



NIEUWE STUDIO BIG ORANGE MUSIC

'ELK GELUID WORDT MUZIKAAL BENADERD'

Big Orange Music heeft in tien jaar tijd naam gemaakt in de wereld van toegepaste compositie en sounddesign bij beeld. Zoveel zelfs, dat de oorspronkelijke werkruimten – twee historische werfkelders aan de Utrechtse Oudegracht – te klein werden en uitbreiding noodzakelijk bleek. De pijlen werden gericht op een locatie in Amsterdam, waar in verzamelpand Pand Noord een ruimte werd gehuurd en een compleet nieuwe studio voor audiopostproductie werd gebouwd. Akoestisch perfect en qua sfeer en uitstraling bijzonder aantrekkelijk. Naast het componeren van muziek voor dramaproducties, legt Big Orange Music zich nu dus ook in Amsterdam toe op voice-over recording, sounddesign en muziek voor radio- en televisiecommercials.

Pand Noord, net boven het IJ in Amsterdam, is een ideale locatie voor een bedrijf als Big Orange Music, zo blijkt bij binnenkomst. Het is een verzamelpand voor creatieve bedrijven, die veelal opereren in de film- en mediasector. Alle voorzieningen zijn aanwezig, zelfs een bioscoopzaal voor 150 man die door filmdistributeur A-Film (ook in het pand gevestigd) wordt gebruikt voor screenings, maar ook door andere bedrijven gebruikt kan worden. De mannen achter Big Orange – Vincent de Koning, Ad van Dongen, Jos Jansen, Jan Tonnis en Wouter Verhulst – zijn dan ook blij met hun nieuwe plek, al heeft de realisatie ervan nogal wat voeten in aarde gehad. "Het heeft allemaal veel langer geduurd dan eigenlijk de bedoeling was", legt Vincent de Koning uit. "We hadden namelijk te maken met een aannemer die het uiteindelijk niet kon waarmaken. Die aannemer bestaat inmiddels ook niet meer. Na heel veel energie en moeite was het uiteindelijk wel operationeel, maar uiterlijk nog niet zoals we voor ogen hadden, zeker niet voor postproductie. Daarom hebben we de afgelopen tijd nog heel veel laten veranderen en er een editing suite bij laten bouwen. Alles voldoet nu en het is heerlijk om er te kunnen werken.

Uitwisselbaar

In de algemene ruimte van Big Orange is een houten blok op wielen – de mannen noemen het zelf hun 'caravan' – gebouwd, waarin een editing suite is gecreëerd. De hele algemene ruimte werd stijlvol aangepast (in het oog springend zijn de ronde deurslijpkransen naar de studio en opnameruimte zelf) en alle systemen werden op elkaar aangesloten. Alles is uitwisselbaar, zodat voortdurend snel geschakeld kan worden tussen de verschillende werkplekken. De Koning: "Daar wordt het opgenomen, dan gaat het naar de editing suite toe, daar wordt het uitzendklaar gemaakt en wordt gezorgd dat er masters uit-

gedraaid worden, op die manier kun je door blijven draaien." Bij het vervaardigen van de ruimten hadden de heren van Big Orange duidelijke wensen, die onder andere kenbaar werden gemaakt bij Eelco Grimm, de in de arm genomen akoesticus. "Feitelijk hebben we gezegd dat het akoestisch perfect moest worden, maar dat het oog ook wat wil", legt De Koning uit. "We hebben Eelco vervolgens in contact gebracht met de architecten van de 'Workshop of Wonders' en zij zijn toen flink aan het sparren geweest. We wilden die ronde ramen hebben en gaven aan dat er een plezierige sfeer moest ontstaan in de verschillende ruimten. Het moest rustig worden en akoestisch neutraal zijn, maar niet saai en stoffig worden. Dat geldt zeker ook voor de opnameruimte. Voice-overs moet je niet in een claustrofobisch klein hok zetten – ze moeten zich prettig voelen en zich niet bekeken wanen. Ook muzikanten zijn heel gevoelig voor stemmingen. Het waren dus heldere eisen, maar daardoor kwamen de akoesticus en de architecten af en toe wel haaks tegenover elkaar te staan. Wat goed was voor de een, was juist weer lastig voor de ander."

