

## Emporium

# 'Superfeest op

Vorig jaar werd aan de oevers van de Nijmeegse recreatieplas De Berendonck voor de eerste keer Emporium georganiseerd. Waren er toen 12.500 bezoekers, dit jaar waren dat er al zo'n 20.000 en dus mag het zes stages tellende evenement van The Matrixx (geproduceerd door Solid Technical & Event Productions) een succes worden genoemd. "En omdat het eigenlijk omgekeerd geproduceerd wordt, is het nog een relaxed project ook", vertelt Sammy Lakwijk van Brussel (Solid).

Foto: www.derroedy.nl

Omgekeerd geproduceerd dus. Lakwijk van Brussel legt uit: "Van tevoren wordt wel gewoon een thema bepaald, maar vervolgens wordt eerst gekeken naar het terrein en naar de beschikbare materialen. Dat maakt het prettig produceerbaar. Het is bij wijze van spreken allemaal bepaald in drie meetings met een boterham erbij. Deze manier van werken maakt het een leuk, goed en (ook voor het publiek) betaalbaar festival." Ondanks het slechte weer verliepen de zes opbouw dagen volgens Lakwijk van Brussel eigenlijk zonder al te grote problemen: "Het enige dat je als producent niet zelf in de hand hebt is het weer. De overvloed aan water was dan ook het enige waar we tegenaan liepen eigenlijk. Ook hebben we op het laatste moment gezien de weersvoorspellingen extra bliksemafleiding laten aanleggen. Dat betrof zelfs een vaste aanleg, zodat daar voortaan altijd van gebruik gemaakt kan worden. Natuurlijk zijn er ook altijd wel kleine aanpassingen die je moet doen op het terrein, maar het was een goed uitgedacht project en dus hebben zich geen grote problemen voorgedaan."

### Beleid

Lakwijk van Brussel is zeer te spreken over



Foto: www.nijmegenonline.nl

de samenwerking met de leveranciers, The Matrixx én de gemeente Wijchen, waar het gedeelte van De Berendonck waar Emporium plaatsvond onder valt. "Voor de gemeente Wijchen was het vorig jaar de eerste keer dat er een dergelijk evenement werd gehouden, maar zij hebben het echt

helemaal goed opgepakt. Ze waren erg bereid om naar ons en naar andere gemeenten te luisteren om te horen hoe een en ander het best zou kunnen worden aangepakt. Zo is er een prima beleid gekomen, waarbij er bij de gemeente steeds één aanspreekpunt is waar het gehele traject mee

kan worden afgehandeld. Dat is erg prettig werken natuurlijk." Verantwoordelijke voor dat beleid van de gemeente Wijchen is Gerard de Jong. "Normaal is het zo dat bij een evenement als Emporium bij een

centrale coördinatie is daarbij dat iedereen elkaar al kende vanuit het voortraject. Ook ik was al bekend bij de anderen. Dat is handig, want dan hoef je je positie als het ware niet meer te 'winnen'. Je bent aan el-

## mooie locatie'

gemeente advies van veel verschillende afdelingen moet komen. Dat loopt niet altijd even soepel en vaak kost het ook onnodig veel tijd. Ik schatte meteen in dat het zó veel werk zou zijn, dat het van begin af aan goed gecoördineerd zou moeten worden. We wilden dus één aanspreekpunt gedurende het hele voortraject én op de dag zelf. Dat schept duidelijkheid voor iedereen", legt hij uit. Vaak wordt een dergelijk project vanuit 'overheidshoek' geleid door de politie. De gemeente Wijchen koos er echter voor alles in één hand te houden, óók de coördinatie op de dag zelf. "Ik heb

kaar gewend en er ontstaat zelfs een wijgevoel. Je kunt zo snel als nodig spijkers met koppen slaan." Volgens De Jong is deze manier van werken zeer aan te raden voor andere gemeenten waar grote publieksevenementen plaatsvinden. "Collega's uit omliggende gemeenten hebben dan ook al aangegeven zeer geïnteresseerd te zijn in onze manier van werken", vertelt De Jong. De gemeente was ook zeer te spreken over de samenwerking met de organisatie en de producent. De Jong: "Daar zijn we inderdaad heel tevreden over, zelfs ondanks het verschil in belangen en ver-

ring bij de entree werden nadrukkelijk afspraken gemaakt. Fouilleren kost tijd met als consequentie dat de toestroom aan de poort soms stagneerde. De organisatie is daar natuurlijk niet blij mee, maar toonde begrip en dacht samen met de producent professioneel mee over maatregelen en oplossingen. Kortom, wij kijken uiterst tevreden terug op de samenwerking."

