



Terugblik: NAB 2010

Tekst: Arnout van der Hoek, MediaAssist

Als dit blad van de pers rolt, is het al weer enige tijd geleden dat de NAB show heeft plaatsgevonden. Als ik in stijl was geweest, zou ik de jaarlijkse toonaangevende broadcastbeurs rechtstreeks vanuit Las Vegas hebben moeten verslaan via een webcast. Als ik echt 'cutting-edge' zou zijn, zou ik dat direct in 3D doen. Via Twitter en facebook zou ik mijn 'volgers' en de 'volgers van mijn volgers' al attent hebben gemaakt op het feit dat ik op het allerlaatste moment toch nog een ticket had geboekt om begin april de beurs te bezoeken. Via LinkedIn en user-fora zou ik met collega's hebben gediscussieerd over de op handen zijnde releases en nieuwe producten die 'broadcast' meer 'broad-casting' zouden maken, waarom Sony roept dat alles 'make.believe' is, of waarom Panasonic haar producten 'from camera to couch' wil hebben.

Had ik het al gehad over de webseminars die ik heb gevolgd en hoe de iPad waarschijnlijk mijn leven gaat veranderen? Dit heb ik dus allemaal niet gedaan. Dit stukje komt gewoon in dit tijdschrift en ja, er is leven naast de iPad. Zo is er ook nog steeds heel veel lineaire televisie met journaals, televisieshows en series en moet dat nog steeds gemaakt worden. Met nieuwe technieken en via nieuwe wegen en misschien wordt het verhaal nu anders verteld. De manier waarop we audiovisuele content consumeren is sterk aan het veranderen en een deel daarvan is hoe we daarover en daarmee communiceren. Dat dit invloed heeft op de fabrikanten die op de beurs hun producten laten zien moge duidelijk zijn. Of dit alles beklijft en over een aantal jaren breed ingezette technologie is, tja dat is afwachten.

Codecs

De ontwikkelingen op gebied van opname-, verwerkings- en afspeelcodecs is niet meer te stuiten. Adobe en Apple vliegen elkaar in de haren met

flash en html 5. Met mobieltjes kunnen we fotograferen en filmen en op de beurs wordt nogmaals 'citizen journalism' besproken. Menig tv-programma schaamt zich er niet meer voor om Youtube filmpjes (met de voor televisie veel te lage resolutie) te laten zien. Daarnaast zijn er weer nieuwere HD codecs bijgekomen. De AVCHD codec, waar vooral Panasonic vorig jaar mee bezig was, is nu ook geadopteerd door Sony en Canon. Maar Canon heeft ook alweer een nieuwe HD opname-codec (XF) geïntroduceerd.

'Content-lifecycle'

De opnames, op wat voor camera dan ook, zullen terecht komen op verschillende servers en geknipt, gekauwd en herkauwd worden om misschien te eindigen als linkje in een mobieltje. Alles in deze 'content-chain' (ook wel omschreven met het nu nóg populairdere woord 'content-lifecycle') moet met elkaar verbonden zijn of op een of andere manier met elkaar praten. De markt dicteert de industrie niet meer en de industrie dicteert de markt niet meer. De eindgebruiker is misschien aan zet, maar die zal zich zeker niet bezighouden met standaardisatie. Dus om alles met elkaar te

verbinden en deze 'lifecycle' niet te onderbreken, zullen servers, editors en contentverwerkingsystemen al deze formaten moeten kunnen vertalen, converteren, transcoderen, encoderen en vast nog een paar andere dingen ook. Er is wel sprake van enige standaardisatie, zoals het MXF container formaat, maar ook de montage HD codecs van Avid en Apple groeien in populariteit.

DSLR's

Nieuw is de groeiende populariteit van de DSLR's. Digitale spiegelreflexcamera's die naast fotograferen ook kunnen filmen. De optische kwaliteit van de lenzen en de grote beeldchip geven een dusdanig hoogwaardig filmisch HD beeld, dat het interessant is voor de professionals. Voor echt professioneel filmen is de 'handling' van een spiegelreflex niet geschikt, maar op de beurs waren er op verschillende stands allerlei 'rigs' te zien, ophangingen, statieven en lensremotes om de camera als filmtoestel te kunnen hanteren. Enorm veel stands op de beurs hadden wel een DSLR staan. Met name de Canon 5D mark II is zeer populair, omdat ze een full-frame chip combineert met een prima HD codec.

