

Uitpakken geblazen:

# TOPPERS IN CONCERT

De Toppers in Concert in de Amsterdam ArenA. Dat betekent 'uitpakken geblazen' voor de creatives en technici achter deze immense productie. Sightline Productions tekende ook dit jaar voor de technische productie en dus was projectmanager Jaap Bouma de aangewezen persoon om op te zoeken voor een gesprek over de meer dan complexe puzzel die in de ArenA langzaam maar zeker in elkaar schoof: "Bij zo'n productie kun je je lekker te buiten gaan en dingen verzinnen die bij andere projecten niet in aanmerking zouden komen. Als je dat dan op locatie in elkaar ziet schuiven.....ja...dat geeft wel even een lekker gevoel."

Bouwen in lagen, dat was het credo bij Toppers in Concert. De focus van deze productie lag namelijk met name bij alles wat (met name boven de stage) in de lucht hing. Een laag rigging, een laag trussing, een laag wolken (inflatables van Airworks), een laag lampen, nog meer decor, weer lampen en dan hingen er ook nog videoschermen aan het immense middenobject. Nog wat verder naar beneden was de zwevende vloer te vinden – weer een laag of drie die werden toegevoegd aan het totaal. "Daar lag echt het zwaartepunt van deze productie", vertelt Jaap Bouma. "Die bouw moet exact in de goede volgorde gebeuren, omdat je elkaar vooral niet in de weg moet zitten. Dat is overigens allemaal goed gegaan. Het was dan ook meer zo dat de volgende partij alweer stond te trappelen om te mogen beginnen." Het zijn voor Bouma de momenten die het vak 'technisch producent' zo mooi maken: "Het is schitterend om te zien dat alles op de bedachte manier in elkaar schuift. Toen ik tijdens de voorbereidingen hoorde wat er allemaal in dat 'kluitje' in het midden onder en door elkaar moest komen te hangen, toen heb ik 's avonds wel een paar keer wakker gelegen hoor. Moeten we het zus doen? Moeten we het zo doen? Steeds andere volgordes bedenken. Uiteindelijk kom je dan

tot een oplossing van die puzzel. Als je dan op de dag zelf iedereen zijn aandeel ziet leveren en het lukt op die manier, dan is dat wel even kicken."

## Wakker gelegen

Uiteraard ging er aan dat moment nogal wat vooraf. De eerste serieuze gesprekken over de technische productie begonnen al zo'n half jaar eerder. Dan wordt – o.a. met opdrachtgever Rocket – flink gebrainstormd over concept en thema. Al snel was duidelijk dat dit jaar het 'hemelse gevoel' moest worden uitgedragen. Vandaar ook het gecreëerde wolkendeck boven publiek en podium. Ook het zwevende deck past natuurlijk precies in dit beeld. Dat, en de kleuren wit en zilver, waren de uitgangspunten tijdens de voorbereidingen. "Ook ontstond al snel het idee om met een grote praalwagen te gaan rijden - een immense strijdwagen die de Toppers naar het podium voert. Jaap Bouma: "Toen ik voor het eerst hoorde dat we met een praalwagen gingen rijden, was ik eerlijk gezegd niet direct enthousiast. Maar toen ik dat ding zag was ik toch echt onder de indruk. Het was een waar kunststukje – echt mooi gemaakt." Iets anders dat direct vast stond, was dat uiteraard weer gewerkt ging worden met een 'in the



Foto: William Rutten

## DE BIJDRAGE VAN LIGHT-H-ART

Ook voor deze zesde editie maakte Light-h-art het lichtontwerp voor de Toppers. Henk-Jan van Beek en Martin Beekhuizen tekenden het ontwerp en het werd uitgevoerd door Martin Beekhuizen en Alex Trebus. Om er voor te zorgen dat de Toppers en het decor van Sander van der Ham er zo mooi mogelijk uit zagen, is het lichtontwerp samen met Sander getekend. Zo konden veel lampen in het decor geïntegreerd worden. Terwijl bij Flashlight de set technisch werd voorbereid, programmeerden Martin Beekhuizen en Andre Beekmans in een virtuele 3d omgeving bij TenFeet. Daar kwamen alle nummers van het concert voorbij en werden de bewegende lampen in ruim 500 lichtstanden geprogrammeerd. "Dit leverde een enorme tijdswinst op in de ArenA omdat er ter plekke alleen 's nachts geprogrammeerd kan worden i.v.m. het daar aanwezige daglicht", vertelt Martin Beekhuizen. "Na vijf dagen programmeren was het tijd om naar de ArenA te gaan, waar de bouw van de set al was begonnen. Na wat aanpassingen konden de repetities beginnen, waarbij Alex aanschoof om de zestien volgsports aan te sturen. Ook na de repetities werd er nog aangepast en bijgeslepen, met als resultaat drie fantastische shows met spectaculair licht."

