

Radio 538 Koninginnedagfeest

OVERTREFFENDE

TRAP

Het Koninginnedagfeest van Radio 538, dat plaatsvindt op het Amsterdamse Museumplein, is al jaren een begrip in Nederland. Ook dit jaar was het grote plein weer een week lang in het bezit van Radio 538 en alle partijen die meewerkten aan het jaarlijkse spektakel. Het werd wederom een succes. "Het zijn lange, maar vooral ook leuke dagen. De sfeer is goed, het weer zit mee.....een beetje alsof je met de jongens op kamp bent", lacht Niels van Baarlen (Event Manager en medepresentator van de ochtendshow van Radio 538) daags voor het feest.

Fotografie: Kevin Verkruijssen

Niels van Baarlen beweegt zich twee dagen voor Koninginnedag ontspannen achter de schermen van het Museumplein. Het weer zit namelijk mee in deze opbouwweek en dat scheelt tijd. De bouw ligt een halve dag voor op schema, dus het is lekker werken voor de mensen van Radio 538 en al hun leveranciers, die zo'n beetje elk jaar bij de productie betrokken zijn. De zaterdag voor Koninginnedag is op het Amsterdamse plein gestart met de opbouw. "Sinds vorig jaar hebben we een extra opbouwdag gekregen", legt Van Baarlen uit. "Voorheen kwam er wat al te veel op de eerste dag aan; én de rijplaten én de hekken én het podium. Eigenlijk is dat levensgevaarlijk. Je zit hier toch in de achtertuin van de Amsterdammers te graven en te bouwen. Omdat veiligheid ook bij ons boven alles staat, hebben we dat aangekaart bij de gemeente. Geef ons alsjeblieft één dag extra, zodat we op die dag alles netjes in de hekken kunnen zetten, rijplaten kunnen leggen en vloerbedekking kunnen leggen. De dag erna kunnen we dan echt met het grove geschut aan de gang." Door

de gemeente Amsterdam werd naar het verzoek geluisterd en dat biedt flink wat verlichting, aldus Van Baarlen: "Toch zijn er dan nog zaken waar je voortdurend rekening mee moet houden. Direct achter het podium loopt bijvoorbeeld de brandweerbaan, die we nooit mogen blokkeren. Als er een uitruk is dan moeten ze hier dwars over het terrein kunnen. Bovendien vinden ze het volgens mij leuk om af en toe te testen of we nog wel wakker zijn hier."

Veranderingen

Het Koninginnedagfeest vindt al jaren plaats op het Museumplein, maar toch zijn er ieder jaar wel weer productionele wijzigingen. Van Baarlen: "Het plein zelf verandert uiteraard niet, die afmetingen heb je en daar kunnen we verder ook weinig anders mee. We zitten hier namelijk bovenop twee ondergrondse parkeergarages, waardoor de drukverdeling belangrijk is. Het podium kan precies tussen de twee garages in, omdat daar gewoon grond is. Daar moet het dus ieder jaar weer staan. Wel

hebben we weer gekeken naar hoe we het veld nog beter konden benutten, waarbij we ook de zichtlijnen weer opnieuw in acht hebben genomen. Een horecagelegenheid hebben we nu achter, in plaats van voor een bommenrij geplaatst. Daardoor hebben we aan de zijkant van het plein een meter of vijf gewonnen, over een lengte van zo'n vijftig meter is dat wel de moeite." Ook het podium zelf ziet er weer anders uit. In het oog springend zijn twee enorme LED-bollen (doorsnede 4,5 meter) die speciaal voor Radio 538 zijn geproduceerd door XL Video (zie kader). "Die bollen zijn nu van onszelf", legt Van Baarlen uit. "We gaan steeds meer grote evenementen doen en dat kost een hoop geld. Dan is het dus slim om een aantal vaste decorstukken aan te schaffen die je continu kunt laten terugkeren in je evenementen. Op die manier wordt het ook een herkenningspunt op de 538-evenementen." Ook het videogedeelte ziet er dit jaar anders uit: "Vorig jaar hadden we één groot scherm, maar nu hebben we over de gehele backdrop verschillende schermen van JVR hangen.

