



Drukke tijden voor Riedel Communications

'Betrouwbaar en vol vertrouwen'

Riedel Communications timmert al sinds 1987 aan de weg en doet dat de laatste jaren ook steeds nadrukkelijker in de Benelux. Sinds juli is met het aantrekken van Peter Robberechts als Sales Manager België/Luxemburg nóg meer focus gekomen op die twee landen. De drukte die Riedel normaal gesproken al kent, zal daarmee als het goed is nog groter gaan worden. Aan Robberechts zal het niet liggen: "We gaan verder op de ingeslagen weg!"

Het jaar 2015 stond voor Riedel vooraf eigenlijk te boek als overgangsjaar, geeft Peter Robberechts aan. "Oneven jaartallen zijn dat meestal in onze branche, omdat er dan geen grote wereldwijde projecten plaatsvinden. Desondanks hebben we het jaar heel

mooi kunnen afsluiten. We zijn ook meer en meer buiten de broadcastsector aan het kijken en die tactiek blijkt goed te werken. Met onze intercomoplossingen kunnen we namelijk ook flink 'out of the box' denken; kijk maar naar de festivalmarkt of grote conferenties. Maar ook met Mediornet hebben we sinds dit jaar een aantal grote projecten op de rails gezet die met pure broadcast weinig te maken hebben."

LUISTEREN

Op de vraag wat 'Riedel' volgens Robberechts nou eigenlijk 'Riedel' maakt, reageert hij enthousiast: "Riedel staat voor kwaliteit! En voor het samen met de klant uitdenken van de ideale oplossing voor zijn netwerk, of het nou om intercom, video, audio of data gaat. Daarbij wordt bovendien nooit de aftersales service vergeten. Alle klanten blijven namelijk geholpen worden met al hun vragen, aangezien we graag een lange termijn relatie met ze willen opbouwen. Het is niet alleen verkopen of verhuren dus." Riedel heeft een sterke naam in de sectoren waarin het bedrijf actief is. Al helemaal als je beseft dat het niet eens een héél groot bedrijf is. Robberechts: "Oké, we hebben internationale vestigingen in zeventien landen en er werken bijna 450 mensen bij ons, maar als je dat vergelijkt met de écht grote spelers in de technologische branche, dan valt dat allemaal wel mee. Groot voordeel daarvan is dat we snel kunnen schakelen. Tijdens de IBC

hadden we aan het eind van elke beursdag bijvoorbeeld een gesprek met alle collega's op de conventie. Tijdens dat gesprek sprak iedereen even over wat hij of zij die dag gehoord had die dag. Als een opmerking over een van onze producten dan vaker terugkwam, dan werd dat door product management meteen meegenomen om er eventueel een R&D traject voor op te zetten. We luisteren naar de klant en dat maakt het fijn om voor Riedel te kiezen."

