



Foto: 3POOT - Buro Pinkpop

GERRIT KUSTER OVER PINKPOP 2017

'DANKZIJ VRACHTVliegTUIG EN VLOERTJE VAN DE ACTION'

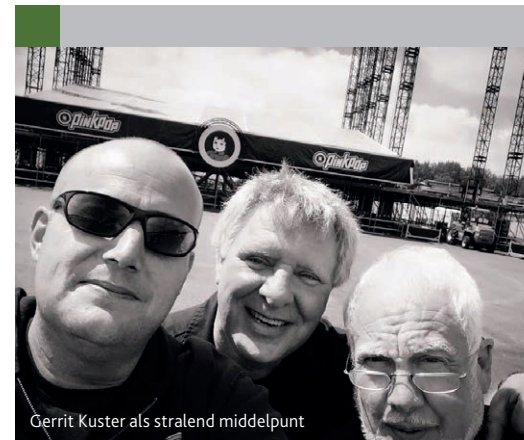
In de serie 'Om nooit te vergeten' blikken we in elke editie van AV & Entertainment Magazine met iemand terug op een bijzondere productie die hij of zij nooit meer zal vergeten. De beurt is aan Gerrit Kuster, die namens The Production Factory al sinds 1998 een van de productiemanagers van Pinkpop is. Hij zag de productie door de jaren heen steeds heftiger worden, maar die van 2017 was dankzij de tien ton wegende set van Justin Bieber wel héél intens. En er kwam nog een nieuw product uit voort ook...

Gerrit Kuster heeft een bak aan werk- en levenservaring en krijg je niet zomaar gek. De vriendelijke Achterhoeker koos ooit als zestienjarige het ruime sop en voer jarenlang op schepen over zeeën en rivieren over de hele wereld. Hij kwam als broekie aan boord en ging uiteindelijk als man weer aan wal, toen de liefde (en de behoefte om meer thuis te zijn) uiteindelijk sterker bleek dan de wil om te varen. Kuster liet zich omscholen tot timmerman, werkte als cipier en manusje van alles bij de politie, maar kwam dankzij een muziekmakende zwager ook in het bandjescircuit terecht. "Eerst rijd je een keer het busje van de band, maar langzaam groeit dat dan

verder uit", vertelt hij op het kantoor van The Production Factory in Arnhem. "Ik ging hen ook eens boeken en toen dat goed bleek te gaan, kwamen er langzaam maar zeker meer bandjes bij, waaronder Bertus Staigerpaip. Eerst op pad met een aanhangertje en spelen op het biljart. Verdienden we 250 gulden en dronken we voor 300 gulden op, zo begon dat. Schitterende tijd was dat."

LOS VAST

Het was ook in die tijd dat Gerrit Kuster kennismaakte met Mick Froeling, die voor Normaal werkte en daarnaast bij veel meer producties betrokken



Gerrit Kuster als stralend middelpunt

WERKEN MET JAN EN MOJO

Vanaf 1998 was Gerrit Kuster zo'n beetje de intermediair tussen Mojo en Buro Pinkpop. Hij moest die touwtjes aan elkaar vastknopen en dat was niet altijd een makkelijke opgave, vertelt hij. "Jan Smeets is natuurlijk de baas. Hij heeft een stapje teruggedaan, maar loslaten zal hij niet doen. Hij is van de oude stempel en ziet bijvoorbeeld maar moeilijk in dat één artiest zo'n gigantisch podium zou moeten hebben. 'Zo'n klein mannetjes op zoooooo'n podium', zegt 'ie dan. Dan zegt hij ook gerust dat hij Foo Fighters zelf wel even zal bellen, omdat het dan écht wel kleiner kan volgens hem. Jan is een oude hippie en gaat volledig voor het publiek. Als hij al die mensen vanaf het podium toespreekt en zegt dat ze niet te veel moeten drinken en ze zich goed moeten insmeren, dan garandeer ik je dat hij dat meent. Hij voelt zich verantwoordelijk voor al die mensen."

