING THE NEW MAC ULTRA FAMILY.

Born from our largest engineering initiative in a decade, the new Martin MAC Ultra Performance and MAC Ultra Wash have raised the bar for extremely bright and compact lights. Featuring benchmark output across the zoom range, a true next generation framing system, higher definition optics and astoundingly low noise levels, our two strongest workhorses ever built are ready to amplify the impact of any live event. Show after show and year after year, the MAC Ultra Family will deliver the biggest results on the largest stages.

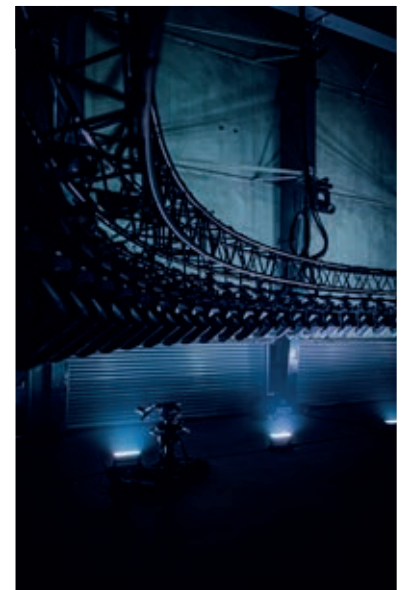
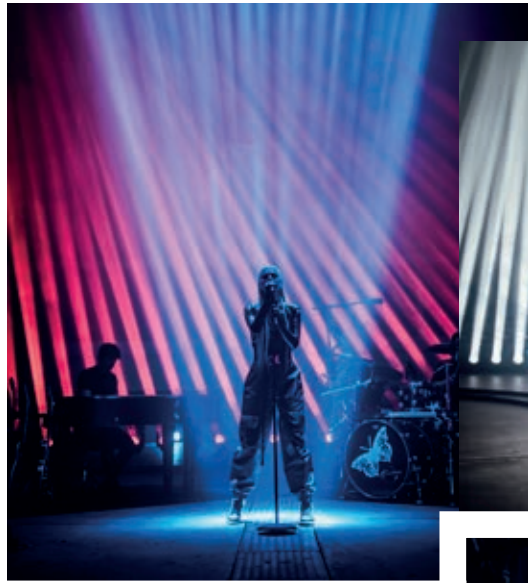
Experience more at [Martin.com/Mac-Ultra](https://Martin.com/Mac-Ultra).

**Martin**  
by HARMAN

DISTRIBUTION PARTNER  
**FAIRLIGHT**

**DE MASTODONT: BOLKE BURNABY LAUTIER**  
 Met Bolke Burnaby Lautier haalde Thomas de Vrij niets minder dan een wereldtopper binnen. Hij is de man achter producties voor acts als U2, Coldplay, Muse en Rolling Stones en kent het klappen van de zweep als geen ander. De Vrij en Burnaby Lautier kennen elkaar al langer en dat contact ontstond op een opmerkelijke manier. Toen Ivo Niehe in zijn programma op bezoek was bij Bolke Burnaby Lautier, zat moeder De Vrij voor de televisie. De passie waarmee Bolke over zijn werk sprak, zag ze ook terug bij haar zoon Thomas. Hém zou Thomas eens moeten bellen, vond ze. Niet iedereen zou het doen, maar Thomas deed het en Bolke merkte dat er nog zinnige dingen uit zijn jonge mond kwamen ook. "Ik vertelde dat ik had gezien wat hij allemaal in huis had en zei dat ik dat ook wilde kunnen. Alles wilde ik van 'm weten. Natuurlijk wilde Bolke wel even weten wie dat ventje nou eigenlijk was, maar hij merkte gelukkig aan me hoe graag ik het wilde en dat de aanleg er was. Van daaruit heeft hij me omarmd. Ik mocht bij hem thuis meekijken hoe hij plannen aan het uitwerken was en kon zo zelf ook steeds meer groeien. Nu ben ik dan ook heel happy dat we hier op een heel andere manier weer samenkomen bij Hymn."

Voor Burnaby Lautier geldt dat al net zo, geeft hij aan: "Thomas is een vrolijke en enorm enthousiaste stuiterbal. Het is altijd leuk en mooi om iets met hem te maken, dus als hij me belt, dan doe ik mee. Hij stopt de 'standaard' in een ander jasje en jaagt met een duidelijke visie zijn product na. Dat is nou net wat bij veel platforms ontbreekt." Voor Hymn is gekozen om te werken met Sony Venice camera's (4x 6K FullFrame) en een Angenieux lenzenpakket (Optimo Ultra 12x FF en Optimo Prime Lenzen / X-OCN ST Codecs). "Het moest een showcase worden en misschien zelfs live geschoten worden. Uiteindelijk hebben we om meerdere redenen gekozen voor een filmbenadering met montage. Zo konden we op de meest efficiënte manier het beste resultaat halen", legt Burnaby Lautier uit. "Er is voor gekozen het niet al te ingewikkeld te maken en al het budget juist op kwaliteit te zetten. Vandaar ook de keuze voor de Sony Venice, op het moment een van de beste camera's die er zijn." Kijkend naar het eindresultaat is Burnaby Lautier trots: "We wilden iets maken van hoge kwaliteit, dat ook nog een onderscheidend is....dat is heel goed gelukt."



Michelle erbovenop, veel vuurwerk en een helikopter die daar net voor hangt. Alles viel samen bij die opname. De hele dag slecht weer, maar net op dat moment brak het open en was een prachtige oranje lucht te zien...alsof het echt zo moest zijn. Als dan die helikopter (bestuurd door de operator die dat ook bij de Formule 1 doet, red.) daar op een paar meter van de Euromast hangt om een shot te maken voor iets wat je maanden geleden samen uitgetekend hebt...dat is écht bijzonder om te zien."

#### DIGITALE EQUIVALENT

Met deze eerste stream is dus vol uitgepakt om te laten zien dat het echt iets anders is dan 'zomaar een

stream'. In de Onderzeebootloods wordt twee dagen gefilmd, daaromheen zijn nog veel andere beelden gemaakt. "De technische keuzes daarbij zijn in overleg met Bolke Burnaby Lautier gemaakt", vertelt De Vrij. "Eén van de verschillen met andere initiatieven is dat we echt voor een filmische benadering hebben gekozen. We schieten alles op Sony Venice camera's met Angenieux lenzen. In die keuze is ook de mening van regisseur Job Robbers meegenomen. We wilden geen platform creëren, maar een poppodium, alleen dan digitaal. We willen de digitale equivalent worden van de Carré of de Royal Albert Hall, ook voor de artiesten. Met 100% focus op topartiesten die we een hoogwaardig theater bieden waarin ze hun muzikale ode kunnen brengen." <