

CineMeta

BETROKKENHEID ALS SLEUTELWOORD

Het zijn drukke tijden bij CineMeta, full service bedrijf op het gebied van geluid- en beeldbewerking. Op het moment van schrijven wordt bij het Amsterdamse bedrijf hard gewerkt aan een nieuwe Sinterklaasfilm (over die van vorig jaar was eerder al uitgebreid te lezen in AV & Entertainment Magazine), nasynchronisatie vindt aan de lopende band plaats en voor tal van Nederlandse én buitenlandse producties zijn de creatievelingen van CineMeta bezig met montage, kleurcorrectie, sound design en voice-overs. De breedheid is typerend voor het bedrijf, net als de betrokkenheid bij elk project dat binnenkomt. “Producenten geven hier namelijk toch even hun kindje uit handen, dan moeten ze er ook op kunnen vertrouwen dat er goed voor gezorgd wordt”, aldus directeur Ru van Meeteren.

Bij CineMeta – gevestigd in Amsterdam Zuid-Oost – kun je voor nogal wat klussen aankloppen. Een studio, editing-suite of het mixtheater huren behoort tot de mogelijkheden, maar naast de juiste ruimtes zijn bij CineMeta ook de juiste mensen voor handen. Eigenlijk kan binnen de muren van het gemoedelijke bedrijf alles gebeuren van montage tot eindafwerking – en alles daar tussenin natuurlijk. Visual effects, 2D en 3D animaties, digitalisering, commercials, speelfilms, videoclip, televisieseries...het gaat allemaal regelmatig door de deskundige handen van de medewerkers van CineMeta. “Daarnaast beschikken we bijvoorbeeld ook over een zeer uitgebreide database van ervaren voice-overs en stemacteurs”, legt Ru van Meeteren uit. “Naast onze elf vaste medewerkers kunnen we op verzoek altijd nog extra mensen inhuren”, legt de inmiddels aangeschoven Jacó Schoonhoven (planning) uit. “We hebben een groot netwerk van freelance professionals, maar zorgen wel altijd voor één aanspreekpunt binnen CineMeta. Een account manager zorgt voor de inhoudelijke adviezen en begeleidt voortdurend het hele traject. Dat werkt wel zo makkelijk.” Voor grote distributeurs wordt veel nasynchronisatiewerk gedaan. Schoonhoven: “Steeds vaker krijgen we dan ook meteen de vraag of we voor hen ook de Vlaamse versie kunnen verzorgen. Dat is een leuke ontwikkeling. In verband met de reistijd zoeken we dan wel een studio in Vlaanderen die het voor ons kan opnemen, want je kunt niet verwachten dat de stemacteurs voor een uurtje even op en

neer komen naar Amsterdam natuurlijk. Per opdracht kijken we dan waar we dat willen doen.”

Grote vlucht

Eén van de klanten van CineMeta is Endemol, dat op 900 meter afstand is neergestreken. “Daar doen we inmiddels heel wat programma’s voor”, vertelt Van Meeteren. “Vooral op audiogebied mogen we al heel veel voor ze afwerken. Soms doen we dat met onze mensen, maar soms ook met mensen die Endemol zelfstandig inhuurt en dan onze studio huren.” Het verhuren van het grote mixtheater (zie ook de kadertekst ‘Faciliteiten’) is iets waar CineMeta zich de laatste tijd sowieso meer op gericht heeft. Jacó Schoonhoven: “Daar krijgen we op dit moment dan ook steeds meer aanvragen voor binnen – inmiddels is dat al zo’n 20%, dat gaat echt heel snel.” Het grote Dolby-gecertificeerde theater is natuurlijk ook een grote investering geweest, beaamt Ru van Meeteren: “We mogen met trots zeggen dat het qua akoestiek en mastering het beste theater van Nederland is. Samen met onze klanten dragen wij dat ook uit. Operators en audio designers die willen mixen en masteren, die komen hier graag. Dat begon al in 2009, maar dit jaar heeft het echt een vlucht genomen.”

