

Guus Meeuwis in Eindhoven en Heerenveen:

COMPLEX MET EEN GROTE C

De concerten van Guus Meeuwis in de stadions van PSV en Heerenveen zijn ronduit indrukwekkend te noemen. Groots en complex, maar toch gemoedelijk, dat zijn de steekwoorden die volgens projectleider technische productie Erwin Rintjema (Sightline Productions) passen bij deze 'on-Nederlands' grote productie. "De sfeer die je bij deze concertreeks verwacht, heerst ook al tijdens de opbouw. Ondanks al die complexiteit zorgt dat ervoor dat er toch behoorlijk ontspannen naar 'showtime' kan worden toegewerkt."

Erwin Rintjema neemt de tijd om een ronde te maken over de vloer van het Philips Stadion in Eindhoven. Wat we daar te zien krijgen is ronduit indrukwekkend. Een speciaal ontwikkeld zeildoek van 700m² overkapt het enorme podium met meer dan 400m² aan LED-scherm, waar door enkele handigheden de focus toch op de band en Guus Meeuwis zelf wordt gevestigd. Het orkest wordt in het midden van het podium omarmd door het logo van Meeuwis, waardoor men nooit in het niet valt op de immense stage. Verder is er bewust voor gekozen om het vooral eenvoudig te laten lijken. Line-arrays hangen alleen voor de grote palen op het podium, zodat ze zo weinig mogelijk in het zicht hangen en lampen zijn zo in het plaatje verwerkt dat ze nauwelijks opvallen. Achter het podium staat een gigantische staalconstructie (verzwaard met beton) die compleet buiten het zicht wordt gehouden. Het lijkt allemaal eenvoudig, maar blijkt bij nader onderzoek gigantisch complex. En dat was precies de bedoeling.

Clean

Het thema van de concertreeks is 'feest'. Guus Meeuwis viert op meerdere vlakken een feestje met deze concertreeks. Na de moeilijke periode rondom het faillissement van The Entertainment Group vorig jaar, heeft hij zijn eigen managementbureau opgericht, Modestus Management. Vanuit dit bureau worden de concerten dit jaar georganiseerd. Hij viert een dubbel jubileum, want hij zit 15 jaar in het vak én het is het vijfde jaar op rij dat hij deze stadionconcerten geeft. "We denken dat we in deze setting die sfeer echt gaan pakken", legt Rintjema

uit. "Het is een verschrikkelijk stoere en grote set, met veel feestgevoel en technische hoogstandjes, maar met een simpel ogende vorm, waarbij de aandacht echt naar de band toegaat. De rest ondersteunt dat. Ik ben er trots op dat de ontwerpers en leveranciers als StageCo, Rentall en XL Video daar ook over hebben meegedacht en dat iedereen er naar gestreefd heeft om het plaatje zo clean mogelijk te houden. Als je voor het podium staat dan zie je niet dat er zo'n gigantische constructie achter zit, maar alleen met die constructie zijn we al een dag of vijf bezig geweest." De zaterdag voor de eerste show in Eindhoven was er de show in Heerenveen. Rintjema: "Daarom is die hele constructie, al dat staal, die dakliggers en het beton, allemaal dubbel. Dat konden we anders nooit op tijd klaar hebben hier in Eindhoven. Alles wat er in hangt; licht, geluid, video, decor en dakzeil bijvoorbeeld, hebben we moeten verhuizen. We hadden op zaterdagavond tot 23.00 uur een show in Heerenveen en zondagavond om 19.00 uur zat het dakzeil al in een trailer onderweg naar Eindhoven."

