

NIEUWS VAN: PLASA 2010

In Londen (Earls Court) vond van 12 t/m 15 september de 2010-editie van PLASA plaats. Op de beursvloer toonden honderden bedrijven weer de meest nieuwe producten en diensten op het gebied van theater- en entertainmenttechnologie. Enkele bedrijven vertellen hier wat zij hebben laten zien tijdens de immens populaire vakdagen.

Een Nederlandse partij die met nieuws aanwezig was, is Midiator, dat de Vision Pro lanceerde. Het Delftse bedrijf is twee jaar geleden opgericht door Menno Pleij en ontwikkelt en produceert geavanceerde aansturingconsoles voor de entertainment-industrie. Midiator is ondergebracht in YES!Delft, het ondernemerscentrum van de TU Delft. Het centrum voorziet technostarters van praktische begeleiding, strategisch advies en een technische infrastructuur voor product- en procesontwikkeling.

De Vision Pro is een product dat volledig in huis is bedacht en ontwikkeld door Midiator. De hoofdfunctie van de console is het aansturen van de visuele aspecten van een live show. Het fungeert als een centraal aansturingpunt voor verschillende showapparatuur zoals mediaservers, videoscalers, lichtstuurtafels en andere producten. De lijst van ondersteunde merken bestaat uit GreenHippo, Barco, Grass Valley, TV-One, Kiss-Box, Flying Pig

en MA-Lighting. Andere merken zullen in de nabije toekomst volgen.

Hoge ogen

Om de console 'rock-n-roll' proof te maken zijn de verschillende onderdelen van de behuizing volledig uit staal en aluminium vervaardigd. Aan de achterkant van de console zitten 8 midi poorten en 3 Gigabit netwerkaansluitingen. Hiermee kunnen de verschillende ondersteunde apparaten worden aangestuurd via hun eigen 'native' protocol. De voorkant bestaat uit een combinatie van 8 gemotoriseerde faders en een grid van buttons die samen met de 15" touchscreen de intuïtieve gebruikersinterface vormen. De Vision Pro kan worden gebruikt bij verschillende (semi-) live events waarbij de visuele show bestaat uit een combinatie van video en licht. Denk hierbij aan zakelijke evenementen, festivals, concerten, Tv-producties en andere liveshows. Midiator toonde de Vision Pro in

verschillende gebruikssituaties. De bezoekers hadden de mogelijkheid om zelf ervaring op te doen met de console en vragen te stellen aan het team van Midiator. Bij de 2009-editie van de PLASA Show won de 'Vision' (de voorloper van de Vision Pro), de 'PLASA Award for Innovation'. "We denken dat met de komst van de Vision Pro we een nieuw tijdperk ingaan wat betreft het aansturen van live shows", zegt Menno Pleij. "In de console zit een reeks van nieuwe revolutionaire functies die zeker hoge ogen gaan gooien bij showontwerpers en operators."

Innoverend

Andere aanwezige in Londen was Highlite International, één van de toonaangevende leveranciers op het gebied van showequipment en wereldwijd distributeur van professionele audio- en lichtinstallaties voor dealers. Bijvoorbeeld voor TV-shows, festivals, concerten, theater, disco-



De autoreveal met gordijn van ShowTex



De Highlite CobraStrip



Cuelux

theken en dergelijke. Tijdens Plasa 2010 werden meerdere nieuwe innoverende producten gelanceerd: De Spectral CYC650 is een fraaie oplossing voor entertainmentapplicaties van ieder formaat. Verder beschikt de Spectral CYC650 over zeer efficiënte maximale lichtopbrengst en tal van ingebouwde programma's die ook aangestuurd kunnen worden door middel van DMX. De Citypainter 18000 LED is een zeer helder LED-armatuur, meer dan krachtig genoeg voor het verlichten van grote architectonische gevels, of canvas op grote podia-gebieden. Zijn robuuste ontwerp maakt het bovendien mogelijk om in iedere omgeving geïnstalleerd te worden. De Quanta W3500 is een oplossing voor podiumprestaties van ieder formaat. Het vervangt traditionele theaterspots door een lage energie en milieuvriendelijke soortgelijke lamp. Doormiddel van de warme en koele witte LED's is het mogelijk de kleurtemperatuur te selecteren. De nieuwe CobraStrip is een flexibele striplight, alle lampen kunnen afzonderlijk van elkaar gedraaid worden. Elke lamp kan afzonderlijk worden aangestuurd, zodat het mogelijk is om indrukwekkende achtereenvolgingen te creëren. De CobraStrip was genomineerd voor de Plasa Awards 2010 – op het moment van schrijven is nog niet bekend of de innovatie inderdaad in de prijzen is gevallen.

