

Totaalklus voor CineMeta:

SINTERKLAAS & DE VERDWENEN PAKJESBOOT

CineMeta is een full service bedrijf voor alle geluid- en beeldbewerkingen. Voortgekomen uit de fusie van Meta Sound Studios en RVM Digital Cinema in 2007 en daardoor nu een bedrijf waar werkelijk alles op het gebied van postproductie gedaan kan worden – of het nou om beeld of geluid gaat. De eerste grote productie waarvan daadwerkelijk álles op dat gebied bij het Amsterdamse bedrijf gebeurde, draait inmiddels met succes in de bioscopen: Sinterklaas en Verdwenen Pakjesboot. We spraken erover met Joris Vos (Visual Effects Supervisor), die o.a. verantwoordelijk was voor de circa 100 visual effectshots (waaronder het in 3D digitaal nabouwen van de pakjesboot) en de titelsequenties. “Juist omdat de gehele postproductie bij ons lag konden we tot op het eind heel flexibel blijven werken. Dat is het eindresultaat absoluut ten goede gekomen.”



Verrassingen

Het hele traject is volgens Vos wonderbaarlijk goed verlopen. “Juist omdat alles hier gebeurde, we de mensen van de productie al kenden en overal konden meekijken en meedenken. Zo hebben we ook kunnen adviseren in situaties waarin dat handig is. We zaten wat dat betreft ook snel op één lijn met zijn allen. Toen de boot eenmaal gebouwd was konden we direct de punten aangeven waarop we die digitale replica zouden gaan gebruiken. Op de set kwam je natuurlijk wel nog geregeld verrassingen tegen. Het is ook onmogelijk om bij elke opname aanwezig te zijn. Dan krijg je wel eens een telefoontje dat een bepaalde auto niet gehuurd kon worden, er voor een andere auto is gekozen en daar later digitaal een taxibordje op gemaakt moet worden. Gedurende twee of drie weken opnametijd maak je zo over en weer toch nog veel beslissingen op zulke momenten. Daar ontkom je niet aan.”

Spannend

Het mooie aan deze totale klus vindt Vos nog wel dat de twee heel verschillende bedrijfstakken die CineMeta herbergt erin samenkomen. Beeld en geluid, het complete plaatje dus en regisseur Martijn van Nellestijn had er dus inderdaad voor gekozen het allemaal bij CineMeta onder te brengen. Vos: “We werkten met hem en zijn team op basis van

Wie aanklopt bij CineMeta kan alle kanten op. Alleen kleurcorrectie? Prima. Gebruik maken van het Dolby-gecertificeerde mixtheater? Ook goed. Een complete postproductieklus van A tot Z? Ook dat kan en omdat een eerdere samenwerking met het bedrijf goed beviel, besloot Martijn van Nellestijn (regisseur Sinterklaas en de Verdwenen Pakjesboot) juist daarvoor aan te kloppen. De opnames voor de film begonnen in mei van dit jaar. “Gelukkig werden we al in het preproductieproces betrokken”, vertelt Joris Vos. “Het is gevaarlijk als dat niet gebeurt, maar omdat we dus al eerder met Martijn hadden gewerkt, waren we er al vroeg bijgehaald. Zo heb ik ook kunnen meehelpen bij het voorbereiden van de visual effectshots en heb ik me beziggehouden met storyboarden. Voor de moeilijkste shots ben ik ook – in Nederland en Valencia - op de set aanwezig geweest. Dat kan heel veel werk achteraf schelen en is ook budgettechnisch een goede manier van werken. Wij konden nu steeds aangeven of we dingen makkelijk achteraf konden doen met behulp van visual effects, of dat het te kostbaar zou zijn en we dus beter voor andere oplossingen konden kiezen.”

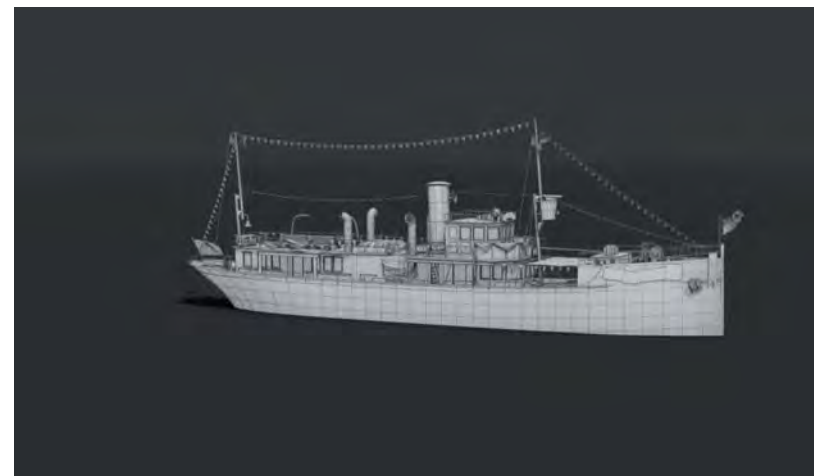
Digitale boot

De meest gecompliceerde klus voor de film was het in 3D digitaal nabouwen van de enorme pakjesboot. De boot is in de film te zien in Nederland en Spanje, maar in dat laatste land is hij nooit geweest. De tijd was te kort en de kosten om van Nederland naar Valencia te varen te hoog. Vos: “Daarom hebben we wat dat betreft al snel de knoop doorgehakt en hebben we besloten de boot tot in detail na te bouwen. Het was een behoorlijk hap uit het budget, maar het is absoluut de moeite waard geweest, ook omdat al snel werd besloten dat er ook een uitgebreide titelsequentie zou komen waarin de boot ook de hoofdrol speelt. We wisten dat ‘ie nuttig ingezet kon gaan worden, dus dan is het wel de moeite waard.” De boot werd in twee weken tijd door twee man compleet digitaal nagebouwd. Dat gebeurde al voor de opnamen überhaupt begonnen. De boot werd gebouwd toen andere klussen bij CineMeta waren afgerond, zodat de vier beschikbare weken optimaal gebruikt konden worden voor de visual effects. In die weken hebben Joris Vos en consorten er zo’n 100 visual effectshots doorheen gedraaid. “Eigenlijk is die tijd voor zo’n

