



Het succes van de theaterproductie Dirty Dancing, die momenteel te zien is in het Utrechtse Beatrix Theater, kan voor een flink deel op het conto van het bedrijf XL Video Nederland worden geschreven. Het bedrijf zorgt, met onder andere twee grote LED-schermen van 19 en 25 m² op het podium, voor een prachtige aanvulling van het artistieke gedeelte. De technische theaterregistratie door XL Video Nederland heeft, door de knowhow waarover dit bedrijf beschikt, een voor Nederlandse begrippen ongekend hoog niveau.

Met de twee kolossale schermen krijgt de toeschouwer van Dirty Dancing, met in de hoofdrollen Martin van Bentem, Jette Carolijn van den Berg, Chris Tate en Anouk van Nes, af en toe het idee dat hij midden in een film zit. Zo is er bijvoorbeeld de scène met de op het podium staande, echte auto, waarbij de beelden op de achtergrond de indruk wekken dat de wagen écht rijdt. Zoals je dat dus ook in een film ziet. Commercieel manager bij XL Video, Martijn Meeuwis: "Je ziet op de wall op de achtergrond bijvoorbeeld straten en het strand van het resort waar naartoe gereden wordt: het is net of je er midden in zit. Het is in feite een interactief decor dat voortdurend van beeld verandert."

Veel techniek

In een van de LED-schermen zit een curve, een kromming, waar een deur in is verwerkt die open en dicht kan. Op dit half-

ronde gordijn zijn de dansers van deze voorstelling levensgroot te zien, waarna ze zelf het podium op komen dansen. De toeschouwer waant zich een eregast van de Kellerman's Vakantieclub, waar het verhaal zich grotendeels afspeelt. Meeuwis: "Je kunt met recht zeggen dat er erg veel techniek in deze theaterproductie zit verwerkt. Het is niet voor niets onze grootste operatie in het Nederlandse theater tot nu toe. Apart aan deze opdracht is dat we veelal in actie komen bij kortlopende optredens en shows, zoals bij U2, Robbie Williams en vele andere groten der aarde, en in Nederland bij Guus Meeuwis, Marco Borsato en Bløf, maar dat dit een langlopend project is van wellicht een tot twee jaar."

Meer impact

XL Video Nederland werkt bij Dirty Dancing verder met vier op afstand bedienbare camera's, die de acteurs filmen en waarbij de beelden eveneens op de



grote schermen zichtbaar worden. "Om de twee geliefden, die veel dansscènes uitvoeren, alleen op het grote podium van links naar rechts te laten schuiven, werd namelijk iets te iel gevonden. Met de extra beelden op de achtergrond cre-

eer je veel meer impact op de toeschouwer." Het bedrijf gebruikt voor de voorstelling bijna twee kilometer glasvezel om de techniek soepel, maar vooral razendsnel (een kenmerk van glasvezel) te laten verlopen. De bedrading is nodig



om vanuit de kelder onder de Bühne – de centrale plek voor de techniek – alles aan te sturen. De al genoemde LED-walls bijvoorbeeld, maar ook de projectoren. "Video speelt in het geheel een belangrijke rol", zegt hij verder. "Zonder video geen show, zou je kunnen zeggen." De projectoren zijn overigens van silencers voorzien, zodat ze geen hinderlijk geluid voor de acteurs vormen. "Je kunt niet hebben dat zoiets gaat irriteren", aldus Meeuwis. Het bedrijf spreekt terecht van een enorme complexiteit die bij deze productie komt kijken.

Hele operatie

De voorbereidingen – na de eerste gesprekken in november van vorig jaar – zijn in januari begonnen. Het bedrijf is geen vreemde in het Beatrixtheater en wist er daarom de weg. De ervaringen die Van den Ende Theaterproducties in de afgelopen jaren heeft opgedaan met XL Video, onder andere via Musicals in Ahoy' en de theaterproductie The Wiz, heeft volgens de commercieel manager o.a. geleid tot de opdracht voor Dirty Dancing. Al met al is Dirty Dancing voor XL Video een hele operatie geweest. Meeuwis: "Het podium moest worden opgehoogd. Eigenlijk werd er als het ware een nieuwe vloer op de bestaande vloer gemaakt. Er zitten veel mechanismen in en er moest zelfs beton worden weggebroken om alles te kunnen inpassen. Ook zit er zo'n twee kilometer aan glasvezelbekabeling in. Door al die dingen ging er een behoorlijke tijd overheen voor we alles er in hadden zitten."

Foto's: Deen van Meer

De inzet van XL Video

- 19 m² Lighthouse P10-ER2 (super quiet)
- 25 m² Lighthouse R12
- 2 kilometer glasvezelkabel
- 4 x Panasonic broadcast remote camera's
- 3 x Barco CLM R10
- 2 x Barco HD18
- 2 x Barco Image Pro processor
- 2 DVi matrixen (8x8)
- 2 x Lighthouse LIP-XGA Interface processor