



De apparatuur van:

The Editor

Hans Penders vormt samen met Hein Mastenbroek het bedrijf The Editor. Voor AV & Entertainment Magazine vertelt hij over zijn apparatuur, zijn opdrachtgevers, zijn werkwijze en de ontwikkelingen in de markt: "Alles moet goedkoper, maar met dezelfde kwaliteit."

Hans Penders is al zijn hele leven met techniek bezig. Met een vader die een reparatiewerkplaats voor radio en televisie had kan dat ook moeilijk anders. "Dat was nog in het 'buizentijdperk'. Ik was vijf of zes jaar en zat toen altijd bij hem. Kijken wat er in de apparaten zat, het vervolgens niet meer in elkaar krijgen, of wanneer dat wel lukte onderdelen overhouden. Mijn technische knobbel heb ik waarschijnlijk dus van mijn vader meegekregen", vertelt hij.

De editor

Jaren later kwam Penders, via een opleiding aan de MTS en andere technische baantjes, terecht bij de AV-dienst van DSM. "Na het bouwen van hun nieuwe Betacam 3 machine montageset met computer-editor en ADO 100 3D unit was ik de enige die wist hoe alles in elkaar zat en wat er mogelijk was met de set", legt hij uit. "Steeds vaker werd ik gevraagd om de special effects te doen en na verloop van tijd was ik

ineens de editor. Ik ben er dus eigenlijk een beetje ingerold." In 1994 ging het economisch minder en viel de AV-dienst van DSM uit elkaar. Penders nam alle professionele apparatuur (editset, camera's, licht en dergelijke) over en startte zijn eigen bedrijf: The Editor. Penders: "Dat is nu twaalf jaar geleden. Twee voormalig collega's (André Heynen en Gabriëlle Gruner) hadden eerder al hun eigen bedrijf 'Inside out Media Consultancy' opgericht, een PR/adviesbu-

reau met als specialiteit audiovisuele media. Inmiddels huren we samen een pand in Sittard, waar ook een audiobedrijf (Southbound Music van Etienne Overdijk) gevestigd is, dat nu voor ons een aantal audiowerkzaamheden doet." In 1999 kwam André Rieu er als nieuwe klant bij en toen werd de hoeveelheid werk te groot voor één persoon. Hein Mastenbroek (die eerder onder andere bij het NOB werkte) kwam de geleerden versterken. "Door de samenwerking met vooral Inside out Media Consultancy zijn er de afgelopen jaren heel veel verschillende producties voor verschillende klanten tot stand gekomen", vertelt Penders. "Zo hebben we instructiefilms, productpresentaties, commercials en (muziek)registraties gemaakt voor op-

drachtgevers als André Rieu Studio's, C&A, Blokker, Roda JC, Heineken Brouwerijen, Jo Cortenraedt / L1 Televisie, RTL4 Nieuws, RTL 5 in het land, V&D, Volvo, NedCar en ga zo maar door."

Klaar voor HD

The Editor is een 'One stop video bedrijf' en verzorgt dus feitelijk zo goed als alles voor de klanten. Van cameraverhuur tot editing en van compositing tot DVD-authoring en mastering. Penders: "De keuze uit apparatuur is groot, waardoor er voor elk budget een set samen te stellen is, zowel voor opname als voor editing. Ook kunnen we in de toekomst HDCAM opname en montage verzorgen. Dit zal in samenwerking met André Rieu Studio's zijn omdat zij investe-

ren in HDCAM opname en 2x Avid Symphony Nitris en Unity. Ze willen klaar zijn voor Amerika en Azië, want daar zijn ze al veel verder op het gebied van HD. Aangezien wij voor Rieu de videomontagesets hebben gebouwd en alle editing van zijn shows wereldwijd verzorgen, kunnen wij ook van zijn HD-faciliteiten gebruik maken."

