



Wereldspektakel: **Afrika! Afrika!**

Afrika! Afrika! is een allesomvattend kunstwerk, dat is voortgekomen uit het brein van André Heller, één van de meest invloedrijke en succesvolle multimedia artiesten ter wereld. Al van grote afstand wekken de silhouetten van de Moorse paleistenten de belangstelling. Wie het circusterrein betreedt, stapt een kleurrijke wereld binnen. Eenmaal in het tentencomplex, is er de warme confrontatie met het wonderlijke Afrika. Eind september streek het Afrikaanse tentendorp (bevolkt door zo'n 250 man aan crew en artiesten) voor een verblijf van drie maanden neer in Amsterdam. AV & Entertainment Magazine ging erheen.

Het idee voor deze verzameling van hemelse paleistenten is zoals gezegd afkomstig van André Heller. De kostbare en tijdrovende uitvoering vertrouwde hij toe aan de firma Canobbio. De geschiedenis van deze Italiaanse firma gaat terug tot 1926. Canobbio produceerde toen onderdelen voor hooiwagens. Sinds de jaren vijftig maakt het bedrijf circustenten. Dat doet het bedrijf nu waarschijnlijk als beste ter wereld. Canobbio begon in het voorjaar van 2005 met de ontwikkeling van het tentencomplex voor Afrika! Afrika! Het statisch evenwicht en de technische constructie zijn met de modernste computertechnieken berekend en gecheckt. De staalconstructie van de hoofdtent weegt zeventien ton. Het opzetten van het tentencomplex is zelfs voor Jan van Bergen, een internationaal ervaren tentenbouwer, een terug-



De organisator

Matthias Hoffmann, de Duitse producent van Afrika! Afrika!, heeft inmiddels een goede naam opgebouwd met de organisatie van grote evenementen. Hij geeft leiding aan Afrikanische Zirkus, een dochtermaatschappij van Deutsche Arena. Al in zijn studententijd, in 1970, richtte Hoffman zijn eerste gezelschap op, Hoffmann Concerts. Hij organiseerde meer dan honderd concerten per jaar. In 1986 breidde hij zijn onderneming uit met Hoffmann Klassik, die artiesten als José Carreras en Plácido Domingo zou gaan vertegenwoordigen.

Sinds 1990 richt Hoffmann zich steeds meer op evenementen in de wereld van de klassieke muziek. De concertorganisator uit Mannheim drukte zijn stempel op internationale operaproducties en concerten met José Carreras, Plácido Domingo en Montserrat Caballé. In 1996 lanceerde Hoffmann de wereldtournee van De Drie Tenoren; met dertien podiumconcerten en in totaal één miljoen bezoekers een zeer indrukwekkende prestatie.

Een paar jaar eerder al waren André Heller en Matthias Hoffmann hun eerste gezamenlijke productie begonnen. Tussen 1989 en 1993 ontwikkelden de twee een succesvolle strategie voor de organisatie en marketing van het Chinees Staatscircus. Met de oprichting van Afrikanische Zirkus in 2005 begonnen zij aan een nieuw succesvol avontuur.

kerende uitdaging. "Alleen met de meest moderne techniek zijn we in staat om deze nauwkeurige klus te klaren", zegt hij. Aan elk van de vier masten van de hoofdtent bevinden zich elektrische windassen die de twaalf ton zware baldakijnen gladjes opheffen. "Doordat alles elektrisch de lucht ingaat, hebben we ondanks het feit dat het zo'n gigantisch tentenkamp is, geen enkele kraan nodig bij de opbouw", legt Van Bergen uit. De hoofdtent Chapiteau is maar liefst 26 meter hoog en kent een oppervlakte van 46x46 meter. Dat is net zo hoog als een flat van negen verdiepingen en hoger dan welke tent ooit in Europa. Rond deze tent staan diverse kleinere tenten. Via labyrintachtige gangen – die lijken op Noord-Afrikaanse bazaars – komt de bezoeker in de bars, de kunstgalerie of het Café Africain. De hoofdtent kan tweeduizend bezoekers herbergen.