OOK KWANTITATIEF GROTER

Op het Museumplein zelf kon het feest van Radio 538 niet meer groter, maar toch heeft er dit jaar enige groei plaatsgevonden. Speciaal voor mensen die met de trein naar Amsterdam kwamen was station Zuid bij WTC namelijk voor één keer omgedoopt tot Station 538. Om de bezoekers alvast in de feeststemming te brengen was tegenover Station 538 een eigen podium met tal van optredens te vinden. Daarnaast was er een groot scherm aanwezig waarop het publiek middels een liveverbinding kon zien wat er op het Museumplein gebeurde. Dit initiatief was er mede om ervoor te zorgen dat het Centraal Station in Amsterdam enigszins ontlast zou worden, doordat meer mensen besloten vanaf station Zuid/WTC richting het Museumplein te gaan.





Foto: Johan Winter



LICHT EN GELUID

Het geluid werd verzorgd door Ampco, voor wie dit één van de meest hectische producties van het jaar is. Met in totaal 36 acts, waarvan 14 complete bands, is het een grote uitdaging om alles als een klok gelijk te laten lopen met de radio-uitzending. Maar onder leiding van Jos van der Hoeven (Productiemanager Ampco) ging dit prima! De totale productiecrew van Ampco bestond uit 13 man. Het geluidsontwerp kwam van Jeroen ten Brinke en Hugo Scholten. In basis werd er gebruik gemaakt van een drievoudige 48kanaals Mengtafel Setup voor de Live Acts, Tape Acts en het radioprogramma. In totaal werd er gebruik gemaakt van zes mengtafels, waaronder: een analoge Midas, een Digico en SD7.

Overig materiaal bestond uit:

Shure Hand- en Headzenders

Sennheiser in ears

Synco W8L Line Array speakers by Martin Audio

Synco WS 318 subs

Synco CWI 15 inch monitors

Leuk wetenswaardigheidje: In totaal stonden er meer dan 300 speakers op het publiek gericht!

Om een publiek, bestaande uit bijna 150.000 mensen, te versterken terwijl er op het Museumplein veel geluidsrestricties gelden, is wederom een mooie uitdaging. Met behulp van het bedrijf Event Acoustics (de nieuwe naam voor Team Projects - adviesbureau op gebied van geluidsbeheersing en akoestiek) bleven het publiek, de omringende musea en de bewoners van het Museumplein allen tevreden! In het Van Gogh Museum waren bijvoorbeeld zeer gevoelige trillingsmeters geplaatst. De gehele dag bevonden twee medewerkers van Event Acoustics zich daar om te monitoren of de trillingen niet te hard waren. Op het moment dat dit namelijk aan de hand is, gaat er een lamp knipperen in het Front Of House (hét 'controll-centrum' van de techniek). Natuurlijk wordt hier onmiddellijk op ingesprongen. In samenwerking met Ampco en Jeroen ten Brinke heeft Event Acoustics middels een aangepast geluidsontwerp geprobeerd bepaalde frequenties al pro-actief te vermijden. Zo werd door middel van een speciale subopstelling de dB(C) waarde op de meetpunten in de omgeving beperkt. Het had als resultaat dat er alleen recht vooruit werd gestraald en niet naar de zijkanten. Op deze manier werden de musea en meeste bewoners ontlast. De hoogte van de dB(A) wordt meer bepaald door stemmen. Daarvan is het ook de bedoeling deze alleen recht vooruit te laten stralen. Dit werd opgelost door de openingshoeken van de speakers kleiner te maken middels het spannen van TexLnt naast de speakers (TexLnt = verschillende lagen schapenwol en folies, verwerkt in een soort mat). Bovendien werden er meetsystemen opgehangen bij de buurtbewoners. Alle waarden werden direct naar de webserver gestuurd. Op verzoek konden ook eventueel de controlerende ambtenaren inloggen om te kijken of alle waarden nog op niveau zaten. Tevens kon gekeken worden welke frequentie het meest luid was, deze frequentie kon zo eenvoudig worden weggehaald zodat men binnen de norm bleef!

