



Melchior Busschers (MEL Broadcast Solutions) over HD:  
**“We zien dingen die we nooit hebben kunnen zien op tv”**

Hij moet zich een ware Don Quichotte hebben gevoeld. Jarenlang heeft Melchior Busschers – beter bekend als Mel - namelijk gestreden voor de komst van HD. Voor Alfacam bouwde hij zelfs de allereerste HD-wagen van Europa. “In de begintijd werden we voor gek verklaard – HD zou het immers nooit echt gaan worden – maar nu komt iedereen daar dus op terug”, zo zegt hij. In de tussentijd heeft Mel zich ontpopt tot dé HD-kenner. AV & Entertainment Magazine trok naar België voor een gesprek met Mel over de stand van zaken én de struikelblokken op het gebied van HD.

Laten we bij het begin beginnen. Jaren geleden kwam Melchior Busschers, eigenlijk per toeval, terecht bij Cinevideogroep. “Daar heb ik veel mooie projecten gedaan, toen nog met buizenspullen. Lomp grote machines waar je je nu eigenlijk niks meer bij voor kunt stellen”, vertelt hij daarover. Toch is het voor Mel nu nog steeds een voordeel dat hij ook die tijd heeft meegemaakt: “Bij jonge mensen zie je toch vaak dat ze minder inzicht hebben in wat er nu eigenlijk gebeurt. Vroeger was je meer bezig met hoe een apparaat werkte. Nu is het enige waar je over nadenkt dat de stekker erin moet. Als het dan niet werkt, dan wordt al snel

naar een mobieltje gegrepen. Dat hadden we ook niet vroeger, dus je moest jezelf wel redden.”

**Restproduct**

Na twaalf jaar Cinevideogroep besloot Mel voor zichzelf te beginnen. MEL Broadcast Solutions werd de naam van zijn bedrijf en onder die noemer ontwerpt en managet hij nu wagenstudio's en brengt hij software uit – grafische interfaces voor studio's en wagens om het werk daar makkelijker te maken. In die begintijd van MEL Broadcast Solutions kreeg Mel de aanbieding om de allereerste HD-wagen van Europa te gaan bou-

wen. “Ongelooflijk leuk. Ik zei ook meteen dat het goed zou komen, maar toen ik rond ging bellen kreeg ik al van allerlei kanten te horen dat wat wij wilden allemaal nog niet mogelijk was. Toen hebben we zelf een concept bedacht met twee beeldmengers (één HD en één SD) die parallel draaien. In de begintijd was HD echt een restproduct voor de DVD-markt. Of liever gezegd: voor de toekomstige DVD-markt. We namen in die tijd eigenlijk HD op voor de producers die er nu, in deze tijd, geld mee wilden gaan verdienen. Dat was de belangrijkste bron, maar de producties zelf werden grotendeels nog in SD gedaan.”



**Altijd in geloofd**

Er bestond links en rechts nogal wat scepsis wanneer het aankwam op HD. “Iedereen verklaarde ons voor gek. Mensen dachten dat het nooit wat zou gaan worden met HD, maar ik vond het meteen prachtig”, legt Mel uit. “In HD krijg je emotie te zien. Je ziet de ogen van de mensen en niet zo'n pluizig ding. Je ziet zenuwtrekjes, een traantje... Kortom, je ziet dingen in het beeld die je nooit op tv hebt kunnen zien.” Volgens Mel zijn er een paar duidelijke redenen waarom HD er wel móest komen. Puur commercieel bijvoorbeeld: “De buizen gingen er uit en de enige manier om de consumenten zover te krijgen om plasma's

te gaan kopen, was door iets nieuws te bedenken. Op het moment dat dit gebeurt, kun je er weer kastjes bij gaan verkopen en kunnen de kabelnetten weer iets meer geld vragen. De reden waarom de markt altijd weer moet vernieuwen, is natuurlijk puur een commercieel iets. Wij hebben er altijd in geloofd en hebben er dus ook altijd heel hard voor geknokt. Mede door te laten zien dat er daadwerkelijk in HD kon worden uitgezonden, gingen andere partijen overstag zodat op een gegeven moment ook anderen wel mee moesten.”