Aankleding

In totaal staan er elf tenten op het parkeerterrein P2 naast de Amsterdam ArenA. De hele opbouw (en de afbraak elders) is dus begeleid door Jan van Bergen. Al jarenlang houdt hij zich bezig met grote tenten voor evenementen en circussen in Duitsland. "Voor Afrika! Afrika! is me gevraagd of ik hier ook de hele op- en afbouw en de hele logistiek daar omheen wilde verzorgen. Juist omdat het zo'n enorm project betreft – er zijn bijvoorbeeld 108 trailers nodig voor het verplaatsen van de productie – had ik daar wel oren naar. Zelfs voor mij was dit namelijk een enorme uitdaging. De hoeveelheid tenten, de hele aankleding... dat heeft me aangetrokken", vertelt hij. De aankleding heeft zijn effect in de tenten. Nergens krijg je het kille gevoel dat je misschien bij een tent zou verwachten. Kleden op de grond, gestoffeerde wanden en sfeervolle ruimten zorgen voor een warme uitstraling. De puntjes worden bij deze productie altijd op de 'i' gezet. Producent Matthias Hoffmann heeft oog voor detail en het plaatje moet dan ook helemaal kloppen. Daarom wordt ook op elke locatie waar het tentenkamp wordt opgebouwd zo'n 80 ton zand voor de tenten gestort. Bij de opbouw wordt het tentendorp altijd aangepast aan de plek waarop het moet verrijzen, maar qua oppervlakte is er altijd zo'n 14.000m² nodig. Om de boel op zijn plaats te houden zijn 2.500 haringen nodig, al is de term 'ankers' beter op zijn plaats. Ze zijn namelijk 1,20 meter lang en gaan dwars door het asfalt (nou

ja, het wordt door het asfalt heen voorgeboord) de grond in. Met behulp van een computerprogramma is dan al berekend op welke plekken ze de grond in moeten gaan en daar worden ze door middel van perslucht de grond ingeslagen.

Tapijt

Tijdens een ronde door het immense speciaal ontwikkelde tentenkamp valt op dat de Duitsers goed voor hun mensen zorgen. Ook achter de schermen ligt namelijk overal tapijt, de sfeer is ontspannen en er is voor iedereen ruimte genoeg. Het woord 'behelpen' zal in de coulissen van Afrika! Afrika! niet gehoord worden. Ook in de tenten zelf ligt overigens fraai tapijt op de grond. Een idee van Heller zelf, die ook vond dat het plaatje helemaal af moest zijn voor de bezoekers. Dat het tapijt nu om de drie maanden helemaal vernieuwd moet worden, maakt hem daarbij niet uit. Alles voor de show.