Deze bovengenoemde voorzorgsmaatregelen zorgen ervoor dat de laatste jaren steeds minder klachten vanuit de buurt komen. Het bijzondere van Event Acoustics is dan ook dat het bedrijf niet alleen de geluidsproblemen constateert, men denkt bovendien na over een oplossing. De geluidskwaliteit moet hierbij wel behouden blijven: voor het publiek moet het een aantrekkelijk geluidsniveau zijn. Dit constateert Event Acoustics (in samenwerking met de geluidstechnici) door tevens door het publiek te lopen en daar te luisteren naar de geluidskwaliteit en niet alleen in het Front of House te blijven. Tegelijkertijd wordt er dus ook gezorgd voor geringe geluidsoverlast voor de nabije omgeving.

Het licht werd verzorgd door Metam @ all. De productiemanager voor Metam @ all was Robin Kloppenburg. Het lichtontwerp werd gedaan door Micky Dordregter die tevens de operator was. Metam leverde de volgende materialen:

- 16 Syncro Lights
- 30 Showguns
- 60 Blinders
- 100 Blinders voor de Catwalk
- 60 Powersticks
- 80 Active Sunstrips
- 10 x VL3000
- 12 Alphabeams

Het geheel werd aangestuurd door een Grand MA.



Volgens officiële tellingen bezochten in 2009 zo'n 300.000 mensen het feest op het Museumplein. Een gigantische massa dus, die uiteraard beheerst dient te worden middels crowdmanagement. "De publieksstromen worden voortdurend gecontroleerd", legt Niels van Baarlen uit. "Overall hangen camera's en er is een regiecabine waar The Security Company, HC Beveiliging en de politie steeds samenwerken. Ook zijn voor en achter op het plein politieposten ingericht, van waaruit het hele veld te overzien is en lopen er uiteraard agenten in burgerkleding tussen het publiek." Van Baarlen vertelt dat de gemeente Amsterdam niet strenger is geworden naar aanleiding van ernstige incidenten als 'Apeldoorn' en 'Hoek van Holland': "Ik denk ook niet dat ze daar reden toe hebben. We hebben hier zo'n tachtig man aan beveiliging lopen, volledige camerabewaking over het hele veld, permanente aanwezigheid van politie en een ingerichte politie-unit. Bovendien investeren we altijd heel veel om overlast voor de buurt te voorkomen. Die mensen moeten we namelijk ook te vriend houden. Vorig jaar hebben we bijvoorbeeld voor het eerst met 'sound baffles' gewerkt, schapenwollen matten die de geluidsoverlast binnen de perken kunnen houden. Ook zitten we naast het Van Gogh Museum, waar een vermogen aan kunst hangt. Daarom hebben we flink geïnvesteerd in trillingsmeting projecten en houden we ook op de dag zelf de trilling voortdurend in de gaten. Bovendien maken we de dag erna zelf het hele plein schoon en spuiten we ook de omliggende straten schoon met water. Ook plaatsten we niet alleen op het plein, maar ook in de straten eromheen voldoende toiletten. Dankzij al die dingen is het denk ik niet vervelend om ons een week lang in de buurt te hebben."

"We hebben hier zo'n tachtig man aan beveiliging lopen, volledige camerabewaking over het hele veld, permanente aanwezigheid van politie en een ingerichte politie-unit. Bovendien investeren we altijd heel veel om overlast voor de buurt te voorkomen"

Sfeer onderling

Het is de tweede keer dat Niels van Baarlen als Event Manager eindverantwoordelijk is voor het Koninginnedagfeest. De keren daarvoor was hij wel bij het evenement betrokken, maar dan vooral op het vlak van radio en regie. "Vorig jaar kreeg ik meteen het Apeldoorn-verhaal om mijn oren", haalt hij de herinneringen aan de vorige editie op. "Neem dan maar eens de juiste beslissing op dat moment. Job Cohen toonde zich allesbehalve een slagvaardige burgemeester, liet ons de hele dag een beetje zwemmen en liet de beslissingen aan ons. Uiteindelijk trokken we om 20.00 uur de stekker eruit. We hebben dat dus niet meteen gedaan, omdat er op zo'n