### Soepeler

Volgens Manon Toonen (The Matrixx) is Emporium een prima verlopen feest, afgezien van het weer dan natuurlijk: "Er zijn natuurlijk altijd wel verbeterpunten, maar we zijn niet tegen echte problemen aangelopen. Gezien het slechte weer hebben we wel nog in de laatste week extra tenten en dergelijke laten plaatsen. Maar de sfeer heeft niet geleden onder de regen. Al die dansende mensen met poncho's, dat had toch ook wel wat." Veel ervaringen vanuit de eerste editie van Emporium konden worden meegenomen naar deze tweede editie, waardoor de organisatie nog net wat soepeler liep dan een jaar eerder. Toonen: "En ook over de samenwer-



Foto: www.derroedy.nl

daarbij zelf als veiligheidscoördinator opgetreden", vertelt De Jong. "Om de twee uur riepen we alle disciplines (politie, veiligheidsmensen, organisatie etc.) bij elkaar om even kort te overleggen hoe we ervoor stonden en welke maatregelen genomen moesten worden. Het voordeel van die

antwoordelijkheden. Wij willen soms dat bepaalde maatregelen genomen worden, maar die maatregelen hebben invloed op de organisatie en kosten natuurlijk geld. Voorbeeld is de beveiliging van het evenement. Het aantal beveiligers was voor ons een harde eis en ook over de fouille-

king met de producent en de leveranciers hebben we niks te klagen gehad, net als over de gemeente Wijchen, die hartstikke behulpzaam is geweest." Al met al was het volgens Toonen een goed feest, dat ook volgend jaar zeker weer wordt gehouden.

### Gedecoreerde podia

Voor Stageco Nederland BV was 2006 de eerste keer dat het project Emporium op de agenda stond. Eddie Slotboom: "Het is







Foto: www.nijmegenonline.nl

een leuk groeiend project dat perfect in de agenda van Stageco past. De Matrixx weet het voor elkaar te krijgen om op een unieke locatie een leuk evenement neer te zetten." Stageco was de leverancier van de podia en de decorconstructies op Emporium 2006. "Een zestal trailers met staal en contragewicht zijn in een kleine week omgezet naar leuk gedecoreerde podia en dance objecten. Helaas heeft het weer niet meegewerkt, maar Stageco kijkt tevreden terug op Emporium 2006 en is klaar voor Emporium 2007."

#### Wat een modder

"Zo veel toiletten en zulk slecht weer", zo begint Heidi Verschoor (Port-o-Let) haar verhaal over Emporium. Bijna 350 toiletcabines en meer dan 150 kros urinoirs, dat was de inzet. "Logistiek gezien was het een zware klus: 26 transporten van Best naar Wijchen, maar geheel volgens planning en dankzij ons AUSA heftruckje stond alles de dag voorafgaand aan Emporium keurig netjes over drie toiletclusters verspreid", legt Verschoor uit. "De ochtend van het evenement regende het behoorlijk, maar ons schoonmaakteam stond als vanouds enthousiast in de startblokken om naar Wijchen te vertrekken. Het werd ondanks de regen een gezellige dag en onze continue schoonmaakservice en overvloed aan toiletpapier werden gewaardeerd door de bezoekers. Het aantal toiletten bleek ruim voldoende, maar helaas maakten veel minder bezoekers dan verwacht gebruik van onze toiletten. Door de regen bleven ze lekker in de tenten genieten van de muziek." Na afloop was het volgens Verschoor geen makkelijke klus om

de toiletten weer op te halen: "Wat een modder! Maar, we hebben onze toiletten uiteindelijk allemaal uit de modder kunnen trekken en ze zijn allemaal weer veilig thuisgekomen. Volgend jaar vast weer mooier weer!"

#### Kluisen

Lockerbox voorziet Emporium al twee edities van kluisjes, dit naar volle tevredenheid van de bezoekers en de organisatie. "Lockerbox heeft Emporium als een geslaagd evenement ervaren", vertelt Philip van Schaik. "Domper op de feestvreugde was het slechte weer, maar dat is natuurlijk iets wat niemand in de hand heeft. Aangezien Lockerbox door bezoekers niet meer weg te denken is van veel evenementen, rekenden veel bezoekers op de aanwezigheid van Lockerbox en hadden ze regenkleiding of droge kleding in hun kluis gestopt." Dit jaar had Lockerbox op Emporium een tent van 10 x 25 meter geplaatst waar 2800 kluisjes in stonden. De ruime opstelling van de bekende geel-witte kluisen en de ervaren crew zorgden dat de bezoekers vlot door- en afstroonden. Ook de op- en afbouw verliep wederom soepel. De opbouw van de kluisjes en de tent gebeurde in één dag, de afbouw kostte niet meer dan een dagdeel. Van Schaik: "De organisatie heeft weer een perfect Emporium neergezet en was dan ook (afgezien van het weer) een geslaagd evenement. De samenwerking verliep zoals we gewend waren: goed en soepel. We kijken vol verwachting uit naar de volgende editie, waarvan wij denken dat de organisatie er wederom een spectaculair evenement van zal maken."



#### Stoere mannentaal

Mise en Place is als projectbureau al sinds 1994 een begrip in de horeca- en evenementenwereld. Het bedrijf werkt al jaren zeer prettig samen met Solid. Puck Huber: "Op Emporium waren er dagelijks zo'n vijf tot tien stagehands van Mise en Place aan het werk. Zij hielden zich bezig met het opzetten van de omheining, het leggen van rijplaten, het plaatsen van picknickbanken en vele andere opbouwwerkzaamheden. Na jaren ervaring in de op- en afbouwwereld van evenementen beschikt Mise en Place over een grote club gemotiveerde en getrainde stagehands die weten wat aanpakken is en die het geweldig vinden om een aantal dagen mee te draaien in de wereld van de stoere mannentaal en technische termen. Het zijn allemaal studenten HBO-plus die op hun eigen schoenen met stalen neuzen door weer en wind, op terreinen van blubber, bikkelen voor het eindresultaat. En ook bij Emporium mag dat gezegd worden: een mooie locatie met een superfeest!"