



Pixel record XL Video en Genesis

XL Video UK (via Blink TV) breekt een wereldrecord met de 9 miljoen pixel tellende LED wand die gebruikt wordt voor de 'Turn It on Again' wereldtournee van Genesis. XL Video levert daarvoor 15.089 Barco 510 O-Lite panelen met 270 control boxes en 102 panelen van het Mitsubishi 16:8 high resolution scherm.

De O-Lites vormen een spectaculaire 13 meter hoge en 55 meter brede achtergrond, omringd door 7 lichttorens die hoogtes bereiken tot 28 meter. Samen vormt het geheel, ontworpen door Mark Fisher/Stufish, een reusachtige schelp. Het scherm vormt een driedimensionale, golvende wand, direct achter de performance area. Het is een interactieve omgeving voor video playback, graphics en IMAG, die zijn geïntegreerd met lichteffecten (ontworpen door Patrick Woodroffe) en zo zorgen voor de unieke visuele identiteit van de show.

Toegejuicht

Het O-Lite scherm is volgens Jeremy Lloyd (Stufish's project executive designer) verreweg het meest gecompliceerde dat ooit is geproduceerd, wanneer je kijkt naar de en-



gineering en processing. Het was dan ook een grote uitdaging voor Richard Turner, die zorgde voor de processing, mapping en programmering van de harddrives die het scherm voeden met prikkelende beelden. Sinds de kick-off van de tournee, in Helsinki, zijn zowel de tour zelf als de productie massaal toegejuicht door de toeschouwers.

Vertrouwd

Blink's crew chief Stuart Heany heeft leiding over een videoteam van veertien man. IMAG video director is Ruary MacPhie die zich bezighoudt met een mix van vijf camera's waarvan de beelden hoofdzakelijk op de zijschermen en soms op het

hoofdscherm te zien zijn. Playback materiaal, geproduceerd door Sam Pattinson van Onedotzero, is opgeslagen op vier GV Profile harddrives. Live bediend door playback director Bryan Myles, die daarbij gebruik maakt van Barco's Event Manager. MacPhie's mix komt van vijf Sony D50 camera's. MacPhie maakt gebruik van één van XL's Kayak mixer/switchers. Hij en Stuart Heany hebben de laatste drie jaar al gewerkt voor Phil Collins en Genesis manager Tony Smith en werden dus volledig vertrouwd in hun plannen om te komen tot een geweldig resultaat.

Special effects

In de show wordt ook gebruikgemaakt



van interessante special effects op video-gebied. Eén daarvan is een head shot tijdens het nummer 'Mama', waarvoor de band een foto wilde repliceren die is gebruikt bij het originele promotiemateriaal van het nummer, in 1980. Dit gebeurt live door Phil Collins, die middels een voetpedaal een kleine 'redhead light' activeert, die bij zijn voeten bevestigd is. Hij doet dit terwijl zijn gezicht wordt gevangen in een camerashot. Het licht zorgt daarbij voor een spookachtig licht rond zijn gezicht. In de pit is door de mensen van XL Video een kleine camera bevestigd, waardoor Collins kan zien hoe een en ander er uit ziet en hij zijn hoofd dus zo kan bewegen tot het plaatje helemaal naar wens is.

Nauwkeurig

Stuart Heany is sinds januari van dit jaar betrokken bij het project 'Genesis'. Een deel van het hele videoverhaal in deze productie behelste het ontwerpen van speciale dollies om de O-Lite vlakken tijdens de tour te kunnen herbergen en vervoeren. Deze werden gebouwd door Brilliant Stages en zijn een belangrijk deel van de bijzonder nauwkeurige voorbereidingen van Heany, XL Video, Stufish en de tour riggers. Het zorgt ervoor dat het hele videogedeelte van de show elke dag binnen 3,5 uur klaar is voor de show. Na afloop is er maar 2 uur en 40 minuten nodig om weer 'buiten' te staan.

