



LDI 2009 'What happened in Vegas?'

Door Michel Buchner

Na bezoek aan de Plasa en Showtech stond een bezoek aan de LDI boven aan de lijst. Het merendeel van de wereld uit de entertainmenttechnologie beschouwt deze beurs toch als 'the real deal'. De combinatie van de beurs met de inspirerende locatie van dit jaar, Las Vegas, maakte het extra aantrekkelijk om eind oktober af te reizen naar de hitte van de woestijn. Vol verwachtingen pakte ik mijn koffers met een vooruitzicht op spectaculaire shows op de Strip, een leerzame Projection Masterclass en een reguliere congresbeurs met de laatste technische trends en internationale cases. Wat je van ver haalt is immers toch altijd lekkerder?

Binnen LiveLAB, een bureau gespecialiseerd in de look&feel&content van events, houd ik me bezig met content design en alle techniek van creatie tot playout. Als creatieve videotechnicus, ben ik sinds een aantal jaar bezig met een zoektocht naar het fenomeen mediaserver. Een avontuurlijke tocht die me van de ene verbazing in de andere liet vallen. Pandora's Box, de Hippotizer en de Catalyst, fantasierijke namen voor high-end computers die met slimme software op een intelligente manier video afspelen, hoofdzakelijk aangestuurd via DMX. Dat laatste was voor mij toch wel een verandering in denken, een lichtconsole was namelijk het laatste waar ik aan dacht voor aansturing van video. Kennelijk was er een onvermijdelijke integratie tussen licht en video op gang gekomen, waar wij als LiveLAB niet aan konden ontkomen.

Vrijgevochten

Onderzoek naar de inzet van deze mediaservers leerde dat het initiatief bij de vrijgevochten makers van deze apparatuur zelf lag. Zij speelden in op de vraag om digitale content op een nieuwe manier af te spelen. Dit werd snel opgepikt door de lichtindustrie die een behoefte vervuld zag worden. De conventionele video-industrie was zich van deze stille revolutie niets bewust en bleef vasthouden aan tape. Iedere speler in deze nieuwe industrie had dan ook zijn eigen specialiteit en excelleerde weer op een ander vlak dan zijn concurrent. De ene mediaserver speelde zes lagen video, terwijl de andere weer beter was in realtime effecten. Wat te kiezen? Na vergelijking bleef het moeilijk een keuze te maken. Uiteindelijk maakten wijzelf een keuze op basis van workflow en hardware.



Fotografie: Courtesy of Live Design/LDI
Live Design co-uitgever/eindredacteur David Johnson staat klaar om om de panelleden Robb Pope, Vello Virkhaus, creative consultant Bob Bonniol, and Bruce Rogers te introduceren voor hun paneldiscussie.



Helaas nog steeds een compromis, aangezien we ons een lichttafel eigen moesten maken. Bij mijn vertrek naar Las Vegas stond ik eigenlijk nog voor alle opties open.

Geïntegreerde visie

Ten opzichte van de Plasa 2008, die net in september geweest was, verwachtte ik op de LDI 2009 weinig echt spectaculair productnieuws. MA lighting kwam met de MA2 console, Cast Software toonde zijn BlackBox prototype aan wie er naar vroeg. High End Systems en Barco stonden broederlijk bij elkaar op de stand en lieten het NX4 LED, de nieuwe DP8000 en de ShowBeam zien. Maar vooral traden ze naar buiten als een nieuw bedrijf met een geïntegreerde visie in video en licht. Veel mooie nieuwe producten dus, maar veelal verwachte updates van bestaande techniek. Niet getreurd, mijn hoofddoel deze week was ook niet om in te kopen, maar om vooral veel shows te zien, de Projection Masterclass te volgen en leuke lezingen uit het congresprogramma mee te pikken.

Illustreerend

De Masterclass trapte af met een bezoek aan de try-out van de nieuwe Cirque du Soleil show 'Believe' en was de daaropvolgende twee dagen volgepakt met lezingen door vooraanstaande mensen uit de industrie. Aanvankelijk zouden we na afloop van Believe nog een meet en greet met de ontwerpers hebben, maar door de slechte kritieken uit de pers waren de ontwerpers te druk met schaven aan de show om acte de présence te geven. Bij het zien van de show was duidelijk geworden waarom. Cirque du Soleil had een schitterende productie neergezet, waarin alles klopte op een ding na. De hoofdrolspeler, de Amerikaanse illusionist Criss Angel, werd uit zijn rockstar imago gerukt en overgoten met een zo typisch Cirque du Soleil sausje. Dansend en acterend liep hij door een dun verhaal dat niet het zijne was. Dat op driekwart van de show een klein groepje fans de zaal uitliep was illustreerend. Met gebaren maakten ze duidelijk dat ze de nieuwe Criss Angel niet waardeerden. Ondanks de waanzinnige vormgeving en techniek, moet de artiest toch de show maken. Als dat niet klopt, is de rest blijkbaar niets waard. Toch heb ik die avond vanuit technisch oogpunt genoten van een hele mooie show.

