



## Digital Signage Zone op IBC 2008

Vorig jaar puilden de RAI werkelijk uit tijdens IBC 2007. Zo'n 47.000 bezoekers en meer dan 1300 standhouders uit meer dan 120 landen namen toen namelijk bezit van de Amsterdamse beurstempel. Van 12 tot en met 16 september is het weer zo ver en zal de RAI weer volstromen met bezoekers uit binnen- en buitenland. Opvallend detail: voor het eerst is op de beurs een heuse Digital Signage Zone ingericht, waarover hieronder meer.

Uiteraard is de Amsterdamse beursvloer tijdens de IBC weer gevuld met al het nieuws dat op broadcastgebied te vinden is. Tijdens eerdere edities was in ieder geval één heel opvallende ontwikkeling te zien. Digital signage stak meer en meer de kop op. Zo sterk zelfs, dat dit jaar voor het eerste een compleet digital signage gedeelte is ingericht. Digital signage zorgt voor nieuwe kansen op zakelijk gebied voor de leveranciers van tv- en videoapparatuur en system integrators; bent u er klaar voor? Volgens actuele voorspellingen zal het aantal digital signage sites groeien naar 850.000 in 2010 (in 2007 waren dat er nog 210.000). De verwachte inkomsten bedragen ongeveer 2,7 miljard dollar.

Miya Knight is de hoofdredacteur van Retail Technology. Zij zal de compleet nieuwe Digital Signage Zone bijwonen als voorzitter van het openingsforum. Naast Miya Knight zullen Sony, Panasonic, Harris, Matrox, Future Software, DigiSHOW, Thomson en Kinoton aanwezig zijn in de Zone. Het forum dat Miya Knight zal leiden, zal onder meer discussiëren over waar de kansen liggen in het toepassen van digital signage, welke technologieën en toepassingen tastbare voordelen opleveren voor dealers en andere organisaties, waaronder de reis-, hospitality- en entertainment-industrieën. Dit is een kans voor system integrators

en producenten om zicht te krijgen op de mogelijkheden die deze groeiende markt biedt.

Deelnemers aan de tentoonstelling:

SONY

Als wereldleider op het gebied van de ontwikkeling van AV en IT oplossingen voor zakelijke en entertainment toepassingen, begrijpt Sony dat elke klant verschillende en unieke eisen heeft. Dit vraagt om oplossingen op het gebied van digital signage die variëren van instapmodel tot wereldomvattende netwerken. Sony heeft oplossingen geleverd aan enkele van de belangrijkste merken ter wereld, waaronder Arsenal FC, La Poste, Mercedes Benz en Benetton.

PANASONIC

Panasonic is de marktleider in Europa op het gebied van grootformaat professionele schermen. Het bedrijf heeft het breedste productassortiment dat loopt van een 42 inch scherm tot de grootste commerciële display, de 103 inch plasma. Alle productgroepen zijn ontworpen om de hoogst mogelijke graad van betrouwbaarheid te bieden die kan worden geëist van professionele toepas-

DIGITAL SIGNAGE HEEFT VEEL TOEPASSINGEN:

1. Informatie – voor informatie over aankomst- en vertrektijden op treinstations en vliegvelden.
2. Adverteren – voor het verhogen van de omzet in een detailhandel en bij digitale reclamebureaus die advertentieruimte verkopen aan plaatselijke handelaren/dienstverleners, media-adviseurs en nationale adverteerders.
3. Verdiepen van de klantenervaring – inclusief wachtruimtes in restaurants en supermarkten om de wachttijden te verkorten en meer productinformatie te verschaffen.
4. Beïnvloeden van klantengedrag – bij onder meer detailhandels en eetgelegenheden; digital signage kan klanten naar een bepaald gedeelte van de winkel leiden, waardoor de klant langer in de winkel wordt gehouden.
5. Merkenversterking – digital signage kan gebruikt worden als videopresentatie om een verhaal te construeren rond een merk; hiermee wordt de band tussen klant en merk versterkt.
6. Verhogen van de waarde van de omgeving – hiermee kan de ervaring van de klant met het gebouw zelf worden versterkt; digital signage schermen worden in de vloer gemonteerd en reageren op de manier waarop een bezoeker er overheen loopt.
7. Bedrijfsomgeving – informatie kan via een aantal schermen in de receptie- en bedrijfsrestaurants door een gehele organisatie worden gezonden.

De resultaten die tot nu toe zijn geboekt, zijn tamelijk indrukwekkend: op sommige locaties is de omzet van goederen en diensten toegenomen met maar liefst 14 procent.

singen. Daarnaast zijn de producten uitermate flexibel te integreren in allerlei omgevingen. De productgroep professionele plasmaschermen van Panasonic heeft tevens de grootste investering in R & D en een speciaal team dat gericht is op Europa om elke lokale markt te kunnen voorzien van de juiste producten.

HARRIS

Harris is met afstand dé organisatie die oplossingen biedt voor de gehele workflow voor de levering van content voor elke digital signage toepassing, of het nu gaat om een gering aantal schermen dat algemene meldingen overbrengt, of om een enorm netwerk van schermen dat zorgvuldig geplande, gerichte content levert aan een



specifiek publiek op een bepaalde locatie op een bepaalde tijd. Van productie en planning tot distributie en presentatie, de oplossingen van Harris Digital Signage kunnen gebruik maken van een jarenlange ervaring en deskundigheid op het gebied van presentatie via displays. Hiermee garandeert het bedrijf een zorgvuldig beheer van de content en de hoogste kwaliteit video voor elke digital signage toepassing. Op de Digital Signage Zone van de IBC presenteert Harris een uitgebreide demonstratie van zijn InfoCaster productlijn. De digital signage systemen van Harris zijn flexibel, schaalbaar en klantspecifiek te maken. Grafische elementen binnen en tussen gebieden op de schermen kunnen per zone worden beheerd en gepland dankzij de ongeëvenaarde Harris Inscribe graphics. Hiermee garandeert het bedrijf de hoogste kwaliteit en flexibiliteit die op dit gebied verkrijgbaar is.

