



100 X AV&ENTERTAINMENT

We hebben wat te vieren bij AV & Entertainment Magazine! In deze zomer die toch al zo prettig is (wat voelt het bevrijdend om weer over een festivalterrein te struinen) verschijnt namelijk ook deze bijzondere (voor ons dan toch) editie van ons vakblad. Qua inhoud niet heel anders dan de edities die we eerder maakten en zullen blijven maken, maar wel onze 100^e editie. Reden genoeg om héél even stil te staan bij deze mijlpaal.

Ze liggen keurig opgestapeld in een kast op de burelen van AV & Entertainment Magazine. Exact 99 edities op een rij, dit gaat de 100^e worden. Zo'n 8.500 pagina's aan informatie over alles wat er bij komt kijken om tot fraaie producties te komen in de wereld van televisie (en andere video-uitingen), radio, theater en evenementen. Nummer 1 maakten we in 2005 en dat was best spannend. Blijkbaar heeft het ook indruk

gemaakt, want ik weet nog precies hoe en waar ik het allereerste artikel - 'ILDA helpt lasermarkt professionaliseren' - zat te schrijven.

VERANDERD

Bladeren door die editie is als terugkijken naar foto's van een oude ex. In herinnering toch net wat mooier dan in werkelijkheid. De vormgeving zal toen bijvoorbeeld best hip geweest zijn, maar ook



op dat gebied is er in de afgelopen jaren blijkbaar veel veranderd. Dat past dan weer prima bij de wereld waarbinnen we ons met AV & Entertainment bewegen. Want waar mensen van buiten de branche zich nog wel eens afvragen 'of het niet moeilijk is om elke twee maanden een magazine te vullen', weten wij wel beter.

Hoewel 2005 slechts 17 jaar geleden is, zijn de verschillen tussen toen en nu gigantisch. Bedrijven kwamen en gingen (in onze eerste editie werden we bijvoorbeeld over twee volledige pagina's met die uitgave gefeliciteerd door dutchView) en hetzelfde geldt voor de techniek. In editie 2 leerde Huls Kamp Audiovisueel ons dat 'High Definition de standaard van morgen ging worden'. Bovendien werd 'video' (inmiddels al niet meer weg te denken) naast licht en geluid aangekondigd als derde pijler bij grote evenementen.

BIJZONDER

Over die evenementen gesproken: één van de meest bijzondere dingen die we in al die jaren AV & Entertainment Magazine gedaan hebben, ging samen met een groot evenement dat níet doorging. En dat kwam dan weer voort uit de raarste (en meest ellendige) periode uit onze jonge geschiedenis: het tijdperk 'corona'. Eigenlijk zou half mei 2020 het Eurovisie Songfestival plaatsvinden in Rotterdam Ahoy, maar we weten allemaal waarom dat niet doorging. In plaats daarvan zonden wij (dank-

zij de belangeloze hulp van héél wat branchege-noten) vanuit een leeg Ahoy een live talkshow uit waarin werd gesproken over de stand van zaken en toekomst van de branche in crisistijd. In één week tijd gingen we van een idee naar een online talkshow, live vanuit wat op dat moment het epicentrum van de entertainmentwereld had moeten zijn. Symbolischer kon bijna niet. Bovendien stond wat we daar met zijn allen deden ook meteen symbool voor wat onze branche zo mooi maakt. De handen gingen ineen en de schouders gingen er gezamenlijk onder. Regisseurs, cameramensen, technische toeleveranciers, presentators, gasten, Rotterdam Ahoy. Iedereen samen, allemaal voor de branche.

BLIJVEN

Inmiddels ziet de wereld er weer heel anders uit en doen we weer vooral wat we zo leuk vinden. We kampen met zijn allen nog met de naweeën (waar is het personeel?), maar ook dat maakt weer dat de saamhorigheid onder de mensen die er nog wél zijn, groot is. Wij blijven trouwens sowieso, net als de afgelopen zeventien jaar, hopelijk met al die mensen die ons al die tijd geholpen hebben om dat mogelijk te maken. Freelancers, adverteerders, mensen die de tijd namen ons te woord te staan voor onze verhalen en die maken dat de branche überhaupt de moeite is om over te publiceren, waardoor wij inderdaad een blijvertje hebben kunnen worden. Bedankt en tot snel! <