



Paaspop, Brabants feest van formaat

Het Schijndelse festival Paaspop, al jaren gezien als één van de gezelligste festivals van het land, vormt elk jaar weer de officiële aftrap voor het nieuwe evenementenseizoen. Producenten en leveranciers zijn blij dat ze weer naar buiten mogen en omdat het festival al jaren met grotendeels dezelfde (voornamelijk Brabantse) club tot stand wordt gebracht gelden de gemoedelijkheid en gezelligheid minstens zo zeer aan de productiezijde van Paaspop.

Tien dagen voor de aftrap van Paaspop is op festivalterrein de Molenheide begonnen met de opbouw van het eerste festival van het seizoen. Het terrein ligt letterlijk op een niet al te grote steenworp afstand van de plek waarop het tientallen jaren geleden allemaal begonnen is. In de schuur van de naastgelegen manege begon het namelijk ooit als een klein feestje, dat langzaam maar zeker dus is uitgegroeid tot een festival van formaat. De vijf tenten op het terrein, de volle camping, de fraaie aankleding en de indrukwekkende line up bewijzen dat ook deze editie.

Communicatie

Qua organisatie wordt de kar bij Paaspop al tijden getrokken door Peter Sanders en Chris Seijkens. De technische productie is in handen van Victor Kooijmans (Victor Event Support), een man met een 'podiumachtergrond' en die inmiddels alweer een jaar of vijftien aan Paaspop verbonden is: "In die begintijd werkte ik bij Gigant en in die

hoedanigheid leverde ik dus ook toen al de podia op Paaspop", vertelt hij. "Op een gegeven moment heb ik bij het productieteam aangegeven dat ik misschien wel een goede aanvulling voor hun team zou kunnen zijn en zo ben ik er uiteindelijk op vrijwillige basis ingestapt. Vandaag de dag ben ik nog steeds verantwoordelijk voor de podia en het steigerwerk, maar verzorg ik bijvoorbeeld ook de communicatie tussen de overige disciplines die nodig zijn voor de realisatie van het festival."

Netwerkevenement

Paaspop is volgens Kooijmans anders dan veel andere evenementen. Niet alleen vanwege de gemoedelijkheid en de goede samenwerking (zie verderop), maar juist ook omdat het zo in het begin van het seizoen plaatsvindt. "Omdat wij elk jaar het eerste festival hebben, is het ook verworpen tot een soort van netwerkevenement", legt hij uit. "Er komen elk jaar veel professionals richting Schijndel om te kijken wat we nu

allemaal weer verzinnen hebben. Ook dit jaar zijn er bijvoorbeeld weer mensen van onder andere Mojo en Loc7000 en ook Jan Smeets (Pinkpop) is present."

Speciale plek

Op het moment van spreken (de donderdag vóór Paaspop) ligt de crew een dag voor op het schema. "Dat komt met name door het mooie weer", vertelt Kooijmans. "Met mooi weer is dit namelijk een prachtig terrein om op te werken, maar als het regent dan verandert het al snel in een puinhoop. Om het gras te sparen gaan we dan bijvoorbeeld ook niet met heftrucks het terrein op, dus dan wordt het vaak een beetje behelpen. Maar ik moet zeggen dat we toch behoorlijk vaak geluk gehad hebben met het weer." Door de jaren heen heeft het festival bij Kooijmans een speciale plek in het hart gekregen. "Bijvoorbeeld omdat ik zelf ook uit Schijndel kom, maar meer nog vanwege de geweldige sfeer die hier altijd hangt."



Dat is al zo bij de opbouw. Er werken vooral Brabantse bedrijven aan mee en je kent elkaar zo al heel lang. Je weet precies wat je aan elkaar hebt en iedereen is ook bereid om elkaar te helpen als dat eens nodig is. De werksfeer is gewoon ideaal. We verzamelen bijvoorbeeld elke dag om 08.00 uur, waarna we een gezamenlijk ontbijt van eieren en spek krijgen. Daarbij raakt iedereen al weer met elkaar aan de praat en ook na een dag werken is altijd wel even ruimte voor een hapje en een drankje.”

Panelensysteem

Voor de genoemde eieren met spek (en de rest van de crewcatering van opbouw tot afbraak) is Theo van den Dungen (4 Event Systems) verantwoordelijk. Daarnaast is Van den Dungen verantwoordelijk voor de aankleding en afwerking van het decor buiten en o.a. de bewegwijzering en signing borden. “Ik ben twaalf jaar geleden als vrijwilliger bij Paaspop ingestapt”, vertelt hij. “Ik heb onder andere in de horeca gewerkt en kookte in die tijd voor de hele crew. Daarna kwam ik in de podiumbouw terecht en ben ik onder andere een standbouwbedrijf begonnen.” In die tijd vertelde Victor Kooijmans, overigens een jeugdvriend van Van den Dungen, dat hij

op zoek was naar een systeem om de steigers en stellingen weg te werken uit het gezichtsveld op het festivalterrein. “Toen heb ik een systeem met houten en stalen panelen bedacht, die makkelijk te bevestigen zijn op de steigers. Op die panelen kunnen bijvoorbeeld reclameboodschappen worden gezet, maar ze kunnen ook enkel dienen voor de afwerking van de steigers. Vervolgens heb ik toen 4 Event Systems opgericht en in die hoedanigheid werk ik nu nog steeds met veel plezier mee aan Paaspop.”