## DE BIJDRAGE VAN FRONTLINE RIGGING

Frontline Rigging verzorgt al sinds 2005 turn-key het complete pakket hijsstechniek voor Toppers in Concert. "Het is iedere keer weer een uitdaging om samen met het productieteam het artistieke ontwerp te realiseren", legt Gert Jan Brouwer uit. "Het evenement kenmerkt zich door een schaalgrootte die uniek is in Nederland, met in totaal ongeveer 240 hijspunten, een ruime kilometer truss, meer dan 10 kilometer staalkabel, meer dan 1200 harpsluitingen en 8 trailers om dit te vervoeren. Er wordt dus behoorlijk uitgepakt. Ook de totale daklast is met ruim 120.000 kilo fors te noemen. Gelukkig heeft de ArenA ruim voldoende capaciteit om zulke belastingen op te nemen. Buiten het riggingpakket t.b.v. licht, geluid, video en decor, is er dit jaar als showeffect gebruik gemaakt van een gedeeltelijk zwevend podium. Dit podium werd gehesen met 8 x Cyberhoist 1000kg en 8 x Cyberhoist 500kg. Tijdens de show is veelvuldig gebruik gemaakt van dit effect. Onontbeerlijk voor zo'n evenement is perfecte afstemming en goede samenwerking tussen de diverse faciliterende partijen. Zonder dit gegeven zou het niet mogelijk zijn geweest om binnen 48 uur, waarbij er in de nacht niet doorgewerkt hoefde te worden, alle hangende techniek te installeren."

## DE BIJDRAGE VAN XL VIDEO

"Het mooiste is dat we vorig jaar voor het eerst 200m<sup>2</sup> van ons nieuwste LED mochten ophangen", begint Martijn Meeuwis. "Ook dit jaar ging dezelfde set weer naar de ArenA. Maar liefst 1100 panelen PiXLED F-11. Het unieke van dit scherm is dat het slechts aan twee 1 ton takels per scherm kan hangen. We praten hier dan wel over 50m<sup>2</sup> per scherm. Met een pixelpitch van 11mm is dit scherm één van de alermooiste schermen die we op het ogenblik hebben. Verder hebben we de orkestbak voorzien van camera's met diverse 7" afkijkmonitoren. Kortom, een hoogwaardig LED scherm in een hoogwaardig decor, gecombineerd met een waanzinnige show."



round show'. "We zaten al snel op één lijn wat betreft het te creëren plaatje", legt Bouma uit. "Het eerste idee was wel om een gesloten wolkendek te maken, maar dat bleek gewoon niet haalbaar omdat er dan teveel technische hobbels in zouden zitten. Toen besloten we losse wolken te maken, met losse lampen en decor daaronder. Onze ontwerper Sander van der Ham heeft dat helemaal bedacht en uitgewerkt. Het scheelt ook dat een partij als Rocket natuurlijk ook al lang in het vak zit. Als wij aangeven dat iets niet kan, dan hebben ze daar begrip voor omdat ze dan weten dat het ook echt niet kan. Dat soort dingen draagt bij aan de goede en constructieve samenwerking die we met Rocket hebben. Andere klanten moet je soms wat meer uitleggen. Je moet er ook altijd voor zorgen dat je niet in de situatie komt dat de techniek volledig bepalend is, of andersom. Het creatieve aspect is heel belangrijk, anders zouden we alleen maar heel makkelijke dingen maken en wordt het een saaie boel."