3D

Bij Sony op de beursvloer waren er uitgebreid 3D opstellingen te bewonderen, was er een volledig uitgeruste wagen voor 3D sportregistratie en was op een groot LED scherm American Football te bekijken. Ook Panasonic gaf behoorlijk veel aandacht aan 3D en toonde een kleine compacte 3D camera. Hoewel de fabrikanten de technologische uitdaging oppakken, is duidelijk dat we nog maar aan het begin van deze ontwikkeling staan. De terminologie die op de verschillende stands wordt gebruikt is nogal verwarrend en het uiteindelijke resultaat is nog discutabel, megaprojecten in de filmindustrie uitgezonderd. Het stereobeeld, wat je meestal moet zien met een speciale bril op, kan spectaculair zijn, maar heeft me maar zelden het gevoel gegeven dat ik naar een reëel ruimtelijk beeld zat te kijken. Hoe groter de diepte was die werd gecreëerd tussen de voorgrond en achtergrond, hoe sterker de afwijkingen werden. Let wel, we hebben het hier vooral over live gemaakte driedimensionale beelden, stereocamera opstelling en 3D schermen en 3D brillen. Een film als Avatar is voor een groot deel in de computer ontstaan, waarbij 3D graphics zijn gecombineerd met 3D





van de tijdlijn kunnen worden gezet. Er kunnen meer tijdlijn editing functies worden gekoppeld, zoals men die kent bij FCP.

Avid introduceerde op de beurs haar concept voor 'cloud-editing'. Met Avid Interplay, hun media asset management systeem, is het produceren van televisie via grote ip-netwerken al geïntroduceerd. Met cloud-editing wordt dit systeem uitgebreid. Dergelijke systemen zijn groot en ingewikkeld. Avid zet duidelijk in op groei van dit soort ontwikkelingen. Grote bedrijven en producenten die dergelijke systemen willen implementeren hebben de kennis en ondersteuning nodig die een bedrijf als Avid kan leveren in support en serviceproducten. In Nederland hebben bedrijven als ParkPost en Dutchview dergelijke systemen in huis en is er een bijna symbiotische relatie tussen de grote zenders en omroepen en deze bedrijven. Deze systemen zijn nog in ontwikkeling, Avid Interplay 2.2 is nu uitgekomen en Avid komt na een Media Asset Management nu ook met Production Asset Management uit. Dit systeem richt zich meer op het maken van content en het beheer van de producties, terwijl de MAM het mogelijk maakt om het verkeer van de media op de server te controleren.

In het kort

Apple is al twee jaar niet meer aanwezig op de beurs, hetzelfde geldt voor de IBC. Er zijn ook geen grotske bijeenkomsten meer in zalen van tweetot drieduizend man, waar we uren in de rij moesten wachten. Er waren wel de nodige user-group bijeenkomsten, waar Apple, Adobe en Avid hun gebruikers hadden uitgenodigd om hun producten te tonen op de Mac. De beurs had nog veel meer te bieden, waarvan ook veel weer te zien zal zijn op de IBC. Misschien moet ik nog Cinegy noemen dat zijn contentmanagement systeem en play-out systeem verder heeft uitgebreid. Editshare heeft Lightworks aangekocht en ook Geevs video servers. JVC heeft een engine ontwikkeld om oude 2D footage om te zetten naar 3D (vraag me niet waarom). Er waren tenminste twee Nederlandse bedrijven op de beursvloer; Vocas en Vidigo en een kleine stand van The Dutch Mediahub. Newtek heeft nu een 8 kanaals HD Studio-in-the-box uitgebracht. Arri en Aaton hebben nieuwe filmstream-camera's uitgebracht die native kunnen opnemen in Avids DNxHD codec of Apple's Pro-RES 422.

Misschien is dit wel het jaar van de mediaformaten, standaard televisie, high definition, 3D en een heleboel opname- en afspeelformaten. De uitdaging zal zijn of de content lifecycle de media zijn zeggenkracht niet ontnemt.

beelden. Hoewel er dus veel 3D aanwezig was op de beurs is het maar de vraag of er, behalve in de bioscopen, voorlopig veel behoefte aan is. Het volgende experiment zal waarschijnlijk het aanstaande WK voetbal zijn.

Nieuwe productiepakketten

Adobe en Avid hadden op de beurs veel te melden. Adobe kwam met CS 5, de nieuwe generatie van hun productiepakketten voor de grafische en video industrie. De integratie en uitwisseling in de pakketten zoals Photoshop, After Effects en Premiere is verder uitgebreid, maar er waren vooral belangrijke ontwikkelingen onder de motorkap. Het hele systeem wordt uitgebracht in 64-bits en maakt

gebruik van de Mercury Playback engine. Dit moet de performance aanzienlijk verhogen. Het 64-bits systeem kan meer geheugen aanspreken en de playback engine is geoptimaliseerd om gebruik te maken van de High-end NVIDIA grafische kaarten. Afhankelijk van de hardware configuratie kan de engine de performance aanpassen. Avid komt deze zomer met Media Composer 5. Volgens velen een belangrijke stap voorwaarts. De in vorige releases geïntroduceerde AMA engine is uitgebreid en ondersteunt een variëteit aan nieuwe codecs. Codecs als RED, ProRes422, AVCHD, maar ook de nieuwe CANON codec en de codec die gebruikt wordt in de DSLR worden ondersteund. Opvallend zijn ook de Protocols plugins die rechtstreeks op de tracks