DE BIJDRAGE VAN XL VIDEO

Op het Museumplein spreken we met Martijn Meeuwis van XL Video, dat speciaal voor Radio 538 de twee grote LED-bollen heeft geproduceerd. "Die bollen zijn een mooi voorbeeld van hoe je met losse pixels weer een nieuw format kunt maken", legt Meeuwis uit. "Wij kregen van Sightline de aanvraag binnen om ze te maken voor Radio 538, uiteraard in de bekende 538-kleuren paars en groen, zodat het terugkerende elementen in de evenementen van Radio 538 kunnen worden. Het zijn metalen bollen waar rondom 6800 pixels opgelijmd zijn. Ze kunnen compleet of als halve bollen gebruikt worden en zijn makkelijk in gebruik. Content mappen is eenvoudig en ondanks dat de pixelafstand 12 centimeter is, zul je verstandig staan van hoe het er uitziet." Het vervoeren van de enorme bollen is wel een klus op zich. "In één trailer past namelijk maar één bol. Bovendien moet je met een zeiltrailer werken, zodat alles via de zijkant geladen en gelost kan worden. We bouwen hier vandaag met drie man op en tijdens het feest zelf hebben we altijd één iemand aanwezig. De reacties zijn waanzinnig. Er komt veel licht af en je kan er allerlei visuals op loslaten, namen van artiesten laten scrollen... noem maar op. Het wordt een 538-herkenningpunt en hier blijkt dat al te werken. Die bollen is het eerste wat de mensen zien als ze hier vrijdag komen aanlopen."

moment 150.000 mensen op het plein staan en die wil je echt niet allemaal in één keer je stad in hebben." Dit jaar hoopt Van Baarlen zoiets natuurlijk niet mee te maken. De opbouwweek loopt in ieder geval al uitermate soepel. "Het is echt fantastisch. Er zijn weinig van dit soort ééndaagse outdoor evenementen die zo geweldig zijn als dit. Ik vind het een eer om daaraan te mogen werken en wil dat gevoel bij iedereen creëren. Ik vind het ook belangrijk dat de sfeer onderling goed is. Neem de staalbouwers – ik heb echt diep respect voor die gasten, ze buffelen maar door. Maar je moet ook lol kunnen hebben met elkaar, dat komt een productie echt ten goede."

Luxeleven

De afgelopen jaren zijn Van Baarlen en consorten verward met mooi weer en veel bezoekers, geeft hij aan: "Maar vooraf denk ik soms: 'wat nou als iedereen een keer besluit om ergens anders heen te gaan, of helemaal niet te gaan?'. We zitten hier natuurlijk de hele week in een soort isolement van witte hekken...wat nou als ze denken 'zoek

het lekker uit daar, we gaan ergens anders heen?' Natuurlijk gebeurt dat niet, maar het schiet echt wel eens door mijn hoofd." Zover zal het natuurlijk inderdaad niet komen en dus wordt ontspannen toegewerkt naar Koninginnedag. "Het geraamte staat, morgen is de grote dag waarop licht, geluid en video worden ingehangen en morgenavond kunnen we tot een uur of tien gaan soundchecken. Morgen komt ook de radiostudio, ook niet geheel onbelangrijk, aangezien we de hele dag vanaf hier uitzenden. Bovendien komt ook RTL5 dit jaar langs. Zij zenden uit van 20.30 tot 22.30 uur met een registratie van de dag, waarbij ze om half negen live vanaf het podium inprikken om met het programma te beginnen. We zijn ook bezig met een webcast. We gaan dus voor het eerst zelf met onze DJ's live televisie maken voor die stream. Het verloopt tot nu toe allemaal goed, dus we gaan relaxed richting vrijdag. Ook dankzij de drie fantastische uitvoerend producenten die met mij verantwoordelijk zijn voor de Radio 538 evenementen. Ze hebben het perfect onder controle – vergeleken met hen heb ik eigenlijk een soort luxeleven."