Keuzes

De apparatuurlijst van Penders is lang (zie kader), maar waarom heeft hij juist voor die apparatuur gekozen? Penders: "Ik ben begonnen met 3-machine Betacam montage met een Ikegami HL55 camera. Daarna ben ik overgestapt op 3-machine Panasonic DVC-PRO met een Ikegami HL77 camera. Dat was voor mij geen geweldige keu-

De apparatuur van 'The Editor':

- Sony DSR 500 Camera
- Sony DSR 300 Camera
- Sony PD100 Camera
- Canon YH 12X4.8 groothoeklens met extender
- Fujinon A 10X4.8 BERM groothoeklens met extender
- 2 x Sennheiser SK 50 beltpack zender met TRAM dasspeldmicrofoon
- 2 x Sennheiser handzendermicrofoon
- 2 x Sennheiser EK 3041diversity ontvanger
- Hengel met Sennheiser MKH 416 microfoon
- 2 x Sennheiser HD 25 hoofdtelefoon
- 2 x Sony acculader met 4 Li-ion accu's
- 6 x NP 1 accu met lader
- 3 x Sony 9041 fieldmonitor
- 2 x Sachtler Caddy statief
- Sachtler video 20 statief
- 2 x PAG cameralamp
- 2 x HMI 1200 Watt
- 2 x ARRI lichtkoffer
- Sony DSR 80 DVCAM recorder
- Sony DSR 1500 DVCAM recorder
- Sony DSR 11 DVCAM multistandaard-recorder
- Sony BVW 70 Betacam SP recorder
- Sony BVW 65 Betacam SP slowmotion player

- Avid Adrenaline NLE edit systeem met totaal 1 terra aan schijven
- Avid Media Composer NLE edit systeem met 250 Gb aan schijven
- Avid Express DV op Dell laptop t.b.v. onsite montage
- Combustion V3 compositing
- Sonic Fusion DVD authoring met SD 1000 realtime MPEG2 encoding

- 3 x Sony 21" HR monitor
- Sony BVW 14" control monitor
- Yamaha O1V mengpaneel
- 2 x soundcraft mengpaneel
- 2 x Tannoy nearfield monitor speaker set
- audiocompressor/limitor
- Tektronics Waveform scoop
- Tektronics Vectorscoop•
- diverse video verdeelversrerkers en switchers
- diverse DVD recorders
- diverse VHS recorders
- VHS multistandaard recorder

ze omdat de apparatuur volgens mij nog niet 'klaar' was, nog niet uitgerijpt. Maar ik zat met niet 'lekker' werkende apparaten. Mijn keuze voor Sony DVCAM is gebaseerd op het feit dat je toen, en nu nog, heel veel camera en machine krijgt voor redelijk geld. Laten we eerlijk zijn, alles moet goedkoper geproduceerd worden, maar daarvoor moet wel nog steeds kwaliteit geleverd worden."

Als je apparatuur koopt voor gebruik voor verschillende klanten is het volgens Penders belangrijk jezelf steeds af te vragen of je met die apparatuur de kwaliteit kunt bieden die zij verlangen: "Wij werken al elf jaar op Avid omdat dat een dijk van een edit systeem is met heel goede backup. Ook is de software upwards compatible dus je kunt een oude sequence altijd opnieuw inlezen en aanpassen. Goede audio en video monitoring is ook belangrijk want wat jij ziet moet je professioneel kunnen beoordelen. Er zijn inmiddels een heleboel goede edit pakketten op de markt, maar bij Avid weet je zeker dat je een goede, werk-bare aansluiting vindt bij bijvoorbeeld Pro-tools audio-nabewerking. Wij waren ook de eerste die een DVCAM camera en een laptop met Avid Xpress DV ingezet hebben voor ENG Company, die de eerste cameraman in Afghanistan hadden zitten na de oorlog. Draaien, inlezen, monteren en vanuit de laptop stralen. Dat waren de eerste beelden uit dat gebied en zijn gebruikt bij het NOS journaal. Dat heeft, zeker ook voor Avid, bijgedragen aan de vlucht die portable montage op een laptop sinds die tijd heeft gemaakt."