In al die jaren ging het ook geregeld hard tegen hard tijdens discussies. "Dan komt de rook uit het dak hoor", lacht Kuster. "Jan heeft een eigen mening en om 'm daar vanaf te brengen zul je met heel goede argumenten moeten komen. Anders walst 'ie over je heen. Met de beste bedoelingen hoor, maar soms gaat het gewoon niet zo. Ik heb vanuit de Mojo-kant namelijk ook te maken met de eisen van de bands en Mojo is niet voor niets uitgeroepen tot één van de beste promotors van de wereld. Ze zorgen dat het voor elkaar is, zowel voor de bands als voor het publiek. Jan Chris de Koeyer past daar precies bij. Ook omdat hij aan den lijve heeft ondervonden hoe het is om op tournee te zijn. Hij kan met al die productiemensen opschieten, ziet er uit als één van hen, spreekt zijn talen perfect en weet waar het over gaat. Met dat team kunnen we de hele wereld aan, zo voelt dat echt."

was. "Omdat het voor mij wat veel begon te worden, vroeg ik Mick of zij de boekingen van mijn bandjes wilden gaan doen. Dat wilde hij wel, maar hij vroeg daarbij ook meteen of ik niet helemaal voor hen wilde komen werken", herinnert Kuster zich. "Toen ik het er thuis over had, gaf mijn vrouw aan dat ik vooral moest gaan doen wat ik leuk vond, dat was alvast een voordeel." Hij besloot de sprong te wagen en kwam op kantoor te zitten om zich daar met bands bezig te houden. "Maar ze deden daar ook de productie van het Los Vast muziekspektakel van Jan Rietman, in De Kuip. Eén van de mensen die dat deed bij ons, verongelukte in die periode. Heel treurig natuurlijk, maar ook qua productie hadden we daarmee een probleem. Toen ben ik bijgesprongen en zat ik voor het eerst aan de productionele kant van het verhaal. Meteen in De Kuip inderdaad, maar er was zó veel ervaring bij ons dat ik in een aardig gespreid bedje terecht kwam."

SAAMHORIGHEID

Uiteindelijk zijn Mick Froeling en Gerrit Kuster met The Production Factory begonnen. Mick heeft een stapje teruggedaan na decennialang producties over de hele wereld te hebben gedaan, maar hij is nog wel

degelijk betrokken bij het bedrijf. Net als Gerrit dus, op wiens kantoor goed te zien is dat Pinkpop na al die jaren een dierbare productie is geworden. Het affiche van elke editie waaraan hij heeft meegewerkt hangt keurig ingelijst aan de muur, al moet voor de jongste edities nog even ruimte gezocht worden. Pinkpop is speciaal voor Kuster en een 'Pinkpop-gesprek' met hem gaat dan ook al snel over kameraadschap en teamgevoel. In zijn jaren op de diverse schepen leerde Kuster al hoe belangrijk dat is, op Pinkpop zorgen ze er nog steeds dat het dáár in ieder geval nooit aan ontbreekt. "Het voelt daar echt als één grote familie", geeft Kuster aan zonder te overdrijven. "De eerste dagen na Pinkpop mis ik al die gasten en heb ik écht heimwee. We sturen heel veel mensen aan, dan vind ik het belangrijk dat onze deur voor iedereen open staat en dat ze weten dat ze bij je terecht kunnen. Ook iemand die de wc's schoonmaakt mag binnenlopen als er wat is. Daarmee creëer je saamhorigheid."

STEEDS HEFTIGER

Kuster maakte in al die jaren Pinkpop gigantisch veel mee. Hij leerde er van Jan Smeets dat het gras heilig is, zag het in 2014 regenen en onweren alsof de hel boven





Foto: 3POOT - Buro Pinkpop

Landgraaf losbarstte toen Metallica moest gaan spelen en regelde een kok die shepherd's pie kon maken voor de Rolling Stones. Gevraagd naar een speciale editie van het festival noemt hij vooral die van 2017, toen Justin Bieber het podium moest gaan betreden. "Als ik terugkijk op al die jaren, dan zie je dat de productie steeds heftiger wordt. Vroeger verkochten de bands platen, de concerten en festivals waren dan vooral voor promotie. Tegenwoordig moeten ze het geld verdienen met de concerten en investeren ze dus veel in scenery. Dat soort acts doet ook niet vaak festivals aan, maar is vooral geënt op grote hallen en stadions. Ze bouwen hun set en doen hun ding. We hebben steeds meer gedoe om zo'n productie ingevuld te krijgen", aldus Kusters.