Neutraal

Het resultaat mag er desalniettemin wezen, zo blijkt bij een rondleiding door De Koning. De controlekamer is doodstil zonder muf te worden en is volledig neutraal qua akoestiek. De donkere kleuren, ronde vormen, zilveren gloed op de wanden en de paarse hardhouten vloer zorgen ervoor dat ook de sfeer warm is. Vanwege de akoestiek heeft de ruimte de vorm van een pentagoon gekregen, al zul je dat met het blote oog niet zien. "Je ziet het inderdaad nauwelijks, maar er is geen wand die haaks op de ander staat", legt De Koning uit. "De voorwand is recht, maar de overige wanden staan iets schuin – dat verloopt op de graad nauwkeurig berekend. Ik wilde bovendien niet dat er akoestisch materiaal te zien zou zijn, dus dat is

allemaal weggewerkt. Voor de wanden zitten doeken – het lijken op het eerste oog loden platen – en daarachter zitten de akoestische materialen verwerkt. De doeken reflecteren het licht op een zachte manier, maar laten het geluid wel helemaal door. De bastrap is bovendien in het plafond verwerkt, zodat ook dat niet opvalt." Wat wel opvalt, is dat er in de ruimte geen hotspot is. Het geluid klinkt op de stoel van de operator exact hetzelfde als op de comfortabele sofa achterin de ruimte.

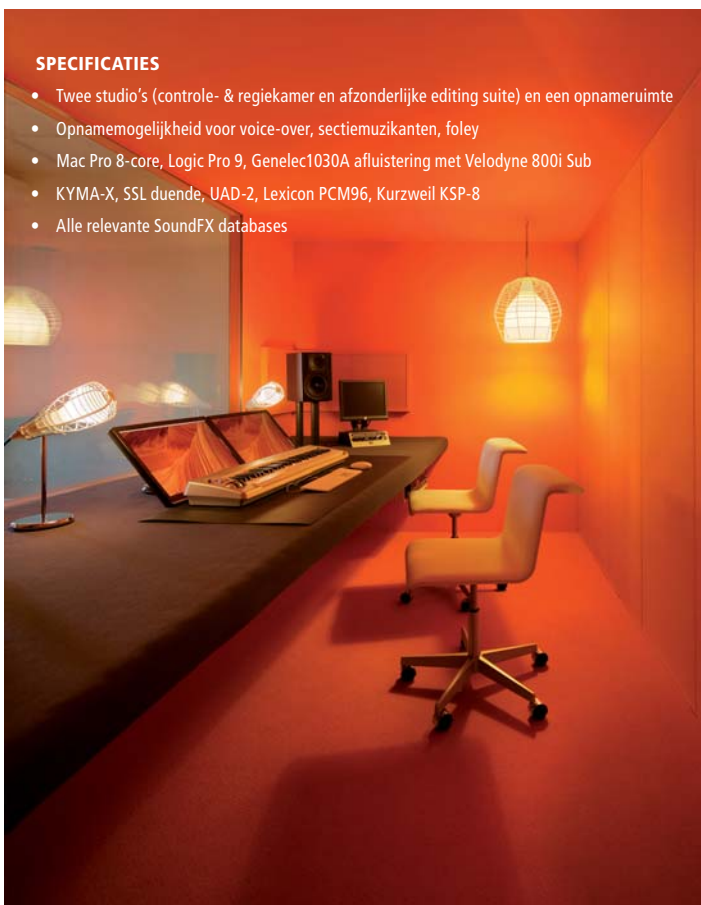
Intensief traject

De opnameruimte kent dezelfde prettige atmosfeer. "Ook hier wilden we die ronde ramen, maar akoestisch gezien is dat niet handig", vertelt De Koning. "Het zijn dus vierkante kozijnen geworden, met ronde frames ervoor." Ook hier zijn de wanden weer net niet recht en komt de paarse houten vloer terug. Met RGB-lichtdimmers wordt de gevraagde sfeer gecreëerd en ongewenst geluid is er niet. Voor geluid dat wel gewenst is, werd gekozen voor een buizenmicrofoon van Violet Flamingo voor voice-over. De Koning: "We hebben tests gedaan en deze microfoon stak er met kop en schouders bovenuit. We hadden een aantal microfoons naast elkaar en hebben ze allemaal hetzelfde ingeregeld. In deze Violet zat zó veel energie, dat scheelde echt veel." Ook over het interieur is nagedacht: metalen poten zijn uit den boze, voor je het weet bungelt er een koptelefoon snoer tegen aan die je opname verknalt en het bureaublad is geperforeerd en vervolgens bekleed met doorlatend materiaal, zodat het niet een groot reflectie paneel is – allemaal eisen van akoesticus Eelco Grimm. "Hij en de architecten hebben echt veel tegen elkaar opgebokst", vertelt De Koning. "Telkens kwamen de architecten met materialen en staaltjes en overal wilde Eelco dan de akoestische specificaties van weten, om het vervolgens goed te keuren of af te wijzen. Dat is



SPECIFICATIES

- Twee studio's (controle- & regiekamer en afzonderlijke editing suite) en een opnameruimte
- Opnamemogelijkheid voor voice-over, sectiemuzikanten, foley
- Mac Pro 8-core, Logic Pro 9, Genelec1030A afuistering met Velodyne 800i Sub
- KYMA-X, SSL duende, UAD-2, Lexicon PCM96, Kurzweil KSP-8
- Alle relevante SoundFX databases



een heel intensief traject geweest, waarin witte wijn de grote mediator was."