#### Soepel

Van een saaie boel kun je bij de Toppers in Concert in ieder geval niet spreken. Bovendien is het niet echt mogelijk voort te borduren op eerdere edities van de concertreeks, omdat het plaatje nu eenmaal compleet anders is geworden. "Het scheelt wel dat we met veel partijen werkten die ook al bij eerdere edities betrokken waren, dus die weten waar het hier om gaat. Ook de mensen van de ArenA kennen ons al langer dan vandaag, dus daar kunnen we ook wel een potje breken. Mede daarom is de opbouw ook zo soepel verlopen. We zijn er anderhalve week mee bezig geweest, hebben weinig tegenslagen gehad en konden daardoor redelijk ontspannen werken. We hadden wel bijna een forse tegenslag met de video. Er was namelijk een transportprobleem met een deel van het materiaal. Daar heb je natuurlijk geen controle over, ook niet als videoleverancier. Het kan gebeuren dat een vliegtuig of schip een keer vertraging heeft. Spullen vliegen nu eenmaal van hot naar

#### DE BIJDRAGE VAN MOJO BARRIERS

"Het was voor de Toppers, SightlineProductions en Mojo Barriers al weer het derde jaar van onze samenwerking in de huidige vorm", vertelt accountmanager Erwin Sprengers. "Ook dit jaar was weer gekozen voor een mooie in the round show, een configuratie waar wij ons al jaren mee onderscheiden binnen de markt, met ons zeer uitgebreide assortiment van vaste en variabele hoeken. In totaal is er dit jaar zo'n 380 meter Mojo Barrier geplaatst, zowel rond het podium als bij de diverse delays en cameraplatforms. Hiervan was er een honderdtal speciale, niet rechte barriers. Dit komt overeen met de trend van de laatste jaren, waarbij de verhouding tussen de 'normale' rechte barriers en de specials steeds dichter bij elkaar komt te liggen. De samenwerking met Sightline is ook nu weer erg soepel verlopen, de ervaring van deze organisatie maakt een wereld van verschil, zowel in de voorbereiding als op locatie. Al met al kijken wij al uit naar een zevende editie van dit zangspektakel!"



Foto: Alex Brouwers

Foto: Ruut Bol



#### DE BIJDRAGE VAN STAGECO NEDERLAND

Stageco Nederland is al vanaf het begin de podiumleverancier voor Toppers in Concert. "Door de 'in the round' setting die de Toppers hebben is het zeker geen standaard project", legt Eddie Slotboom uit. "De basis van het podium is al een aantal jaren hetzelfde, met elk jaar weer een aantal nieuwe uitdagingen. Ronde vloeren bouwen is voor veel partijen een grote uitdaging. Door de brede product range binnen Stageco Nederland hebben we voor elke ronding een passende oplossing. Dit jaar zaten de uitdagingen vooral in de afstemmingen tussen de verschillende disciplines en daarnaast in de maatvoering van het vliegende object boven het podium en de aansluitingen daarvan op de basisvloer. Door een goede technische productie van Sightline Productions en de samenwerking met de overige partijen zijn we op locatie niet voor verrassingen komen te staan. We kijken terug op een geslaagde Toppers in Concert 2010 en hebben nu al zin in de editie 2011."

#### DE BIJDRAGE VAN TB DESIGN

In opdracht van Sightline en Rocket Producties heeft TB design voor de derde keer het decor van de Toppers grotendeels mogen bouwen volgens het ontwerp van Sander van der Ham. De eerste uitdaging was het uitzoeken van de te gebruiken materialen, 400 meter pvc buizen van 30 cm diameter werden in verschillende lengtes gezaagd, variërend van 85 cm tot 685 cm en daarna beplakt met evenveel meters zilver vinyl folie. Voor het ophangstelsel van de buizen werden speciale frame vervaardigd met ophang voor de buizen en verlichting. Voor het podium was 360 m<sup>2</sup> MDF nodig en voor de rand bekleding werden 360 kunst planten zilver gespoten. Voor het aankleden van het podium is ruim 400 meter stof gebruikt. Even grote uitdaging was het bouwen een vliegend dek, een grote cirkel met vier grote scharnierende delen die met de Toppers en al kon stijgen en bewegen. Het basis podium verzorgt door Sightline hebben wij bekleed met lichtgewicht materialen, zoals forex en geprinte doek aan de onderzijde. De mensen van TB design vonden het weer geweldig om aan dit grootse project met zoveel andere professionals mee te mogen werken.

her, dat is de wereld waarin we leven. Dan is het zaak om het opnieuw in te passen in een nieuw schema. Mede dankzij de inzet van XLVideo kwam het echt op het nippertje goed, dan slaak je wel even een zucht van verlichting."