aantal shots absurd krap”, vertelt Vos. “We hebben echter het voordeel gehad dat alles hier in huis gebeurde. We konden daarom bijvoorbeeld ook tijdens de kleurcorrectie nog dingen aan de visual effects doen. Dat gaat natuurlijk moeilijk wanneer de kleurcorrectie ergens anders gedaan wordt. Dan is een deadline een deadline en ruimte voor verbeteringen achteraf wordt niet geboden. Je moet dan wel eens dingen aanleveren die nóg beter hadden gekund als er meer tijd was geweest. Nu kon je die verbeteringen verderop in het traject alsnog doorvoeren, zonder scheve gezichten en wrijving tussen verschillende partijen te krijgen.”

Helikopter

Al in de eerste scène is de digitale pakjesboot in vol ornaat te zien. Liggend in de haven van Valencia en met op de kade Zwarte Pieten, die net als de boot niet in Valencia geweest zijn. De toeristen die wel op de bewuste plek in de Spaanse kuststad liepen zijn door de mensen van CineMeta vakkundig weggewerkt in de nabewerking. Ander mooi voorbeeld is de scène waarin Sinterklaas en een Zwarte Piet bovenop



een onderzeeër staan, die in volle vaart door de zee raast. De onderzeeër is echt, maar Sint en Piet hebben er uiteraard niet in volle vaart bovenop gestaan. In plaats daarvan zijn ze op de kade gefilmd voor een geïmproviseerde greenscreen, letterlijk een groene doek die aan een geparkeerde bestelauto bevestigd was. Ook bij een achtervolgingsscène met een helikopter mochten de mensen van CineMeta zich uitleven. Vos: “De dialogen in die helikopter konden natuurlijk niet

in de lucht gefilmd worden. Het is altijd leuk om er over na te denken hoe je dat uiteindelijk gaat oplossen. De dialogen zijn gewoon op de grond gefilmd. Er worden camerabewegingen gemaakt die een vliegeffect realiseren. Ook hebben we de schaduw van de draaiende propellers op de cockpit nagemaakt en is de reflectie van wolken op de ramen van de cockpit geplaatst. Je krijgt zo echt het idee dat de helikopter vliegt op het moment van de dialogen.”

gelijkwaardigheid, waarbij ook naar onze inbreng werd geluisterd. Dat is prettig werken. Het is natuurlijk heel extreem om zoveel facetten van één project te doen en daar de controle over te houden. Soms kan het ook prettig zijn om maar één onderdeel te doen, maar juist als de druk hoog wordt bestaat de kans dat dan wrijving ontstaat tussen de verschillende partijen die bij de klus zijn ingeschakeld. Hier loop je even bij elkaar binnen als er iets speelt en werk je samen naar het



DE FACILITEITEN VAN CINEMETA

De faciliteiten van CineMeta zijn indrukwekkend en het apart vernoemen waard. Zo beschikt het bedrijf over een Dolby-gecertificeerd mixtheater met 56 stoelen, dat geschikt is voor mixage en mastering voor bijvoorbeeld films, commercials en trailers. Om de theaterzaal heen bevinden zich nog een kleine theaterzaal (waar de kleurcorrecties worden uitgevoerd met de Lustre SD/HD/2K van Autodesk), vier geluidsstudio's (allemaal voorzien van de laatste versie van Digidesign's Protools) en vier goed uitgeruste editingrooms. Daarnaast zijn er dus nog alle voorzieningen op het gebied van visual effects, is er een ruimte voor filmscanning van 16 en 35 millimeter (daarbij wordt gebruik gemaakt van een Rascal Cintel telecine) en beschikt men over een zogenaamde VTR & IO-room. Op deze afdeling komen alle geluid- en beelddragers samen om er uiteindelijk een master of uitzendtape van te vervaardigen. Dat kan in diverse formaten gebeuren, zowel in SD en HD als in IMX files.

mooiste resultaat toe." Natuurlijk zijn er ook momenten geweest waarop het met de deadline in het achterhoofd spannend werd voor de mensen van CineMeta. "Dat was bijvoorbeeld het geval toen de montage een beetje uitliep, er nog maar vier weken over waren en we hier niet konden beginnen op de originele datum. Dan kijk je naar de planning en zie je dat 5% van de beoogde werkdagen wordt afgesnoept. Dan wordt het inderdaad even spannend en pleeg je flink overleg, maar juist omdat we zo flexibel konden gaan werken hebben we het er toch op gewaagd. Nu het uiteindelijk allemaal gelukt is, kun je de volgende keer natuurlijk nog zelfbewuster zo'n traject ingaan. Al die ervaringen neem je mee naar een volgende klus."

Making of

Op het moment van het interview is Joris Vos bezig met het maken van het 'Making of-gedeelte' van de DVD van Sinterklaas en de Verdwenen Pakjesboot. Daarin wordt een klein tipje van de sluier opgelicht van hoe de gehele productie tot stand is gekomen. Het zijn de laatste loodjes van een enorme klus. Vos besluit: "En daarna kan ik voor de rest van het jaar even geen Sinterklaas meer zien!"