Trends

Volgens Penders zijn er enkele opvallende trends gaande binnen zijn werkgebied. Zo zie je volgens hem dat veel mensen een productie maken met een of ander montage-pakketje op een zolderkamertje: "De kosten zijn dan wel laag maar de kwaliteit is niet altijd even hoog. Ook is het zo dat de editor toch het programma maakt en dat is meer dan alleen maar wat beelden aan elkaar plakken." Een andere trend is HDV, weet Penders: "Ik ben nog niet helemaal overtuigd van de systemen omdat de compressie wel erg hoog is en bij down-converting van HDV naar SD blijft er volgens mij minder over dan een goede SD camera kan presteren. Als je op HDV kunt

blijven ziet het er best wel aardig uit, maar de HD DVD's laten nu nog te lang op zich wachten om daar als einddrager gebruik van te kunnen maken, dus blijft het voorlopig SD." De opkomst van HD kan Penders niet snel genoeg gaan: "Als je de kwaliteit van HD gezien hebt, wil je eigenlijk niets anders meer. Het is jammer dat de Nederlandse omroepen zo traag inspringen om content te maken of in te kopen voor HD en die dan ook in HD te verspreiden. Sterker nog, ze zijn nog langzaam aan het overstappen naar 16/9 breedbeeld. Zoals ik al zei gaat Rieu helemaal over op HD en omdat ik daar alle editing verzorg en de verantwoording heb over de techniek zal ik in de toekomst gelukkig veel met HD in aanraking komen. Je merkt ook dat vragen over HD t.o.v. SD, zeker met betrekking tot conversie tussen beide of welke HD variant kies ik (720P, 1080i, 24P of 25P) bij veel mensen nog niet helemaal duidelijk is." In Nederland kan HD nog wel even op zich laten wachten, meent Penders: "Artiesten zoals Marco Borsato en straks André Rieu, die alles op HD draaien en masteren, nemen een voortrekkersrol, maar als de omroepen het niet in HD bij de kijker krijgen (of buitenlandse aanbieders zijn ze voor) dan kunnen zijn het in de toekomst lastig krijgen. Waarschijnlijk is er zoiets als voetbal in HD nodig om Nederland massaal aan de plasma of LCD te krijgen maar als daarna de content opdroogt is dat een gemiste kans."

Werkwijze

Zijn eigen werkwijze beschrijft Penders als volgt: "Ik houd de kwaliteit van de apparatuur zo hoog mogelijk, maar wel binnen betaalbare grenzen. Je kunt wel alles willen, maar de klant moet het uiteindelijk wel betalen. Verder denk ik dat een facilitair bedrijf zoals het mijne moet draaien op een groter aantal producenten, die niet hoeven te investeren in apparatuur. Hun zorg moet liggen bij de productie en ik verzorg de techniek. Door een aantal grotere producenten zo ver te krijgen kun je duurder, betere apparatuur aanschaffen waar iedereen beter van wordt. En ik produceer niet, want dan ben ik een concurrent van mijn eigen klanten."

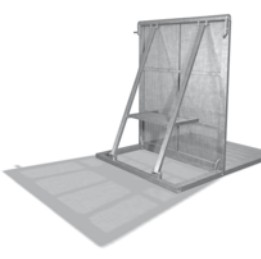
Meer informatie is te vinden op
www.the-editor.nl



EWS BV
SPAARPOT OOST 22
5667 KT GELDROP
TEL: 040-280 89 00
FAX: 040-285 65 87
WWW.EWS.NL



**GRATIS CATALOGI
OP AANVRAAG**

Veldzicht 3
3454 PW De Meern
The Netherlands

Tel: +31 (30) 242 82 00
Fax: +31 (30) 242 82 09
info.nl@mojobarriers.com

www.mojobarriers.com



- * Noodstroom
- * Noodverlichting
- * Bekabeling
- * Noodaggregaten
- * Stroomvoorziening
- * Verwarming
- * Werkverlichting
- * Sanitair
- * etc

Vraag dus naar onze checklist.

MEGA
facilitair b.o.