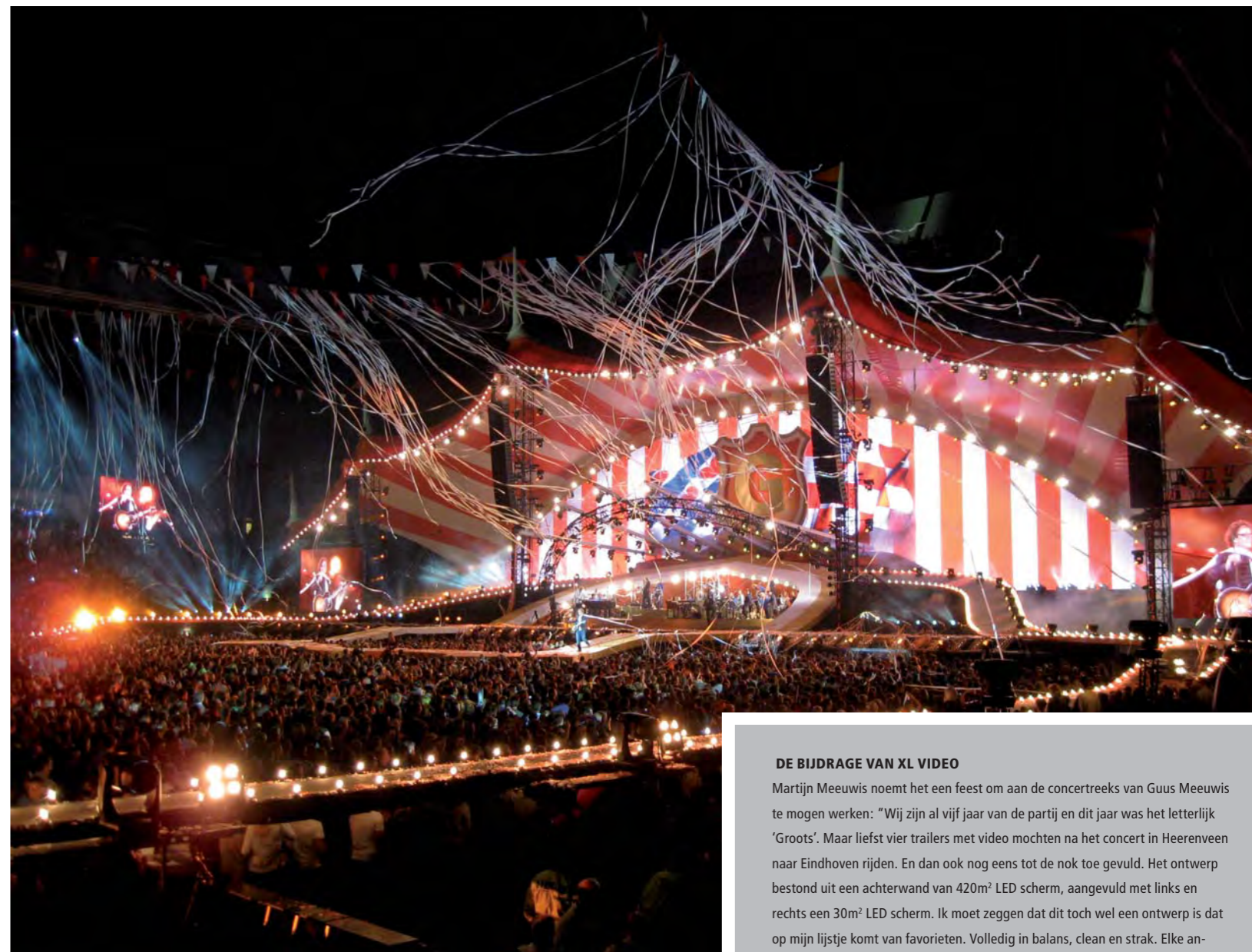
Gemoedelijk

Het hele voortraject is complex geweest. "De samenstelling van het team heeft daarbij enorm geholpen", vertelt Rintjema. "Van de klant, Modestus Management, de ontwerpers – Marco Driessen en Henk Jan van Beek voor licht en decor, Michiel Lukassen en John van Heertem voor geluid en Marcel de Vré voor showregie, tot de leveranciers, iedereen wilde echt samen dat einddoel nastreven. Het is hard werken geweest, maar het is daardoor wel soepel gegaan. Als je kijkt naar de technische