**Omroepen**

In Nederland rijden nu de eerste HD-wa-

gens rond, maar een geweldige HD-markt kan ons land niet genoemd worden. “Dat heeft ook te maken met de omroepen”, legt Mel uit. “Je hebt eigenlijk een omroep nodig die zegt: ‘We gaan er een HD-kanaal bij doen’. In Amerika, Duitsland en Japan is het bijvoorbeeld zo gegaan. Dat zou hier eigenlijk een mooie taak voor de NOS zijn, al hebben juist de commerciële zenders natuurlijk meer belang bij het trekken van meer kijkers. Een belangrijke vraag is: wat brengt het nou eigenlijk op wanneer je als omroep op HD overgaat? Gaan mensen daar echt meer voor betalen? Ik denk het niet. Worden de reclameblokken duurder? Dat denk ik ook niet. Het is voor hen dus gewoon moeilijk om de investeringen terug te verdienen. Door het WK voetbal heeft Duitsland een enorme voorsprong op Nederland. Misschien dat hier ook het binnenhalen van zo'n evenement nodig is voor de échte doorbraak.”

**Kip en ei**

Over grote evenementen gesproken: de Olympische Spelen 2008 worden uiteraard volledig in HD uitgezonden. Mel zit al volop in de voorbereidingen voor het gigantische evenement. “Ik word ingehuurd om vier of vijf wagens te managen. Samen met een collega die het geluid doet, gaan we daar het hele gymnastiekgebeuren doen. Volledig in HD, maar voor ons is dat inmiddels meer regel dan uitzondering. We doen namelijk niet veel meer in SD.” Om op dat punt te komen (het punt waarop door Mel en consorten niet veel meer in SD wordt gedaan) hebben Mel en zijn ‘medestrijders’ door de jaren heen hard moeten knokken. Zelf denkt hij daar overigens niet al te zwaar over: “Er moeten nu eenmaal altijd mensen zijn die wat proberen te veranderen in de wereld”, bagatelliseert hij zijn inzet. “En dan is het mooi om te zien dat het nu daadwerkelijk die kant opgaat. Alle popconcerten en andere echt grote dingen gebeuren nu in HD, die discussie is gelukkig voorbij. Sinds het WK is het eigenlijk ook zo dat alles in HD op de satelliet wordt gezet.” Het hele HD-verhaal is feitelijk een verhaal van de kip en het ei, zo beaamt Mel ook: “De consument moet er klaar voor zijn. In het begin zeiden de plasmafabri-



kanten dat het allemaal wel leuk en aardig was, maar dat er niks in HD te kijken viel. Consumenten gaan dan natuurlijk ook die schermen niet aanschaffen en voor de omroepen is het dan weer niet aantrekkelijk om op HD over te gaan. De eerste HD-uitzendingen zijn dan ook vooral voor de winkels geweest. Zo konden ze de consumenten laten zien dat het er is en dat het er prachtig uitziet." Natuurlijk heeft de ontwikkeling op HD-gebied ook veel met technologie te maken. MPEG4 helpt bijvoorbeeld flink mee. "Dat is minder duur aan bandbreedte op de satelliet", legt Mel uit. "Overall in Europa zitten de kabelmaatschappijen ondertussen wel op fiber. Die maatschappijen hebben dus minder bandbreedteproblemen en kunnen het dan ook betaalbaar naar de consument brengen. In het begin was ook dat een probleem natuurlijk, aangezien bandbreedte op de satelliet serieus geld kost."