Overhang van LED

De volgende ochtend begon het reguliere programma met sprekers uit verschillende disciplines. Josh Weisberg van ScharffWeisberg, een full service AV bedrijf uit New York, behandelde videosignalen en hoe de juiste projector te kiezen. HD-SDI, DVI-D, het hele scala passeerde de revue. Het verbaasde me een beetje dat dit in een masterclass werd besproken. Persoonlijk denk ik dat deze ken-

nis standaard in je bagage moet zitten. Net zo vanzelfsprekendheid als je van een lichtoperator mag verwachten dat hij met DMX kan goochelen. Eén van de meest interessante cases voor mij was die van designer Bruce Rodgers over de Democratic National Convention. Dit was het event waar Barack Obama werd gekozen als presidentskandidaat binnen de Democratische partij. Dat gebeurde onder een indrukwekkende overhang van LED. Opvallend was uiteraard het design, waardoor een man als Obama bijna iconische proporties kreeg. Een ontzettend mooie productie met een gedurfd concept en twee weken opbouwtijd. Weer heel wat anders dan het PvdA-jaarcongres in de Forum Zaal van de Rai. Zouden we een dergelijke case hier ooit meemaken?

'Marco Borsatu'

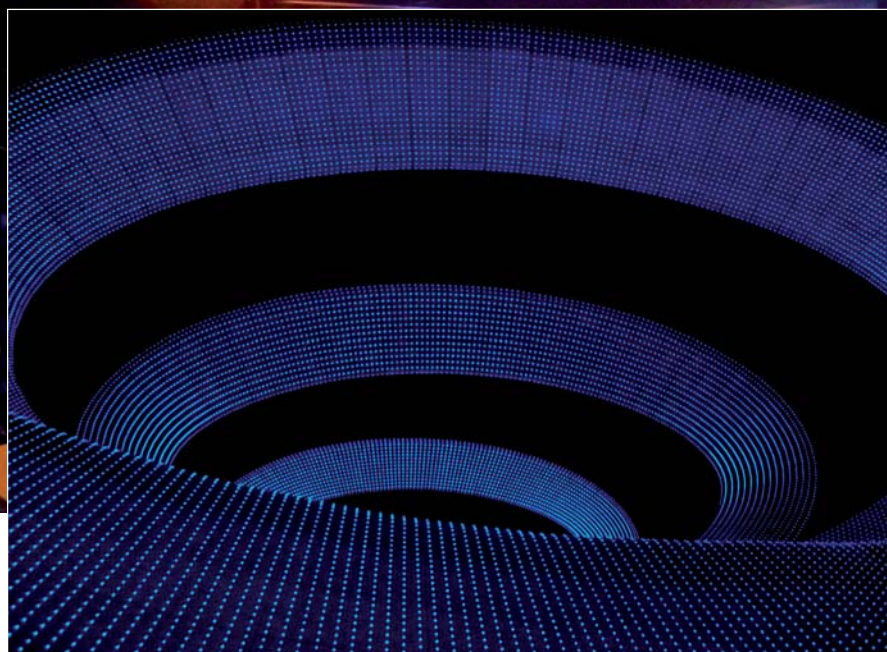
Ik kon een glimlach niet onderdrukken bij de lezing van Nils Thorjussen, CEO van Element Labs, een fabrikant van creatieve LED producten. Aanvankelijk gaf hij algemene product- en bedrijfsinfo maar op een zeker moment draaide het verhaal naar het product Helix P1, oftewel LED pixels op een losse draad. Thorjussen legde uit dat dit product voor het eerst op een grote schaal gebruikt was bij 'a Dutch artist named Marco Borsatu'. Zijn vervolg was leuker: "I sincerely never heard of this guy, but he managed to fill a stadium 8 times...". 153.000 SMD LED's werden gebruikt in het decor van de productie Wit Licht, allemaal met de hand geplaatst. Of je als fabrikant even je nek wilt uitsteken voor een Dutch artist waar je nog nooit van gehoord hebt. Later in de week bleek er nog een noviteit in Wit Licht te zitten, waarmee al deze 153.000 LEDs werden aangestuurd.