Sneekweg 33, 4941 SC Raamdonksveer.
Fax: (+31)0162-523503. Tel: (+31) 0162-519802.
www.megafacilitair.nl



autocue
voor concerten,
evenementen en presentaties

ondersteuning van
bekende nationale en
internationale artiesten

vraag vrijblijvend informatie
of kijk even op onze website
voor de mogelijkheden

The Cue Company
Zeemonstraat 53
2991 XA Barendrecht
Tel. 010-2929545
Fax 010-2929658
email info@cueco.nl
web www.cueco.nl



SPOT RENTAL

Available for rent:

**S T R O N G
GLADIATOR &
SUPERTROUPER
FOLLOWSPOTS**

Contact:
+31 30 242 82 35
spotrental@mac.com
www.followspot.nl



YOUR SOURCE FOR CREATIVE HARD EN SOFTWARE SOLUTIONS



Extreme bv
Bijldorp West 73
2992 LC Barendrecht
Nederland
Tel: 0180 656256
Fax: 0180 656257

www.xtrm.nl

Noterik lanceert:

ClickVideo

Noterik BV lanceert ClickVideo, een interactieve online videotecnologie. ClickVideo biedt eenvoudige creatie en publicatie van aanklikbare video-objecten en maakt aansprekende videogebaseerde reclame, e-commerce en e-learning applicaties mogelijk.

Gedurende een aantal jaren heeft Noterik onderzoek verricht op het vlak van interactieve video applicaties, beter bekend als Hypervideo. Dat onderzoek heeft geresulteerd in een nieuwe webtechnologie waarmee producenten eenvoudig beeldobjecten (hotspots) in video aanklikbaar kunnen maken en deze aan andere webobjecten (URL's) kunnen koppelen. ClickVideo komt binnenkort als standaard component beschikbaar binnen StreamEdit, het door Noterik ontwikkelde media management framework dat ontwikkeld is door het optimaliseren van de digitale mediaworkflow. Voor het gebruik van ClickVideo zijn geen extra plug-ins nodig.

Mogelijkheden

"De mogelijkheden zijn eindeloos, zowel in de informatieve en educatieve als commerciële sfeer", vertelt Jechiam Gural, directeur van Noterik. "Denk aan een video-opname van een mode-show waarin de kledingstukken van modellen aanklikbaar kunnen worden gemaakt om extra informatie te bieden. Of een documentaire waarbij je op een persoon in beeld klikt voor achtergrondinformatie. Het biedt online videoreclame een geheel nieuwe dimensie. Het wordt speelser en interactiever en het opent bovendien mogelijkheden voor videogaming en educatieve toepassingen. Onze uitdaging is om makers in staat te stellen deze technologie eenvoudig in een efficiënte workflow op te nemen. De integratie van ClickVideo binnen het StreamEdit framework zal producenten voor het eerst de gelegenheid bieden om eenvoudig en snel ClickVideo toepassingen te realiseren en te publiceren."

Meer informatie over ClickVideo is te vinden op
www.clickvideo.nl en www.noterik.nl



Noterik

Dit is een betaalde versie van ClickTV.



FUSION 2005 FAST FORWARD



Hotspot

Michiel Buitelaar

Michiel Buitelaar is Directeur Consumentenmarkt bij de Divisie Vaste Net van KPN. Daarvoor was hij o.a. Chief Commercial Officer bij Orange en Directeur Strategie bij BSN. Bij KPN leidt hij Consumentenmarkt, dat alle activiteiten gericht op consumenten omvat: o.a. Telefonie, internet (D544), Het Net, Planet, HSC net), televisie en KPN Hotspots.

<http://www.kpn.nl>

Tijdens Fusion2005 hebben diverse sprekers hun visie kunnen geven op de aanstaande veranderingen in het mediastelsel. Men was het er unaniem over eens: internet en TV zullen steeds verder verzwellen. Maar hoe maak je TV beelden nu beter toegankelijk? Hoe zorg je ervoor dat audiovisuele content ook eenvoudig te doorzoeken is? KPN Internet heeft in samenwerking met **Noterik BV** op basis van **StreamEdit** technologie deze site ontwikkeld, waarmee we demonstreren welke mogelijkheden hiervoor zijn anno 2005.

powered by **Noterik/StreamEdit KPN Webcast**