Het is uiteindelijk exact geworden wat De Koning en consorten voor ogen hadden aan het begin van het traject. "Je maakt je dan een voorstelling. Het moet er fraai uitzien en akoestisch perfect zijn, dat is ook echt gelukt. De opnameruimte is echt waanzinnig. Je maakt de opname, je speelt hem af en dan is het echt alsof de persoon die het insprak er nog is. De eerste keer is dat best een vreemde gewaarwording. Bovendien is het ook muzikaal gezien een fijne ruimte. Het is niet dood, maar er zit ook geen galm op. Een akoestische gitaar klinkt fantastisch door die microfoon. Vroeger moest je nog wel eens fors aan een EQ draaien om het voor elkaar te krijgen, maar dat hoeft nu nauwelijks meer."

Geluiden en klanken

De heren voelen zich prettig op hun twee locaties (ook Utrecht is nog operationeel) en dat is belangrijk bij hun werk. De Koning, Jansen en Van Dongen zijn van huis uit componisten, maar werken wel allemaal op een eigen manier. De Koning: "Jos Jansen werkt vanuit de harmonie, Ad van Dongen vanuit de melodie en ikzelf zoek juist geluiden bij de beelden. Dat kunnen instrumenten zijn, maar ook geluiden van alledag...dát wordt vervolgens mijn orkest." Ergens neutraal naar luisteren is er dan ook niet meer bij voor De Koning: "In het begin kun je het al helemaal

niet loslaten. Tien jaar geleden begon ik een eigen bedrijf, kwam in de wijde wereld van studio en audio....dan ben je op alles heel scherp, maar ik ben daar nu wat rustiger in geworden. Ik wordt nu nog steeds elke dag overladen met geluiden en klanken, en zit hele dagen achter de speakers. Thuis staat dan ook eigenlijk geen muziek meer aan, dan wil ik gewoon even rust."

Sfeer pakken

Big Orange Music opereert op een hoog niveau. Er wordt gewerkt met dé sessiemuzikanten van Nederland en met kwalitatief goede 'stemmen' en tussen de referenties staan fraaie projecten, waaronder de complete serie van 'In Europa'. De Koning: "Er zijn genoeg partijen die anders werken. Kijk maar naar de televisie. Als er een spot van de Mediamarkt voorbijkomt, dan zit je doof en lasblind in je stoel. Het is hun handelsmerk geworden om dergelijke commercials te maken en blijkbaar verkoopt het, maar het is niet bepaald onze stijl." Wat de stijl wel is, weet De Koning mooi te omschrijven: "Wij pakken heel goed de sfeer. We noemen het zelf ook vaak musical-sounddesign. Het is niet heel klassiek vanuit een normaal melodietje, maar is altijd verweven met geluid. Neem bijvoorbeeld In Europa, daar zit nauwelijks een stukje melodie in. Ook omdat het een documentaire is, waarbij je niet sturend te werk mag gaan. Het is namelijk geschiedenis, gebaseerd op feiten, dan mag je niet een heel zielige viool onder zwartwit beelden

gaan zetten. Je wilt wel een onderbuikgevoel creëren waardoor mensen gaan nadenken, maar eigenlijk ben je dan dus behoorlijk vaag bezig. We proberen zoveel mogelijk gebruik te maken van echte instrumenten en geluiden uit het dagelijks leven en proberen alles custom te maken. We willen dingen namelijk zoals wij het willen hebben en niet omdat iets standaard te koop ligt. Dat hoor je terug. Het klinkt misschien raar, maar voor ons is het 't grootste compliment wanneer het mensen niet is opgevallen dat ergens muziek onder zat. Dat betekent dat ze beeld en geluid als één ding hebben ervaren, pas dan heb je het goed gedaan."

Ritme

"Omdat we uit de muziek komen, hebben we ook een heel andere kijk op audio-post", gaat De Koning verder. "Geluid benaderen we ook muzikaal. In elk geluid zit wel een toonhoogte of een ritme. Iets dat valt of beweegt....er zit altijd wel iets muzikaals in en dat kun je mooi in elkaar laten passen. Daarmee zorg je bijvoorbeeld dat een commercial veel beter loopt, als het geluid elkaar ritmisch mooi opvolgt. Je hebt soms projecten waar je mee aan het stoeien blijft, omdat het beeld niet helemaal lekker in een prettig ritme zit. Ook met voice-over is timing heel belangrijk. Dat komt soms tot op de milliseconde. Een pauze iets langer maken....iets verkorten....het moet logisch klinken, niet gemaakt."