Breedheid

Het Haarlemse bedrijf Visual Productions toonde tijdens PLASA het nieuws omtrent hun Cuelux Software Lighting Control, een DMX512 lichtsturingpakket voor intelligent licht, LED, dimmers, lasers en andere effecten. Eerder al beschikbaar voor Mac OSX en MS Windows, maar nu ook voor Linux OS. Het tekent de breedheid van de software, die gebruikt kan worden in tien verschillende talen, zelfs bediend kan worden met de iPhone en opvallend betaalbaar is.

Eindeloze mogelijkheden

Ook ShowTex was weer aanwezig op de Londense beursvloer. ShowTex is wereldwijd leider in het ontwerpen, produceren, verkopen en installeren van innovatieve brandwerende gordijnen, tracks en bewegingssystemen voor evenement en entertainment professionals. Op PLASA werden de allernieuwste innovaties gelanceerd. ShowTex biedt vanaf nu digitaal bedrukte dansvinyl aan. Vervolledig de traditionele toneel- en showvloeren met elk denkbaar ontwerp of patroon. Zo creëer je nog meer speciale effecten op het podium. Ook de eindeloze mogelijkheden van de nieuwste generatie giant glassless spiegels, bevestigd aan



Entertainment Valley



De Vision Pro van Midiator



Het profiel van de Chaintrack van ShowTex

ShowTex frames of trussen, maken podiumeffecten nog boeiender. De nieuwe ChainTrack met bijhorende motor zorgt ervoor dat gordijnen nu op een dubbele rail gemonteerd kunnen worden voor bewegingen in twee richtingen en bochten tot 180° met een radius van 5 centimeter. Ideaal om doeken te kunnen opbergen in een kleine ruimte en om beide zijden van een doek te tonen. De robuuste ChainTrack zorgt voor erg betrouwbare en nauwkeurige bewegingen van doeken en decorstukken. Met de bijhorende ChainTrack DMX Motor bedien je decors live tijdens de show of via voorgeprogrammeerde posities. Allen tot op de millimeter nauwkeurig dankzij de 3 DMX kanalen. ShowTex stelde ook de TrusSleeve voor, die nu in elke gewenste kleur beschikbaar is. Deze innovatie maakt het mogelijk voor AV professionals om snel, eenvoudig en stijlvol trussconstructies te overtrekken met textiel. Vergeet tape, velcro of straps, de TrusSleeve trek je gewoon over de truss en je krijgt een verbluffend resultaat. Deze naadloze sok is gemaakt van inherent vlamwerende Trevira CS.

Het ShowTex AutoReveal systeem, perfect voor productlanceringen en onthullingen van auto's, is speciaal ontwikkeld voor de eindgebruiker. Met slechts één draai aan de knop rolt het doek op in een verborgen flightcase. De gordijnen worden op maat gemaakt en worden bevestigd met velcro, wat het makkelijk maakt om van doek te veranderen.

Entertainment Valley

De Belgische buurtbedrijven Stageco, EML Productions en The Powershop, sloegen voor PLASA opnieuw de handen in elkaar. Onder de noemer 'Entertainment Valley' deelden de drie Belgische bedrijven namelijk een stand. De stand werd volledig ingericht als bruine kroeg, waar klanten en kennissen konden proeven van enkele typisch Belgische bieren. Boven de bar was een etage gemaakt waar men rustig kon bijpraten en waar de relaties meteen ook een goed uitzicht hadden over de complete beurs. Door jarenlange ervaring heeft ieder bedrijf van de 'Entertainment

Valley' zich binnen de evenementensector gespecialiseerd in zijn eigen vakgebied. Zo staat Stageco gekend om zijn indrukwekkende podiumontwerpen en tijdelijke structuren. EML is dan weer een prominente leverancier van audiovisuele benodigdheden en The Powershop is een gevestigde waarde op het gebied van tijdelijke stroomvoorziening. De drie topbedrijven delen een rijke geschiedenis. Zo zijn ze allemaal ontstaan in het kielzog van het bekende Rock Werchter festival. Vandaag de dag werken de bedrijven vaak samen op dezelfde nationale en internationale projecten, van modeshows voor Chanel over festivals zoals Pukkelpop. Het is de eerste keer dat de Entertainment Valley op een beurs stond: "Voor ons was het een uitgelezen kans om onze complementaire diensten en producten voor te stellen, en elkaar te introduceren aan contacten binnen verschillende evenementensectoren."