EUROPESE RAAD EN TOMORROWLAND

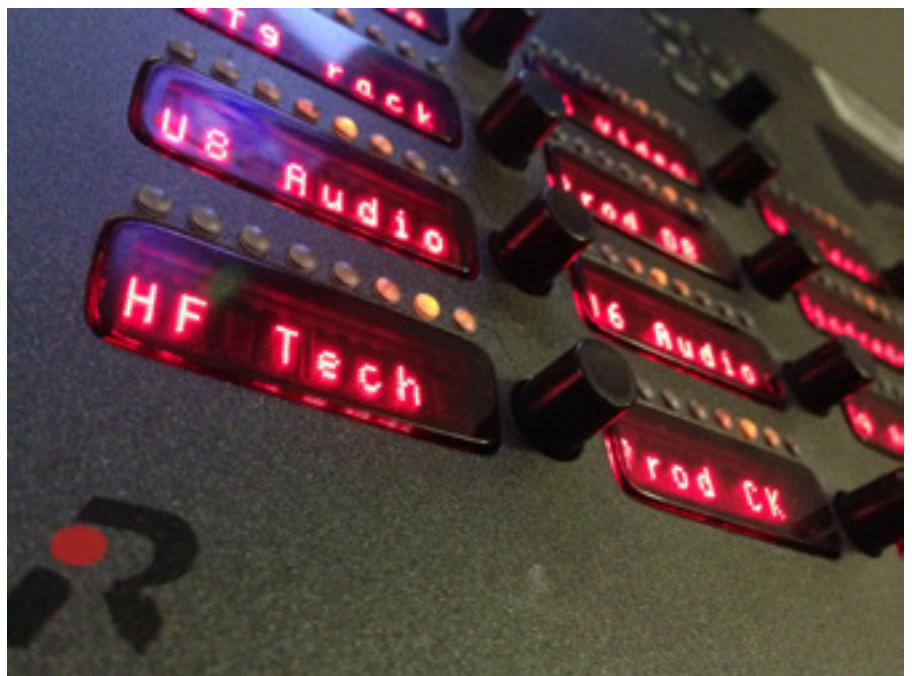
Ook afgelopen jaar hebben weer heel wat aansprekende namen inderdaad voor Riedel gekozen. Zo werd in Brussel het nieuwe gebouw voor de Europese Raad (Europa Gebouw) uitgerust met een Mediornet. "Samen met onze partner in dit verhaal, Televic Audiovisual, hebben we een groots opgezet Mediornet uitgewerkt dat dienst zal doen om alle AV- en broadcastsignalen, alsook de internet-verbindingen en de intercom voor de broadcastafdeling, centraal aan te sturen via het MCR. Deze installatie bestaat uit veertien Mediornet Modular frames, een Artist64 intercommatrix gekoppeld aan onze Acrobat draadloze IC. Deze zullen allemaal centraal worden geroot in een redundant netwerk met onze MetroN (2x) als centrale router/matrix." Ook op Tomorrowland was Riedel vertegenwoordigd, vertelt Robberechts: "Samen met onze partners Walkies4Events en DB Video mochten we dat festival van vele Riedel spullen voorzien. Onze portofonie afdeling installeerde een dubbele Tetra site waar meer dan 1200 walkietalkies op aangesloten werden. Die werden onderverdeeld in meer dan 200 gespreksgroepen. Ook de mensen in het Event Control Centre communiceerden via onze oplossing; hiervoor installeerden we verschillende Artist frames met een vijftigtal intercomposten. Al deze communicatie verliep vervolgens via de Juggler waar we alle gesprekken, zowel van de intercom als van de portofoons, mee konden opnemen. Deze opnames dienen om in geval van een probleem achteraf te kunnen kijken hoe en waar de procedures kunnen verbeterd worden. Het Mediornet was ook een flinke installatie met 19 frames over het hele domein. Alles verbonden via een redundant fiber netwerk. Dit om audio- en videosignalen van verscheidene podia tot in het MCR van de TV-compound te krijgen."



MEDIALAAN

Een andere klus van formaat wordt geklaard bij Medialaan. Robberechts: "Medialaan heeft ervoor gekozen om al hun studio's in Vilvoorde te verbinden via Mediornet. Er zullen in een eerste fase in totaal vier MicroN frames gebruikt worden om de vier studio's te ontsluiten en een vijfde MicroN als 'stagebox-frame' voor televisieopnames in en rond het gebouw. Alle frames komen dan terecht op onze MetroNs, die dienst doen

als centrale routers om een redundant netwerk te hebben. Op deze manier kunnen alle verschillende signalen voor video, audio (embedded of via Madi) centraal gestuurd worden naar de juiste regie, lijnencentrum, radiostudio's of OB wagens." Ook in deze woelige tijden gaat het Riedel Benelux meer dan goed. "Het komt denk ik onder andere door onze 'lean' aanpak van alle projecten dat Riedel Benelux een streepje voor heeft op de concurrentie", legt Robberechts uit. "Onze collega's zijn





AV&Entertainment[®]
PROJECTS

AV&Entertainment[®]

www.av-entertainmentprojects.nl PROJECTS

AV & Entertainment Projects staat in het teken van spraakmakende AV installatieprojecten voor bedrijfsleven, culturele sector en toerisme en verschijnt februari 2016.

