



Layher
Meer mogelijk. Het systeem voor steigers.
Lissenveld 18 4941 VL Raamsdonksveer
+31 (0)162 58 68 00
mail@layher.nl www.layher.nl



Reeds 25 jaar de specialist voor evenementen- en bedrijfsverzekeringen.
tel: 076 - 303 63 08
www.evenementverzekerd.nl




rotterdam-rigging.nl



**BRANDWACHTEN
VERHUUR BRANDBLUSSERS**
REGIOSAFE.COM
030-6704815



Shaping ideas into successful events
www.productionworld.nl



EVENT INFRASTRUCTURE & CROWD CONTROL SOLUTIONS



www.vinkovision.nl



Lumenstraat 3 • 8102 PS Raalte • Netherlands
WWW.THEPOWERSHOP.NL



OUR ENERGY. YOUR POWER.
Duurzame stroomoplossingen voor events
www.bredenoord.com



WWW.PROFAC.NL



www.showtex.com



PORTOFOONS.nl



MAI Medische diensten bv
www.mai.nl

Over VVEM:
De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementenbranche.
De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementen-branche. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Column

Hippe vragen

Media kijken, vooral in de zomermaanden als het overige nieuws wegzakt, naar evenementen. Ze stellen dan allerlei vragen aan organisatoren, locaties en leveranciers. Veel daarvan mag ik namens de branche oppakken, om te kijken wat we er nu eigenlijk van vinden.

Duurzaamheid is zo'n thema. "Doen jullie daar iets mee?" - Het lijkt bijna een nieuw uitgevonden begrip, terwijl het voor ons al vele jaren vervlochten is in onze bedrijfsvoering. Veel innovaties komen eerst bij ons langs om later ook in bijvoorbeeld de bouw of de 'normale' samenleving gebruikt te worden. We hebben veel partijen die duurzaam werken en een extra boost geven waar nodig. Vaak laten we een footprint achter die per bezoeker goed te verdedigen is. En we kijken altijd hoe dat nóg beter kan.

"Stijgende kosten, hebben jullie daar last van?" - Natuurlijk! Terwijl we onze ticketprijs vaak al in 2022 bepaalden, zien we grote kostenstijgingen sinds najaar 2022. Een heel lastige situatie. Elke organisator heeft zijn berekeningen die bijgesteld moesten worden. Veel media zien niet dat de organisator aan het einde van de keten zit. Als alle leveranciers hogere kosten (en dus hogere tarieven) hebben, dan moet een organisator ook de prijzen verhogen. Niet leuk, maar wel noodzakelijk als we de sector willen behouden. Media-aandacht wil anders doen geloven, maar ik geloof echt dat we dat niet slecht doen.

"Waarom is niet alles cashless?" - Grappige vraag als je bedenkt hoe hard je moet werken om een festival cashless uit te voeren. Goede verbindingen, tientallen tot honderden terminals, het is niet zomaar te doen. Maar de media maken je soms tot 'ouderwets' of 'graaier' als je nog met munten werkt. Dus maar weer uitleggen hoe ons 'mini-stadje' de afweging maakt welk systeem voor die locatie en die gelegenheid het beste werkt.

"Ziet u ook dat alle evenementen last hebben van zakkenrollers?" - Hoezo alle? Als er ergens een incident is, wordt het vaak groter gemaakt dan het is. Natuurlijk is het slecht dat er zakkenrollers zijn op een evenement en probeer je te doen wat mogelijk is; lastig in een drukke omgeving, zeker bij open evenementen. Maar de gedachte dat dat

overall gebeurt, klopt niet. Er zijn allerlei incidenten, van zelfs messtekers tot kettingtrekkers en dus ook zakkenrollers. Op drukke plekken als een evenement is er meer kans dat het gebeurt, maar bij ons is er ook meer kans dat er met bijvoorbeeld de beveiliging wat tegen te doen is. Het is dus onderdeel van ons werk en moet goed geregeld worden. Helaas blijft het onderdeel van de maatschappij en kunnen we niet alles voorkomen.

"Drugsgebruik bij evenementen, is dat nog wel in de hand te houden?" - Standaard antwoord was dat we meer last hebben van alcoholgebruikers, als het gaat om sociaal gedrag en openbare orde. Veel drugsgebruik is er al lang, maar niet per se hinderlijk. En we zien, met de hele maatschappij, de laatste jaren een stijgend gebruik en grotere en bredere acceptatie daarvan. Jaren geleden erkenden we al dat drugsgebruik er is en werk veroorzaakt bij entree en EHBO. Het onderkennen daarvan is belangrijker dan ooit, voor veilig en gezond uitgaan.

"Inclusiviteit, doen jullie daar aan?" - Leuke vraag aan een evenement, als een afspiegeling van een stukje wereld. Met allerlei bezoekers, die afkomen op elkaar, op het programma waar ze zich bij thuis voelen. Waarbij we, net als in de reguliere maatschappij, best nog veel werk te doen hebben om bij alle betrokkenen de diversiteit goed in de gaten te hebben. Met actieplannen voor toegankelijkheid, voor meiden in de techniek, voor beter gedrag via de Taskforce Go en nog veel meer initiatieven werken we aan de voorsprong én de achterstand die we hebben.

Concluderend zie ik dat we met onze evenementen gewoon deel van de 'gewone wereld' zijn. Er is weinig wat exclusief op een evenement voorkomt. Wel zijn wij door onze 'kort en hevig-aanpak' soms het vergrootglas waardoor iets extra opvalt. We moeten en kunnen dat gebruiken, om juist bepaalde rareiteiten aan te pakken. Weinig branches zijn zo innovatief en wendbaar, zo in staat om af en toe een extra stap te zetten. Hopelijk blijven we daar extra aan trekken en zullen ook de media dat ontdekken.

Willem Westermann

Vereniging van Evenementenmakers
www.vvem.nl