#### Converteren

Het grootste gedeelte van de wereldbevolking kijkt nog altijd televisie in 4:3-formaat. "Wat wij dus altijd produceren is HD, maar wel 4:3-safe", legt Mel uit. "Alle informatie zit in het 4:3-kader. De mensen die in 4:3 kijken moeten alle informatie gewoon kunnen zien, de mensen die 16:9 kijken, krijgen een extraatje. Ik vind het zelf een lelijke norm. Bij het voetbal hoort de klok boven in de hoek te staan en niet ergens in het midden te hangen. Die ontwikkeling gaat nog lang duren. In Europa heeft binnenkort iedereen wel 16:9, maar ik kom ook veel in Brazilië en het Midden-Oosten en daar weten ze niet eens wat 16:9 is. Ik heb daar geprobeerd om uit te leggen wat breedbeeld is, maar zie dat maar eens voor elkaar te krijgen bij mensen die nog nooit een breedbeeldtelevisie gezien hebben. Buiten Europa gaat die ontwikkeling nog zeker een jaar of tien duren." Eén van de problemen die optreden bij het werken met verschillende formaten is natuurlijk het converteren. "Als je iemand in een 4:3-beeld hebt en je wil er 16:9 van maken, dan gaat zijn hoofd eraf. Dat kan dus niet. Wat we dan meestal doen – en wat heel lelijk is – is de zijkanten zwart houden en het gewone plaatje erin zetten. Da's ook een rotgezicht, maar zo wordt het nog wel een paar jaar aanmodderen. De overgang van Nederland naar 16:9 is een heel belangrijke stap."

#### Democratie

Puur om geld mee te verdienen is HD volgens Mel zoals gezegd een moeilijk product. De échte meerwaarde zit 'm toch vooral bij de films. Of bijvoorbeeld bij het vertonen van opera's en concerten in HD surround in bioscopen. Mensen zijn bereid daar voor te betalen, weet hij. Idealistisch gezien zou het volgens Mel geweldig zijn als in Nederland één of twee kanalen in HD zouden komen. "Dan zou het verder snel gaan. Maar wie moet dat hier gaan beslissen? Het werkt hier nu eenmaal niet zoals in de Arabische landen. Als een rijke sjeik daar wil dat er dergelijke kanalen komen, dan zegt hij bij wijze van spreken 'hier heb je 500 vaten olie en zorg maar dat het ge-

inhoudt en wat het kost. Dat gaat zeker gebeuren. Als straks de tweede stap van blue-ray ingaat, dan wordt de capaciteit verdubbeld en gaat het naar 50p, maar of dat volledig gewild is? Ik denk niet dat er iemand is die er commercieel gezien om kan lachen. Dat wordt namelijk opnieuw dure spullen aanschaffen en dus opnieuw investeren. De camera's van merken als Sony en Thomson zijn overigens allemaal wel al 1080p50, dus wat dat betreft is het dan weer geen probleem." Een voordeel is volgens Mel dat het de overgang naar de filmwereld makkelijker zal maken. "Op dit moment zijn we ook bezig met een project met mensen uit de filmwereld. We zijn een concept aan het bedenken waarmee we



beurt'. Ik ben blij dat we hier in een democratie leven, maar qua besluitvorming maakt het alles wel net wat omslachtiger."

#### Opnieuw investeren

Zelf is Mel inmiddels alweer met de volgende stap bezig: "We zitten nu nog in het interlaced-tijdperk, maar we zijn er met zijn allen van overtuigd dat we naar 1080p50 gaan. De wagen die ik op dit moment aan het ontwerpen ben, is volledig 1080p-compatible. Maar ook hierbij geldt weer dat het vooral een marketingverhaal zal gaan worden. De producers van grote artiesten en bands gaan straks zeggen dat ze 1080p50 willen, niet wetende wat het

dingen met filmkwaliteit, filmlezen en filmmensen gaan maken met videoapparatuur. We zijn nu twee maanden bezig met gesprekken om die twee werelden dichter bij elkaar te brengen en dat is ontzettend leuk. We willen de kwaliteit van de filmmensen dus feitelijk combineren met de snelheid van televisiemensen. Wat ons betreft moeten die werelden dichter bij elkaar komen en wij doen nu dus in ieder geval een poging in die richting."

fotografie: Wim van Roy

Reageren op dit artikel?  
Dat kan op [www.av-entertainment.nl](http://www.av-entertainment.nl)