Mooie ontwikkelingen

Enkele jaren geleden vestigde CineMeta zich in Amsterdam Zuid-Oost, toen nog niet bijzonder gewild onder mediabedrijven. Het bleek een gou-

den greep, aangezien steeds meer bedrijven de sprong van Hilversum naar Amsterdam maken – of de stap in ieder geval overwegen. Zoals gezegd is Endemol 900 meter verderop gevestigd en onlangs stond in de kranten dat RTL (nu nog op het Mediapark in Hilversum) overweegt om in 2012 ook naar de hoofdstad te verkassen. Mooie ontwikkelingen voor een bedrijf als CineMeta natuurlijk. Van Meeteren: “Als zulke bedrijven deze kant opkomen, dan biedt dat voor ons mogelijkheden. Sowieso trekken meer mediabedrijven hierheen. MTV zit al in Amsterdam en hetzelfde geldt voor Endemol en SBS. Zelf heb ik de stap ook gezet. Ik ben namelijk in Rotterdam begonnen, maar ben in 2005 teruggekomen naar Amsterdam. Het is toch ‘the place to be.’” CineMeta zelf is te vinden in Amsterdam Zuid-Oost, wat een gunstige ligging blijkt te zijn. “We zitten hier tussen verschillende uitvalswegen als de A2 en de A9, liggen zo’n beetje aan de ringweg en binnen twintig minuten sta je op Schiphol. Bovendien hebben we gratis parkeerplaatsen voor de deur, is er een metro in de buurt en zitten we op loopafstand van treinstation Amsterdam ArenA. Binnen acht minuten wandel je daar namelijk naar toe. Het is echt ideaal en je merkt dat steeds meer klanten die voordelen ook beginnen te ontdekken”, aldus Van Meeteren.

Makkelijk

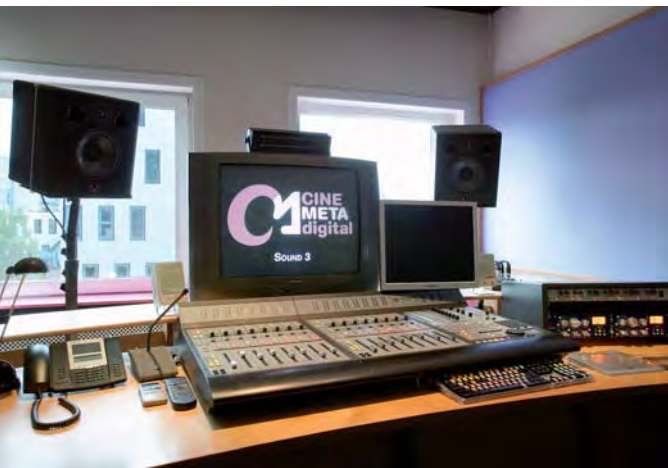
Jacó Schoonhoven ziet dezelfde ontwikkelingen in Amsterdam Zuid-Oost: “Er was altijd een beetje een afkeer tegen deze regio, maar door de nieuwe



FACILITEITEN

- 1 groot mixtheater met unieke akoestiek, en uitgerust met 35 mm projectie en een hoogwaardige videobeamer; er kan geprojecteerd worden vanaf SD en HD videoformaten. Tevens dient het theater als bioscoopzaal met 56 luxe zitplaatsen. Deze zaal is uitstekend geschikt voor projecties en presentaties op hoge resolutie (1920 x 1080p).
- 1 klein theater voor kleurcorrectie.
- 4 audiostudio's met de nieuwste software Pro Tools 8 waar, met en zonder Dolby, op een 8-core Mac Pro met een Pro Tools HD 4 accel gemixt kan worden, een complete Foleyruimte.
- 4 editing suites
- Alle studio's kunnen verhuurd worden aan freelancers.
- 1 ontvangstruimte
- gratis parkeergelegenheid rond het pand.

vervoersverbindingen is het veel beter geworden. Ook met dank aan de gemeente trouwens. Het was hier lange tijd een wat saai bedrijventerrein, maar er is veel aan gedaan om het allemaal wat leefbaarder te maken. Bovendien gaan er nog meer dingen gebeuren op dat gebied.” Ru van Meeteren hoopt in ieder geval dat er nog de nodige bedrijfspanden worden bijgebouwd: “Maar de verschuiving naar Amsterdam is sowieso gaande. Je ziet ook dat bijvoorbeeld regisseurs het prettig vinden om hier te komen. Soms zitten ze een dag voor een programma kleur te corrigeren en worden de titels



SPECIALISATIE GELUID:

- Geluids nabewerking voor televisieseries, diverse commercials, speelfilms, luisterboeken, hoorspellen en softwareproducties
- Pro Tools 8, waar, met en zonder dolby, op een 8-core Mac Pro met een Pro Tools HD 4 accel gemixt kan worden.
- Sounddesign
- Foley
- Nasynchronisatie
- Mixages
- Dolby mastering