Vriendenclub

Volgens Van den Dungen is Paaspop nu twee keer zo groot als vroeger, maar wordt het wel met twee keer zo weinig vaste mensen gemaakt. “Dat komt omdat er nu uiteraard een goede blauwdruk van het festival ligt, door de perfecte samenwerking en de goede sfeer onder het personeel én door de hulp van de vele vrijwilligers. Het is echt één gezellige bende en er zijn zelfs tientallen mensen die vrij nemen van hun eigen werk om zo op Paaspop te kunnen komen helpen.” Zoals gezegd verzorgt Van den Dungen ook de catering voor alle medewerkers: “Er moet altijd genoeg te eten en te drinken zijn”, verduidelijkt hij. “Dat verhoogt de sfeer in de groep. Elke ochtend met zijn allen ontbijten, tussen de middag samen lunchen en ’s avonds eten en een biertje voor wie wil. Het motiveert de mensen ook extra als de sfeer goed is en er goed voor ze gezorgd wordt. Je pept elkaar op als het nodig is en zo vorm je met zijn allen eigenlijk één grote vriendenclub. Dat is natuurlijk prettig werken.”

A tot Z

Eén van de andere onderdelen van die club wordt gevormd door Harry Zinken (Purple Group, ook uit Schijndel). Begonnen met licht en geluid in 1989 en inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf met veertig medewerkers met vaste klanten als Kane, Van Dik Hout, Within Temptation, Di-rect en tal van andere bands. “We zijn begonnen met bandjes, maar richtten ons door de jaren heen bijvoorbeeld ook steeds meer op bedrijfsfevenementen”, legt Harry Zinken uit. “Van daaruit kwamen steeds meer vragen

naar andere apparatuur en spullen. Nu leveren we eigenlijk zo’n beetje alles van A tot Z. We hebben nog net geen dranghekken en WC’s, maar verder hebben we alles wel voor handen hier.” Zo’n tien jaar geleden ‘deed’ Purple Group op Paaspop de rocktent. “Daarna kwamen ook de theatertent en de Extrema dancetent erbij”, legt Zinken uit. “Op een gegeven moment heb ik aangegeven dat ik ook wel de mainstage wilde gaan verzorgen, die toen nog door Ampco werd gedaan. We hebben toen een tegen-offerte neergelegd en omdat we inmiddels in hetzelfde speaker-netwerk als Ampco zaten, was het enige verschil tussen Ampco en ons nog dat wij maar op een paar kilometer afstand van het festivalterrein zitten. Zodoende doen wij nu ook de mainstage.”

Plug & play

Paaspop is volgens Zinken qua formaat het soort klus waarvan Purple Group er maandelijks wel meer doet, maar ook hij prijst juist de sfeer op Paaspop: “Dat is echt fijn werken. Er heerst een familief sfeer en er is helemaal geen rottigheid. Je spullen kun je hier onbewaakt neerzetten. Er is hier bijvoorbeeld niemand die aan de knoppen van je mengpaneel gaat

zitten als je even niet oplet”, zo prijst hij ook het publiek van Paaspop. Ook volgens Zinken heeft Paaspop invloed op de rest van het festivalseizoen: “Doordat je bij Paaspop aan het begin van het jaar plezierig samenwerkt, ben je ook bereid om elkaar door de rest van het jaar heen te helpen. Als ik in de zomer ergens ben en ze hebben daar nog een aggregaat nodig, dan weet ik op zo’n moment natuurlijk wel iemand”, lacht hij. Purple Group is donderdagochtend begonnen met de bouw. Zinken: “Voor Heineken bouwen we bijvoorbeeld de barren van truss – daar wordt een kilometer truss voor gebruikt. Ook met het hoofdpodium zijn we vanochtend begonnen.” Alle systemen van Purple Group zijn op basis van plug and play: “Het is soms net kermis wat dat betreft. We kunnen heel snel bouwen en breken. Als we morgen om tien uur aan de Masters of Rock tent gaan beginnen, dan zijn we er om een uur of vijf klaar mee. Die snelheid is ook wel typisch aan onze manier van werken en dat is ook iets waarvoor we steeds weer nieuwe oplossingen aan het verzinnen zijn. Die oplossingen mogen ook best wat kosten, dat verdient zichzelf namelijk toch weer terug als het werk daardoor sneller gaat.”