"Op zich is het niet zo'n probleem, maar we hebben de hele dag te maken met een breed scala aan bands. En de band die vóór Justin Bieber gepland staat, is natuurlijk ook al geen C-categorie. Daarom zijn we altijd bezig met hoe we dingen op een zo

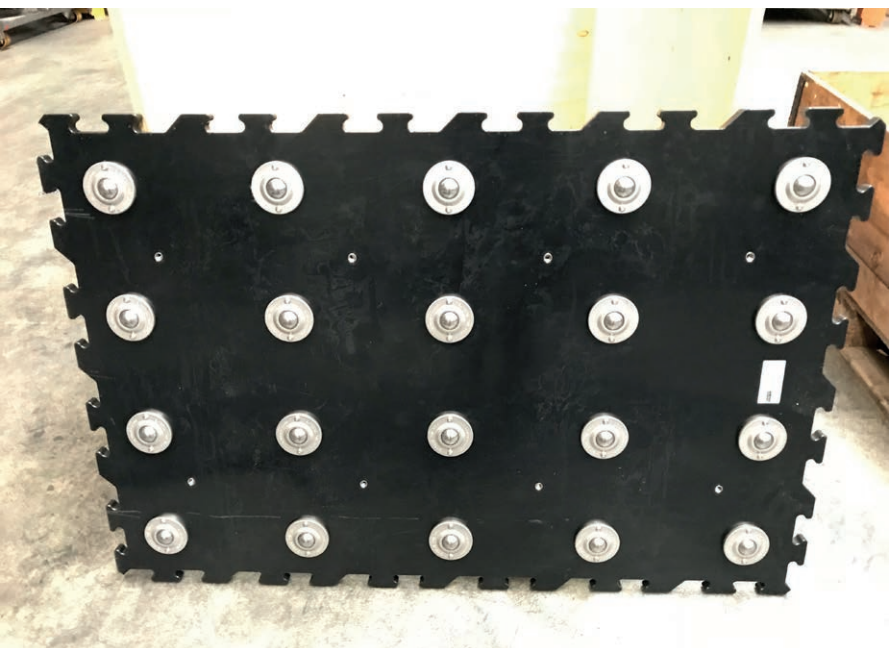
goed en snel mogelijke manier op hun plek kunnen krijgen. Eén van de ideeën daarvoor kreeg ik toen ik in een vrachtvliegtuig liep en daar kogels in de vloer zag zitten, waar de vracht overheen gerold kon worden." Met die kogelvloer in het achterhoofd zat Kusters thuis, toen zijn vrouw binnenliep met een tasje van de Action. "Daar zaten rubberen tegels in, waarmee ze een vloertje wilde leggen voor onder het zwembad van de kleinkinderen. Ik keek naar die vorm, dacht aan de kogels. Als ik nou tegels zou laten maken die je zo in elkaar kunt klikken....kogels erin.... dan zouden we heel makkelijk zware lasten kunnen verplaatsen. Met dat idee ging ik naar onze staal/kunststof constructeur Chris Derksen van de firma Altop, die vaker dingen voor ons doet. Hij maakte een prototype. Toen hij twee platen klaar had, zette ik er in zijn werkplaats een krat met staal op. Ik duwde dat ding fluitend rond, terwijl Chris het filmde."