SPECIALISATIE BEELD:

- Postproductie voor televisieseries, speelfilms, documentaires, commercials en online-video
- Editing
- VFX
- Motion Graphics: Adobe Production Premium Suite / After Effects / Photoshop / Illustrator / Flash
- Compositing: Eyeon Fusion & Apple Shake
- 3D: Autodesk Maya & Softimage
- DVD-authoring
- Kleurcorrectie (Lustre, Color,)
- Filmscanning

voorbereid en geplaatst. Dan vinden ze het prettig om in Amsterdam te kunnen blijven en bijvoorbeeld even langs te komen. Ze hoeven dan niet helemaal naar het Mediapark, waar ze ook weer moeten betalen om hun auto te parkeren. Het zijn allemaal voordelen die we hier hebben en waar door filmproducenten de laatste jaren steeds meer naar gekeken wordt. Bovendien kun je hier bij één en dezelfde partij de hele postproductie van begin tot einde afwerken, ook dat werkt wel zo makkelijk en werkt uiteindelijk kostenbesparend.

Kweekvijver

CineMeta heeft altijd oog voor jong talent en dus wordt goed in de gaten gehouden wat er van opleidingen als de HKU en Film Academie af komt. Van Meeteren: "We zijn een gecertificeerd stagebedrijf, dus we hebben ook regelmatig stagiaires die we hier verder opleiden. Na hun schooltijd nemen ze zelf vaak weer contact op en wij kijken dan of we ze kunnen plaatsen. Op die manier zijn we ook een kweekvijver aan het worden. Die poule van studenten is belangrijk, want er belanden er uiteindelijk behoorlijk wat hier, al is het soms maar tijdelijk." Ook in de vakantiemaanden wordt vaak

gretig gebruikgemaakt van deze kwalitatief goede tijdelijke krachten. Schoonhoven: "Uiteraard krijgen ze dan intern nog wel de nodige begeleiding en opleiding, want je kunt ze natuurlijk niet direct in het diepe gooien."

Snelheid

De wereld waarin CineMeta zich beweegt is de laatste jaren steeds sneller geworden. "Hier in Zuid-Oost hebben we al een jaar lang 100MB glasvezel liggen, dus we kunnen wat dat betreft goed mee qua snelheid", benadrukt Van Meeteren. "Natuurlijk zijn er investeringen voor nodig, maar daar gaan we graag in mee, anders loop je straks achter de feiten aan. Op audiogebied is de workflow overigens niet zoveel veranderd. Audiobestanden zijn niet zo gigantisch groot, dus die konden altijd al wel verstuurd worden. Met beeld is het anders. Tegenwoordig ben je in de weer met HD 2K en 4K. Nu is 4K eigenlijk nog nauwelijks te verwerken, maar 2K kan inmiddels wel goed verwerkt worden." Ook qua kennis en apparatuur blijven de mensen van CineMeta altijd up-to-date. "Daar zit ik zelf ook bovenop. We gaan met mensen naar de IBC, volgen cursussen

in het buitenland, lezen tijdschriften en houden op internet veel bij. De enige beperking is het budget, maar dat is in de facilitaire wereld altijd de grens. Ook qua software zijn we helemaal bij...en het is allemaal legaal", legt Van Meeteren uit.

Betrokkenheid

Als Van Meeteren en Schoonhoven CineMeta in een paar woorden moeten omschrijven, dan zijn ze helder: "Betrokkenheid en flexibiliteit zijn de sleutelwoorden. We zijn een heel open bedrijf, met mensen die zeven dagen in de week, 24 uur per dag betrokken zijn. Klanten merken dat ook." Volgens Van Meeteren is het ook een stukje selectie geweest: "Uiteindelijk leidt dat tot een bedrijf met mensen die bij elkaar horen. We werken hier op een menselijke manier en dat wordt gewaardeerd. De mensen die hier werken houden ook écht van hun vak, dus ze zijn ook enorm gemotiveerd. Bovendien beseffen ze dat filmmakers/producenten die hier met hun product komen, eigenlijk hun kindje even uit handen geven. Dat kind moet in goede handen zijn tot de première, of tot de uitzenddatum. Dat vertrouwen moet er zijn en dat wordt hier echt niet beschaamd."