tekeningen.....ik denk niet dat er veel complexere dingen zijn dan deze productie. Wij proberen daar dan de spin in het web in te zijn en beheren de taalktekening. We krijgen input van alle partijen en verwerken dat vervolgens in een schema, dat daardoor ook al complex wordt. Gelukkig hadden we de ruimte om het schema zo in te vullen als we zelf wilden, maar je kan natuurlijk niet twee weken gaan bouwen." Het is volgens Rintjema sowieso prettig werken in het Eindhovense stadion: "Qua mensen en samenwerking is het super. Er zijn korte lijnen en alles gaat gemoedelijk. Je ziet het op de werkvloer. Er wordt niet geschreeuwd of gerend en er wordt niet met dingen gegooid. Nergens staat een ontploffing aan kisten. Alleen qua logistiek is het lastiger. Het stadion is natuurlijk niet als concertlocatie bedacht en dus moet je er veel inbrengen voor het daarvoor geschikt is. Je kan niet met een trailer naar binnen en er is ook maar één type kraan dat dit podium kan bouwen, dat ook daadwerkelijk het stadion in kan rijden. Die kraan had geen drie centimeter groter moeten zijn, want dan had 'ie al niet naar binnen gekund. Bovendien zitten we midden in de stad en is het stadion omringd door openbare wegen. We hebben onze opslag aan de overkant van de straat en hebben moeten passen en meten. Je kan niet even tien trailers voor de deur zetten."

Zeil

Het typerende aan de productie is volgens Rintjema dat iedereen elkaar respecteert en niemand alleen met zijn eigen dingetje bezig is. "We willen allemaal naar dat ene plaatje toe. Natuurlijk zit er soms ook wat tegen. Twee dagen terug hadden



DE BIJDRAGE VAN XL VIDEO

Martijn Meeuwis noemt het een feest om aan de concertreeks van Guus Meeuwis te mogen werken: "Wij zijn al vijf jaar van de partij en dit jaar was het letterlijk 'Groots'. Maar liefst vier trailers met video mochten na het concert in Heerenveen naar Eindhoven rijden. En dan ook nog eens tot de nok toe gevuld. Het ontwerp bestond uit een achterwand van 420m² LED scherm, aangevuld met links en rechts een 30m² LED scherm. Ik moet zeggen dat dit toch wel een ontwerp is dat op mijn lijstje komt van favorieten. Volledig in balans, clean en strak. Elke andere preset van licht en/of video tovert weer een hele andere beleving. Zelfs de monitormixer heeft een plek gekregen onder het podium. Hier hebben we twee schermen geplaatst, Cinevideogroep heeft hier remote camera's op aangesloten. Alle schermen zijn rigging. Zeker het achterscherm is weer een imposant geheel. Alleen al door de grondige voorbereiding van Sightline en Frontline zie je dat er weer overal een nagedacht is. De afbouw in Heerenveen ging zelfs zo snel dat we een halve dag eerder klaar waren. Tijdens de WK-wedstrijden van Oranje plaatsen we een extra scherm voor de achterste tribune. Na de wedstrijd begon het feest direct. Om veiligheidsredenen kon het scherm niet blijven staan. We hebben net als twee jaar geleden weer gekozen om een mini mobile te plaatsen, maar dan nu wel in 16:9 beeldverhouding. De doorgang in het stadion is slechts 2,60 meter hoog, het was dus wel even puzzelen en goed meten!

Materiaal:

Mainscreen:	Sidescreens:
420x PiXLED 30	96x Lighthouse R7
4x MS4 PiXLED Processor	2x LIP UXGA Processor
4x Folsom ImagePro HD	2x Folsom ImagePRO HD

Underworld (ruimte voor technici, onder het podium)+ Production:
6x Pioneer Full HD Plasmascreen



DE BIJDRAGE VAN STAGE BROTHERS

Stage Brothers heeft voor de vierde keer de aankleding van de set van Guus Meeuwis gedaan. "Wij hebben gezorgd voor de afwerking en aankleding van de set", vertelt Robin de Rijk. "Dat bestond uit 1200m² tapijt en 2000m² verdu afrok bandpit afwerking, het logoschild van 9x6 meter, de kaderlijst, het vloerschild (basisvorm in twee kleuren tapijt afgewerkt), afwerklijsten in oranje (totaal 500m²), zes vlaggenmasten boven op het tentdak en vloerafwerking in vorm van kombochten. Het was echt een uitdaging om de set voor Guus Meeuwis te doen en om dit van Heerenveen naar Eindhoven te verplaatsen, gezien het tijdsbestek dat er tussen de concerten is. Daarbij gebruiken we eigen trailers en chauffeurs om te zorgen dat het weer in perfecte staat in Eindhoven opgebouwd kan worden. We werken altijd met veel plezier aan de klus omdat als alles klaar is er één groot feest losbarst in de stadions en ieder tevreden even op adem kan komen en kan genieten van het feest."