Stroom

Ook Venneman B.V. is al lang van de partij op Paaspop. "Wij zijn hier alweer voor het achtste jaar op rij de leverancier voor de stroomvoorziening", vertelt Maurice Venneman met gepaste trots. Het festival wordt middels twaalf generatorsets (totaal vermogen van ruim 2000 kVA), 55 verdeelkasten en ongeveer 4500 meter kabel van stroom voorzien. Venneman: "Ieder jaar krijgen we de bestellijsten voor de te leveren materialen aangeleverd door Maurice de Hoop van Paaspop, die per podium, resto, camping en dergelijke aangeeft wat de benodigde vermogens zijn, inclusief de kabellengtes. Zo kunnen wij precies de juiste materialen en kabels als set afleveren. De kabels worden vervolgens door de medewerkers van Paaspop uitgelegd en aangesloten. Om storingen tot een minimum te beperken, worden alle materialen zorgvuldig gecontroleerd en zonodig getest, wat ook dit jaar weer heeft geresulteerd in een storingsvrij evenement."

Leuk project

Onder de tenten op het festivalterrein zijn onder andere 24 tenten van Rinico. Acht jaar geleden, toen Jaap en Harm van de Vorle het bedrijf Rinico Tentenverhuur overnamen, waren dit ongeveer tien tenten, waaronder de medewerkerstent, entreetenten en de levering van losse vloerdelen. Sinds een aantal jaren is de levering van Rinico uitgebreid met onder andere de tenten op het campingterrein, pagodetenten voor het ontvangen van de pers en genodigden, de aluminium frametent voor het ontvangen van de artiesten en enkele tenten voor de bevoorrading. Door de goede organisatie en de ongedwongen sfeer ervaren Jaap, Harm en de medewer-

kers van Rinico het werken voor Paaspop elk jaar weer als een geslaagd en leuk project.

Goede hulptroepen

Dat geldt ook voor de medewerkers van Van Ham Tenten en Podiaverhuur, dat dit jaar twee grote tenten bouwde op de Molenheide. "De entreetent ten bate van de garderobe was een verduisterde membraantent met de afmeting 22,5 x 22,5 meter. Een van de vijf programmatenten was de Restolounge, een verduisterde membraantent van 22,5 x 92,5 meter", vertelt Harold Baijens daarover. Hoewel voor het opbouwen van beide tenten twee volledige werkdagen waren ingepland, zijn beide tenten in één dag opgebouwd. "Dat is onder andere te danken aan het goede weer, maar zeker ook aan de goede hulptroepen die door Paaspop zijn geleverd. Ook het afbouwen van de tenten heeft uiteindelijk maar één werkdag in beslag genomen."

Sanitair en kantoren

Antonis Verhuur, sinds vier jaar gevestigd in Goirle, is een andere Brabantse partij die al enkele jaren meewerkt aan Paaspop. Het bedrijf verhuurt vooral sanitair, toiletten en douches, in verschillende uitvoeringen zoals containers, wagens en cabines. "En sinds enkele jaren zijn we stevig aan het uitbreiden met kantoorunits in verschillende soorten", vertelt Peter Antonis. "Bij Paaspop leveren we bijvoorbeeld toiletcontainers en douches in de tent op de camping. Op het hoofdveld hebben we twee toiletblokken, kassa-units en kantoorunits staan. Op het hoofdveld worden de toiletten door onze firma schoongemaakt en wordt het toilet papier bijgevuld. De samenwerking met Paaspop is aange-

naam, misschien ook wel juist omdat we al verschillende jaren samenwerken."

Vrijheid

Stagelight verzorgt sinds 2001 een groot deel van de verlichting tijdens Paaspop. "Onze verantwoordelijkheid loopt uiteen van het showlicht in de restolounge, dance- en theatertent tot aan de totale buitenverlichting op het festivalterrein en de camping", vertelt Dave van Dal, projectleider Paaspop. "Daarnaast verzorgen we het sfeerlicht in alle tenten en de benodigde rigging voor het decor van Wink en Extrema. Met Q Audio realiseren wij het geluid in de theatertent. Sinds 2001 is het festival behoorlijk uitgebreid. Wat ooit is begonnen met een tweetal vrachtwagens aan materiaal en een handjevol personeel, is inmiddels gegroeid tot zes trailers en zo'n zeventig mandagen arbeid." De vrijheid in creativiteit binnen het lichtplan maakt Paaspop juist zo uitdagend voor de medewerkers van Stagelight. "Een nieuw creatief ontwerp voor de theatertent en de restolounge wordt zes weken voor aanvang gelanceerd. Ook dan wordt er intensief nagedacht over de invulling van de verlichting op de twee layerboulevards en het festivalterrein en krijgt de dancetent met het lichtontwerp zijn identiteit voor dit jaar. In de daaropvolgende weken worden de plannen verder uitgediept en de benodigde materialen alsook arbeid en transport in een strak schema gepland. Het festival is voor onze medewerkers een project dat men vol enthousiasme voorbereidt, uitvoert en beleeft en daardoor op locatie laat zien hoe gedreven en dynamisch Stagelight is."