Zaken die aan bod komen zijn o.a. ontwerp, licht, geluid, video, projectie, akoestiek, lichtontwerp, media-sturing, interactie, content en installatie.

De special verschijnt in print en online en wordt gelezen door onder andere beslissers binnen de wereld van interieurontwerpers, architecten, tentoonstellingen, musea, theaters, pretparken, experiences en andere bijzondere locaties.

Kijk voor meer informatie op
www.av-entertainmentprojects.nl



in 90% van de gevallen óf verkopers óf verhuurders van hardware. Wij zijn een beetje van allebei en daardoor kunnen we bij klanten bijvoorbeeld de bestaande installatie uitbreiden voor een korte periode. Dat wordt gewaardeerd."

2016

Vooruitblikkend op 2016 is Robberechts vol vertrouwen: "We gaan door op de ingeslagen weg. We blijven ons volledig ten dienste stellen van broadcastmarkt in de Benelux en zullen alle gebruikers van Riedel blijven bijstaan in hun zoektocht naar de ideale oplossing. Maar natuurlijk zullen we ook verder blijven kijken naar andere, soms minder evidente markten." Eén van de opkomende markten voor Riedel is de festivalmarkt, merkt Robberechts. "Absoluut! Vroeger konden we daar alleen onze portofonie- en intercomervaring in kwijt, maar met Mediornet kunnen we die markt een 'one stop shop' bieden voor hun hele netwerk. Als je ziet wat we bijvoorbeeld allemaal doen in de Formule 1 en voor de RedBull Airraces, dan weet je dat Riedel er de nodige knowhow voor heeft en een betrouwbare partner is voor dit soort evenementen. We hebben de ervaring om Mediornet als een soort algemene backbone te installe-

ren. Nadien kunnen we dan alle signalen er overheen laten lopen: CCTV, access control, cashless payment systems, audio, video, data, intercom...écht alles dus." Het belooft dan ook alweer een druk jaar te worden voor Riedel: "Zo zijn er het

"Het komt denk ik onder andere door onze 'lean' aanpak van alle projecten dat Riedel Benelux een streepje voor heeft op de concurrentie."

EK voetbal in Frankrijk, de Olympische Spelen in Rio en daarbovenop nog een heel aantal nieuwe projecten die op stapel staan, zowel in de broadcastwereld als in evenementensector."

ONTWIKKELINGEN

De broadcastsector is en blijft voor Riedel het allergrootst. "Daarom zullen de broadcastgebruikers van Riedel ook nooit het gevoel krijgen dat ze op de tweede plaats

komen", benadrukt Robberechts. "Vanuit historisch perspectief blijven zij de grootste en belangrijkste markt voor ons." In alle markten zal ook in de nabije toekomst nog heel wat werk liggen voor Riedel. Er zijn namelijk nogal wat ontwikkelingen onderweg die perfect in het Riedel-straatje passen, weet Robberechts: "Er is de vraag naar video over IP die sterker en sterker te horen valt. Wij hebben met Mediornet een soort 'IP avant la lettre' op de markt gezet. En dat is een oplossing die werkt en die geen restricties heeft aan source- of destinationzijde. De IP-video systemen beperken zich vandaag de dag volgens ons nog teveel door nu al een keuze te maken in protocol (SMPTE2022, ASPEN,...); Riedel maakt die keuze nog niet. Maar als het zover is, en er komt een algemeen aanvaarde standaard voor video over IP, zullen wij ons huidige Mediornet hiervan kunnen voorzien om op die manier alle Mediornet gebruikers steeds een 'state of the art' te garanderen. Diezelfde oefening maken we ook wat betreft de audio (Dante, Ravenna, AES...). We hebben de kracht en resources snel te kunnen schakelen op basis van ontwikkelingen in de markt."