we veel regen, waardoor dingen langzamer gaan. De buffer die we hier hadden was heel klein, omdat veel spullen uit Heerenveen moesten komen. Daar hebben we één volle dag gependereerd aan het dakzeil. Het is een hele tour om dat omhoog te krijgen. We hebben dat gedaan met zes man van Sightline, tien man van Stageco, drie man van de zeilmaker (Carpro) en nog een stuk of zes stagehands. In elkaar zetten, versnoeren, hijsen... daar ben je zo zestien uur mee bezig. De dag erna waren voor rigging en geluid. De rigginggaten die door het zeil heen moesten gaan zijn vooraf bedacht en door de zeilmaker toegebracht. Het bleek gelukkig allemaal te kloppen, zodat kabels e.d. allemaal netjes weggewerkt konden worden." Daarna werd in shifts ruim 24 uur achter elkaar gewerkt, om terug op schema te komen. "Voor een stadionshow in Nederland is dit misschien wel ongekend", gaat

Rintjema verder. "Zo groot, zo mooi en gigantisch. Het is een feest om daaraan te mogen werken. Dat maakt het bijzonder en dat gaat het publiek ook merken."

Licht en geluid

Van meet af aan is bij het set- en lichtontwerp rekening gehouden met het feit dat er ook middagshows op het programma stonden. Ook bij daglicht moet het er aantrekkelijk uitzien. "Er is qua licht bijvoorbeeld goed rekening mee gehouden bij de armatuurkeuze", legt Rintjema uit. "Het zijn maar een paar armaturen – MAC 250 Beam en MAC 250 Wash, veel Atomics, veel straight blinders en prik-kabel en een stapel MAC III-en die heel veel power brengen, vooral 's avonds. Maar ook overdag ziet dat er allemaal aantrekkelijk uit." Ook het geluid was complex, omdat de line-arrays precies voor de

DE BIJDRAGE VAN GROONEY PYRO EFFECTS

Rene Grooney: "We waren zeer verheugd om voor de stadionconcerten van Guus Meeuwis de special effects te mogen verzorgen. Al snel werd duidelijk dat ook dit groots moest worden. De effecten waren verwerkt in het jubileumlid. We hadden 10 x Big Blaster confettimachines met elk 20 kilo oranje en witte confetti. In 45 seconden werd het stadion gevuld door een oceaan van slow fall confetti. Dertien Stadium Shots schoten een muur van slingers, 60 meter breed bij 25 meter hoog tot halverwege het stadion. Een schot van in totaal 4500 oranje slingers van 10 meter x 1,5 cm en 500 witte stadionslingers van 25 meter x 5 cm."



DE BIJDRAGE VAN ALL AREAS RENTAL & SALES

"Wij leverden de complete kleedkamerinrichting voor alle artiesten", vertelt Daniëlle van der Linden. "De materialen die o.a. gebruikt werden waren vloerbedekking, het Pipe & Drape Systeem voor het afkaderen van diverse ruimtes, bankstellen, fauteuils, salon- en hoektafels, passpiegels en kleedrekken. Tevens hebben we ook 13.000 m² zwarte doeken verzorgd voor het afrokken van de tribunezitplaatsen achter het podium. De backdrops links en rechts van het podium en achter de LED-wall waren van Soundwool doeken. Nieuw was dit jaar het TexLnt, dit zijn geluidsabsorberende baffles die gebruikt werden in de underworld. In deze ruimte onder het podium bevonden zich dimmcity, monitorcity, backline versterking en autocue. Volgens hoofd-audio en monitortechnicus Michiel Lukassen, die het TexLnt voor het eerst toepaste in de underworld, is dit een uitermate geschikt en briljant systeem waarbij veel akoestische problemen worden opgelost. Door diverse TexLnt-booth's te creëren en een TexLnt achterwand achter de sub-laagkasten te maken, was het geluidsniveau onder het podium gereduceerd tot bijna spraakniveau. Tevens had het publiek op de voorste rijen voor het podium totaal geen last meer van het orgel en gitaarversterkers die zich net bij de voorrand van het podium bevonden."