THOMSON GRASS VALLEY

Of u nu video on-demand over de gehele organisatie wilt verspreiden, live video wilt streamen naar een publiek dat zich op een andere locatie bevindt, of geplande video wilt laten weergeven op een dynamisch supergrafisch display in een winkelomgeving, het kan met het MediaEdge™ video distributiesysteem van Thomson Grass Valley™. MediaEdge biedt een multi-kanaals, multi-locatie videopresentatiesysteem dat gebruik maakt van TCP/IP netwerken en schermen. Het flexibele, modulaire ontwerp van het MediaEdge systeem biedt een kosteneffectieve methode voor het distribueren van videocontent naar meerdere pc en settopbox klanten. De mogelijkheden voor het leveren van content zijn onder meer voorgeprogrammeerde weergave, live streaming van video-uitzendingen en full-featured interactieve video-on-demand



diensten. MediaEdge stelt de norm voor hoogwaardige videodistributie en is ideaal voor toepassingen in winkelomgevingen, opleidingsinstituten en andere locaties waar videopresentaties en digital signage nut kunnen hebben.

#### MATROX

Matrox wil de beste oplossing zijn voor alle graphics in elk signage systeem. Matrox Graphics biedt een grote verscheidenheid aan grafische producten voor weergave op meerdere schermen voor digital signage waaronder Graphics Cards, Multi-Channel Digital Extensions oplossingen, Graphic eXpansion Modules (GXM) en Remote Graphics Units (RGU). Graphics Cards biedt ondersteuning voor maximaal vier displays en is verkrijgbaar in PCI Express, AGP, PCI en PCI-X bus architectuur. De Veos Serie bevat een Master, Display en Repeater unit die volledig samenwerken, waarmee het mogelijk wordt om een meerkanaals digitale aansluiting te verkrijgen over 100m per uiting, en dat alles vanaf één enkele computer. Graphics eXpansion Modules leveren DualHead of TripleHead ondersteuning via een extern apparaat ter grootte van een pda. Dat is ideaal voor degenen die hun computer niet willen openen of geen poorten meer beschikbaar hebben. De Extio Serie zorgt met behulp van glasvezeltechnologie voor een fysieke scheiding van de computer en maximaal vier digital signage schermen tot een maximale afstand van 250m.

#### FUTURE SOFTWARE: DigiSHOW

Complete, compacte en veelzijdige communicatie. Dat zijn de kernwoorden van DigiSHOW, een bewezen merk van Future Software met 12 jaar ervaring in het leveren van oplossingen op het gebied van digital signage aan een breed spectrum van markten. Future Software biedt tevens een groot aantal andere voordelen. Het bedrijf kan terugrijpen op een bewogen geschiedenis in het leveren van oplossingen aan een groot aantal projecten die een fikse uitdaging boden op technisch en budgettair gebied. De geboden diensten werden telkens uitgebreid waar dat nodig bleek.

#### KINOTON

De Litefast 360° van Kinoton heeft een unieke en opwindende manier van het presenteren van elke soort digitale gegevens op een rond scherm. Dit voegt een extra dimensie toe aan adverteren en infotainment. Optionele zaken als compleet transparante schermen voor schitterende visuele effecten of geïntegreerde vitrines voor productpresentaties bieden aanvullende voordelen. Kinoton's Litefast 360° legt zich toe op het ontwikkelen van betrouwbare en goed geconstrueerde technologie. De Kinoton producten worden in Duitsland gemaakt en leveren niet-standaard 360° display oplossingen voor de veelzijdige digital signage branche.

#### OPENINGSTIJDEN IBC

Vrijdag 12 september: 12.00-18.00 uur  
 Zaterdag 13 september: 09.30-18.00 uur  
 Zondag 14 september: 09.30-18.00 uur  
 Maandag 15 september: 09.30-18.00 uur  
 Dinsdag 16 september: 09.30-16.00 uur

#### STINOVA

Stinova biedt geavanceerde software en hardware technologieën voor het zich razendsnel ontwikkelende marktsegment van digital signage. Met de Digital Media Server (DMS) software, een webgebaseerde CMS, een gemakkelijk beheerbare Screen Designer en een allesomvattend Campaign Management System kunnen dynamische signs centraal worden beheerd die gerichte content leveren zoals infomercials, advertenties, nieuws en weersvooruitzichten. Deze klantspecifiek in te richten displays, beheerd door de Digital Media Player (DMP) software, kunnen worden verdeeld in meerdere zones en kunnen dynamisch per locatie direct worden aangepast aan het veranderende publiek. Naadloze integratie van live televisie in Digital Signage toepassingen en innovatieve technologieën zoals HDTV, DVB-S2, Ad-hoc meldingen, ondersteuning voor multicast gegevensdistributie per satelliet naar duizenden locaties, dit alles biedt partners de voorsprong die zij nodig hebben voor een concurrerend productaanbod.