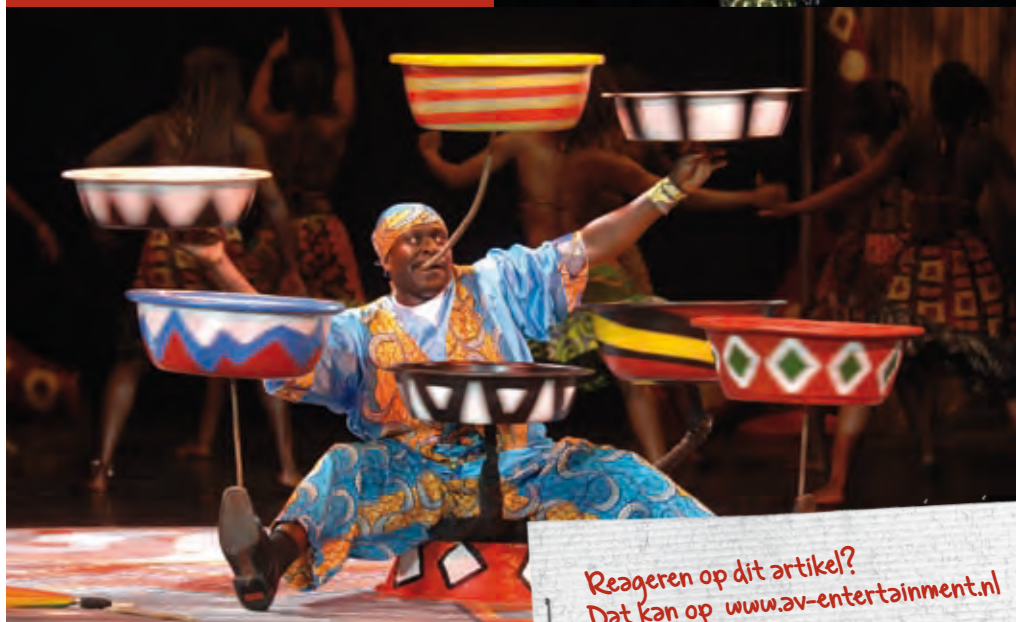
Weerkaatsing

Alle mensen die werkzaam zijn bij Afrika! Afrika! reizen mee met de show. De hele crew is meegekomen vanuit Duitsland, er is zelfs gezorgd voor eigen (Duitse) brandweervoorzieningen en –mensen (10 personen én een eigen brandweerwagen), waarvan de Nederlandse brandweerlieden al zeiden dat ze er nog veel van konden leren. Het gaat Afrika! Afrika! voor de wind en het niveau van de voorstellingen lijkt te blijven stijgen. Ook het geluid is met de tijd steeds beter geworden. Volgens de geluidstechnici is het geluid nu namelijk een stuk beter dan in het begin van de tour. In een ronde tent bleek het namelijk toch vrij moeilijk om een heel goed geluid te krijgen. Er was veel weerkaatsing en echo en omdat er met een live band gewerkt wordt, is het behalve voor het publiek ook voor de muzikanten nog eens lastig. Tijdens de voorstellingen wordt bij het geluid dan ook altijd flink gewerkt. Het is geprogrammeerd, maar juist omdat er met een live band wordt gespeeld, verandert er elke dag wel iets. Om de kwaliteit zo hoog mogelijk te houden, worden de mensen van het licht en geluid om de drie à vier weken vervangen door verse krachten. Dit omdat de operators uiteraard gefocussed moeten blijven en het dus vooral geen routineklus mag worden.

Explosief

In de nok van de tent zijn akoestische panelen aangebracht om echo's te voorko-

men en de band is omhuld door een soort aluminium kooi die is uitgerust met absorberend materiaal. Het aluminium, het 3 centimeter dikke absorberende materiaal en het plexiglas zorgen ervoor dat het geluid binnen de perken blijft en de akoestiek optimaal is. De geluidstechnici leren van elke show en hebben zelf de kwaliteit per show zien stijgen. Nu is het niveau goed en stabiel, zo zeggen zij. De show Afrika! Afrika! is bijzonder explosief en dat is terug te zien in de manier van werken achter de licht- en geluidtafel (er wordt gewerkt met een Meyer Sound M1D line array systeem qua geluid en op onder andere twee Grand MA Ultra Light consoles voor het licht). Eensgezind wordt daar namelijk verklaard dat ook zij veel energie van de show krijgen en regelmatig zelf achter hun tafels staan te dansen. Bovendien is het voor hen hard werken: "Een muzi-



Reageren op dit artikel?
 Dat kan op www.av-entertainment.nl

kant kan de ene dag een keer minder in zijn vel zitten en minder energiek werken en de volgende dag weer vol overgave spelen of een microfoon kan net wat verkeerd komen te staan en dan is voor ons zaak om het toch zo goed mogelijk te laten klinken. Het scheelt dat je van de show zelf dus zoveel energie krijgt en de sfeer in de groep ook perfect is. Er heerst echt een 'wij-gevoel', ook met de Afrikaanse artiesten." Die energie wordt nu dus nog een kleine twee maanden in Amsterdam tentoongespreid. Daarna zijn die krachten weer nodig om de hele boel af te breken, te transporten en weer op te bouwen voor een verblijf van zes maanden in Londen.