DE BIJDRAGE VAN STAGECO NEDERLAND

"Het was voor ons dit jaar bijzonder", vertelt Eddie Slotboom. "Al in een erg vroeg stadium werden we betrokken bij de plannen voor 2010. Het idee was een feesttent te maken, maar wel met de mogelijkheden en de capaciteit van een professioneel podium. Uiteindelijk waren we verantwoordelijk voor een groot deel van het visuele plaatje, waar normaal gesproken onze structuur verdwijnt achter decor. We hebben voor dit project het dakzeil geleverd, wat beeldbepalend was. De vraag vanuit de klant was of wij dat zeil konden leveren. Stageco heeft een eigen zeilatelier in huis, maar deze vormen vroegen om een specialist. De firma Carpro uit België is een partij die verder gaat met zeilen waar Stageco stopt. Door dat het grid boven het zeil zat, was het nodig om in het op zeil bepaalde positiegaten te voorzien voor de rigging. Dit vergde een nauwe samenwerking tussen Sightline, Frontline en Stageco. Voor ons bestond Guus Meeuwis 2010 uit een dubbele set. Tijdens de laatste werkzaamheden aan het podium in Heerenveen waren we al volop bezig in Eindhoven. Direct na de show zijn een aantal show gerelateerde onderdelen verplaatst van Heerenveen naar Eindhoven, dit vergde een goede logistieke planning. Het blijft een voorrecht om voor een dergelijke artiest te mogen werken en dat samen te doen met zoveel professionele partijen."

grote palen moesten komen te hangen. Rintjema: "Rent-All heeft dat goed opgepakt. Het is nu de eerste Nederlandse stadionproductie waar het nieuwe K1 line-array van V-dosc wordt gebruikt. Verder gebruiken we de vaste delaypunten op het veld en nog wat delays rondom, om de tribunes goed in te vullen. Maar het main was een behoorlijke puzzel, omdat de hoogte van het zeil ook de hoogte van het PA enigszins heeft beperkt, al hebben we daar wel wat in kunnen schuiven. Van de buitenste PA-punten hebben we bijvoorbeeld de koppen van het PA in de vlaggenmasten verwerkt, zodat de kettingen en de takels net wat hoger kwamen, waardoor de PA net weer de hoogte kon halen. Zo hebben we het beste resultaat behaald."

Op schema

"We gaan nu goed op schema", vertelt Rintjema. "We hebben nog wat puntjes op de 'i' te zetten, maar dat komt wel goed. Morgen doen we wat laatste dingen en werken we het podium helemaal af. In de middag is er een soundcheckje van de band, dan volgt de security-briefing en daarna kunnen de deuren open en kan iedereen zien wat we hier hebben neergezet."

**DE BIJDRAGE VAN FRONTLINE RIGGING**

Ook dit jaar was Frontline de turn-key leverancier voor wat betreft alle riggingfaciliteiten. "Samen met de RiggingBox, welke sinds dit voorjaar het ISO 9001:2008 certificaat in ontvangst mocht nemen, stonden wij voor dit project garant voor de hoge kwaliteit die de opdrachtgever van ons verlangt", aldus Gert Jan Brouwer. "Het hijsen boven personen verplicht ons te voldoen aan regelgeving en dwingt ons de hiervoor vastgestelde procesgang te volgen. Vanuit het concept-ontwerp werden al vroeg in het voorjaar de uitgangspunten bepaald en de eerste haalbaarheid gecheckt. Juist omdat het unieke podiumontwerp met de custom-build overkapping (het strakgespannen tentdak) de constructie behoorlijk belast, was het zaak om al in een vroegtijdig stadium het belastingsplan voor de te hijsen techniek vast te stellen. In goed overleg met betrokken partijen zijn er oplossingen gezocht om de LED-wall achterop, die uit rechthoekige blokken bestond, zo te hijsen dat deze keurig afgestopt werd door het tentzeil. Zodoende leek het dat deze hiermee mooi rond meeliep. Zo ook bestonden de voorlicht trussen uit segmenten van cirkeltrussen die zo waren samengesteld dat deze de contouren van de overkapping volgden. Het resultaat was een transparant plaatje waarbij de techniek zo min mogelijk storend was aangebracht. Het was in dit geval zeker waar dat het (artistieke) riggingontwerp een belangrijke factor is geweest. Maar in tegenstelling tot veel andere projecten had dit juist tot doel er zo min mogelijk van te zien!"