'Wow-momenten'

De Projection Masterclass was twee dagen luisteren, waarin het contrast tussen heel boeiend en minder boeiend erg groot was. Ik had graag minder techniek gezien en juist meer geluisterd naar meer mensen van het kaliber Bruce Rodgers of Vello Virkhaus. Techniek kan je immers leren maar het zijn vooral mensen die je kunnen inspireren. Met een licht ontevreden gevoel sloot ik de Projection Masterclass af. Misschien waren mijn verwachtingen te hoog, of ben ik gewoon te 'streeberig'. Ik had nog maar een paar 'wow'-momenten ervaren. Dat zou snel veranderen.

Nieuw concept

Na afloop van de Masterclass kon je nog een separaat congres volgen. Er zaten leuke onderwerpen tussen, dus waarom niet? Vooral de sessie 'how to creatively use LED and Lighting options' sprak me erg aan. Marcel DeKeyzer van XL Video en Michael Eddy stonden als sprekers aangekondigd. Bij de introductie bleek de man die naast DeKeyzer zat



niet Michael Eddy te zijn maar Ash Nehru, naar later duidelijk werd de software engineer achter het d3 systeem van United Visual Artists. Over d3 had ik gelezen. Het was een soort van 3D mediaserver en visualiser volgens een nieuw concept. Ik had het een beetje te voorbarig naast me neergelegd, aangezien het uit de kunst- en installatiehoek kwam. Later zag ik het systeem bij Tenfeet draaien en groeide mijn interesse. DeKeyzer begon meteen met zijn meest recente project, Wit Licht. Vol enthousiasme vertelde hij over de totstandkoming van het project, technisch en creatief. Het was een enorme uitdaging geweest om die LED's te plaatsen. Uiteindelijk kwam het decor af op donderdag en op vrijdag werd de d3 Mediaserver met alle content aangesloten op het LED. Dit was tevens de dag van de première. Langzaam kropen mijn wenkbrauwen hoger op mijn voorhoofd, dit kon toch niet waar zijn? Een mediaserver die een dag voor een première wordt aangehaakt en showklaar is?

d3

Ash Nehru nam het woord over en begon zijn demo met het d3 systeem. D3 is een mediaserver die de content in een 3D ruimte plaatst, en ze pixel-nauwkeurig weergeeft in welke vorm dan ook. Als showcase liet hij het decor van Wit Licht zien in het d3 programma, waarin de vier enorme LED ringen en de gekromde catwalk in miniatuur hun content afspelden. Voor het eerst drong het potentieel van dit programma tot me door. Mijn Duitse buurman Peter, een showproducer, was ook onder de indruk. Hij zag een salestool waarmee hij zijn klanten kan laten zien wat hij voor ogen heeft. Mijn eerste gedachte was, waar gaat dit naar toe? Het programma bleek ook een module te bevatten om fixtures te plaatsen in je scene, weliswaar een beetje rudimentair maar in de basis aanwezig. Theoretisch zou een project volledig in d3 kunnen worden gevisualiseerd, en zou daarna een show volledig autonoom kunnen draaien.

Vervolgcases

Navraag bij DeKeyzer over beschikbaarheid van het systeem leerde dat het systeem tot 2010 onder de vleugels van XL Video wordt aangeboden. Tot die tijd wordt het nog doorgetest door Tenfeet in Nederland en verder door andere partijen in het buitenland. Ik ben dan ook erg benieuwd hoe d3 zich zal ontwikkelen. Zou het de mediaserver kunnen worden die de lead neemt? Andere mediaserverfabrikanten reageren sceptisch op dit systeem, dat nog in ontwikkeling is en nog niet te koop is. Ik vraag me stiekem af of zij weer elementen zullen overnemen uit d3. De lat is conceptueel flink hoger gelegd en de toekomst zal leren welke kant het uit gaat. Gelukkig is 2010 dichterbij dan je denkt en ik kijk dan ook uit naar de nabije toekomst om vervolgcases over dit systeem te zien. Of ik volgend jaar naar de LDI in Orlando ga? We zullen zien, blijkbaar hoeft je niet naar de States om een interessante case te zien volgens de laatste trends.

Michel Buchner is verantwoordelijk voor content design en creative technology binnen LiveLAB, een bureau dat zich specialiseert in de look&feel&content van events.