#### Spannend moment

De ontlading kwam voor Jaap Bouma aan het eind van de laatste show. "Dat komt dan echt pas als alles helemaal goed is gegaan. Er hing zo vreselijk veel techniek in het dak, het kan natuurlijk altijd kapot gaan. Je kan nog zoveel zekerheden inbouwen en dingen dubbel aanleggen, maar je hebt het toch niet altijd in de hand. Tijdens de shows is het gelukkig allemaal goed gegaan. Wel hebben we, zoals gebruikelijk in de ArenA, gedoe gehad met de draadloze zenders. Het afstemmen van draadloze intercom, zenders, in-ears, portofoons etcetera is daar altijd een groot drama. Het is een soort omgekeerde satellietshotel die daar staat en elk signaal krijg je van alle kanten terug. Dat is altijd weer een hele strijd daar." Spannendste momen-



**DE BIJDRAGE VAN AMPCO / FLASHLIGHT**

Ampco verzorgde ook dit jaar het geluid bij de Toppers in de Arena. Samen met zusterbedrijf Flashlight, dat het licht voor haar rekening had genomen, zorgden de bedrijven dat opdrachtgevers Rocket en Sightline uitermate tevreden waren over de invulling van Ampco Flashlight. Account Manager Juan Neele: "Het is één van de grotere producties in het jaar. Dit vergt creativiteit, waarbij goede samenwerking tussen de verschillende partijen een vereiste is. Natuurlijk maakt dat de productie voor onze mensen juist ook special, een echte TOP-productie dus!" Het geluidsontwerp kwam van John Kriek en Hugo Scholten. Jos van der Hoeven was de Projectmanager voor Ampco. Alleen al aan het aantal zenders, kan men opmaken dat deze productie een project van groots formaat is: maar liefst 60 zenders werden ingezet tijdens de Toppers. Maar ook bij het licht 'vliegen' de aantallen je om de oren: een waar spektakel van lampen aan wolken, 16 truss volgspots en meer dan 100 lampen aan de eerste en tweede ring. Voorgaande ziet er in een tekening mooi uit, maar zorgt tevens voor de nodige technische uitdagingen. Om 500 spots in een bekabeld en deels draadloos netwerk aan te sluiten, aan te sturen op één lichttafel en dit alles in een krap schema op te bouwen, vereist goed gestructureerde voorbereidingen. Michel Bisschops en zijn technische crew waren ook dit jaar weer hiervoor verantwoordelijk. Door de perfecte samenwerking met de ander facilitaire bedrijven, Sightline en Rocket is ook deze editie zonder klachten verlopen. Juan Neele: "Als je dan als Account Manager in de Arena komt en je ziet tevreden crew, klant en concertbezoekers, dan weet je waar je het voor doet!"

Foto: Alex Brouwers



Foto: William Rutten

**DE BIJDRAGE VAN RON DE KOSTER**

"Wij hebben met veel genoeg weer de special effects voor de Toppers in de Arena verzorgd", vertelt Ron de Koster. "Nieuw dit jaar waren de Mega Streamers, waarbij we in één klap de gehele vloer konden voorzien van zilveren Streamers. We hadden ook een primeur door gebruik te maken van 12 stuks cometflame. Dit is een nieuw vlamsysteem dat door ons is ontwikkeld en werkt in tegenstelling tot de normale vlammen niet meer op gas maar op alcohol. Verder hadden we weer confetti, co2 jets, gasvlammen en vuurwerk. Het zal er weer prachtig uitzien op de Toppers DVD."

ten in de show waren voor Bouma de momenten waarop het vliegende deck in beweging moest komen. "Dat waren momenten waarbij ik behoorlijk opletend in de zaal heb gestaan van '1...2...3.... nu moet 'ie gaan...ja...ja...ja...hij is beneden!'. Als dat blijft hangen, zeker als één van de Toppers er op staat, dan heb je gewoon een showstop en heb je veel uit te leggen. Dat wil je echt niet meemaken."

**Afkicken**

Zo'n showstop is niet nodig geweest, alles werkte immers zoals vooraf bedacht was. Bouma blikt dan ook vol trots terug op de 2010-editie van Toppers

in Concert. "Het plaatje klopte gewoon en dat is te danken aan iedereen die aan deze productie heeft meegewerkt. Ook het breken ging van een leien dakje. Na de laatste show hadden we om 11.00 uur 's ochtends weer een lege vloer in de Arena. Direct daarna is alles wat in de lucht hing eruit gehaald en nog een dag later is tenslotte de rigging weer uit het dak gehaald. Je staat elke keer weer te kijken als zo'n ruimte weer leeg is. De laatste mensen zijn het pand nog aan het verlaten en dan is de boel alweer half naar beneden en ontmanteld. Dat blijft raar om te zien – dan is het even afkicken en op naar de volgende klus."