PROBLEEM
Daarna was het volgens Kuster 'alsof de Duvel er mee speelde'. "Ik zat nog diezelfde dag thuis toen Jan Chris de Koeyer van Mojo me belde. 'Gerrit, we hebben een probleem', zei hij. 'Justin Bieber komt met een set van tien ton en als ik dat neerzet, kan er geen band meer voor. Hij weigert aan te passen.' Ik stuurde Jan Chris de video die we die ochtend gemaakt hadden en toen hij verbaasd reageerde heb ik 'm uitgelegd wat het idee was. Het was een maand of vier voor Pinkpop en Jan Chris besloot de video door te sturen naar het management van Justin Bieber." De Canadezen waren meteen laaiend enthousiast. Dit wilden ze! "Dat was mooi", beaamt Kuster. "Maar ik had alleen nog maar twee prototypes en een paar kogels. We konden dus aan de bak."

ONTWIKKELING
Op een gegeven moment stond Kuster bij het Utrechtse pand waar

o.a. Mojo Barriers en Frontline Rigging gevestigd zijn. "De achterklep van mijn auto ging open en daar lagen die prototypes in. Toen ik uitlegde wat het was, vroeg Jasper Kaldenhoven van Frontline Rigging of hij eens mocht meedenken over de ontwikkeling van die dingen. Hij is daar ingedoken en heeft samen met Cees Muurling, die er ook bij stond, gekeken naar wat het zou gaan kosten en hoe we het moesten gaan aanpakken. Dat moest allemaal snel, want de komst van Bieber kwam steeds dichterbij." De nieuwe vinding moest vooral ook 'idiot proof' zijn, iedereen moest er mee overweg kunnen. "Toen de eerste platen klaar waren ben ik naar Zwolle gereden, waar Gino Spijkerman een productie had. Ik wilde het proberen in de praktijk en zette er een bok hekken op van zo'n 1200 kilo. Dat ging makkelijk en sterkte het vertrouwen." Vlak voor Pinkpop was het klaar en als locatietest pikte Kuster een paar jongens uit de crew: 'dit zijn de platen, dit is de tekening, ga het maar bouwen op het noordpodium en bel maar als het klaar is'. "Gewoon om te kijken hoever ze zouden komen. Een halfuur later belden ze al: de vloer ligt er!"

ALS EEN TIERELIER
Toen de crew van Justin Bieber binnenkwam bekeken de Canadezen en Amerikanen de



boel met argusogen. Management en productie waren op de hoogte, maar de crew niet. "Maar ik wist dat ze te overtuigen moesten zijn", legt Kuster uit. "Zulke gasten vinden festivals lastig, dus als het hen helpt het werk sneller te doen, dan zijn ze allang blij. We gingen die set bouwen en toen kwam het moment suprême. Cees Muurling en ik waren behoorlijk nerveus kan ik je vertellen, maar we

drukten op de knop en het hele zaakje rolde als een tierelier de vloer op. Die crew verbaasd natuurlijk. Nog een keer op en neer....nog een keer voor de zekerheid, maar het werkte echt. Dat was fantastisch. Toen 's avonds de changeover kwam, hadden we die hele set binnen acht minuten op zijn plaats."

TOEVAL EN GELUK
De vloer werd als grapje eerst de Mojo Carrier genoemd, maar gaat nu als Genius Flatroller door het leven. De vinding heeft zijn weg inmiddels gevonden en is bijvoorbeeld mee op tournee geweest met The Killers en werd ook gebruikt toen Bruno Mars op Pinkpop stond. "Bij Bruno Mars wilden ze er eigenlijk niet aan, maar om hen toch te overtuigen ging ik met Jan Chris langs toen ze in Antwerpen aan het repeteren waren", vertelt Kuster. "We kregen het management nog altijd niet overtuigd, maar juist toen we het opgaven liep ook de productieman van The Killers daar binnen. Hij kwam superlatieven tekort, vertelde hoe 'great' het was om mee te werken. Toen wilden zij het ook. Puur geluk dat hij daar liep, zoals het ook al toeval was dat het toen bij Justin Bieber überhaupt ontstond. Allemaal dankzij die kogels in de vliegtuigvloer en het zwembadvloertje van de Action." <

