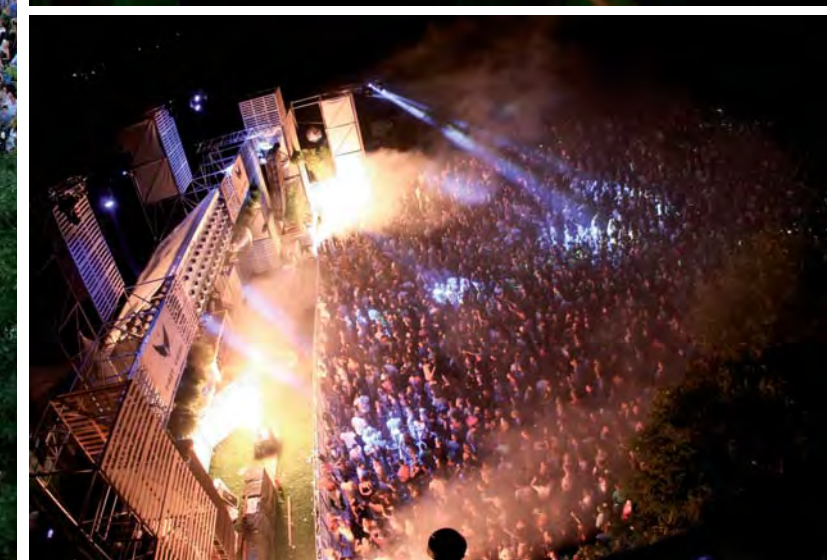
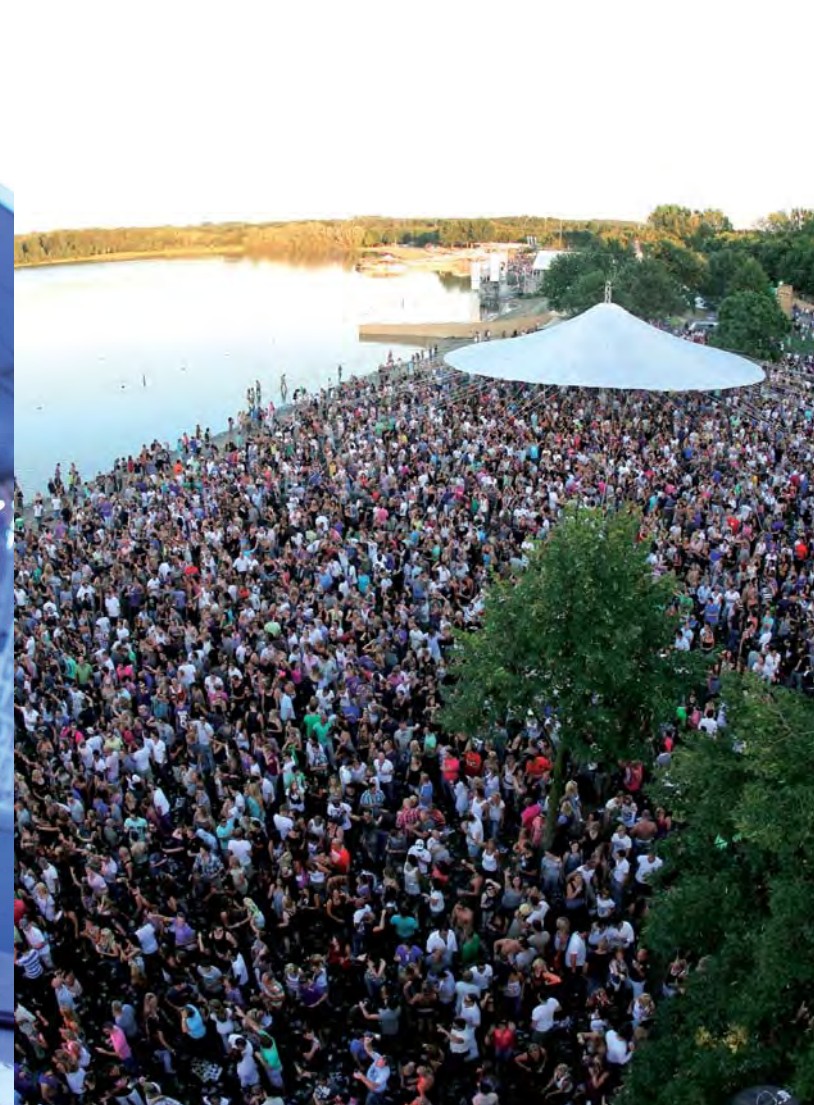




DRUKKE ZOMER VOOR HEADQUARTER

'LAKEDANCE GAAT ALS VANZELF'

Ooit begonnen als een klein feestje rond Beachclub Sunrise aan het water van Aquabest in Best, is Lakedance inmiddels uitgegroeid tot een flink dancefeest, dat twee keer per zomer plaatsvindt. In opdracht van organisator First Vision (in de persoon van Jochem van Pelt, tevens eigenaar van de Beachclub), was de technische productie ook in augustus weer in handen van Gerard van der Velden (Headquarter Event Productions). Hem spraken we dan ook aan het zonovergoten Aquabest, waar ontspannen werd toegewerkt naar de tiende editie van Lakedance.

Voor Gerard van der Velden zijn het drukke tijden in de zomermaanden, maar de Brabander oogt een dag voor Lakedance gaat losbarsten, ontspannen. De opbouw verloopt op rolletjes, het weer zit mee en de locatie waar het feest gaat plaatsvinden kent inmiddels geen geheimen meer voor hem en zijn crew. Na eerst als freelancer te hebben gewerkt, begon Van der Velden in 2008 met Headquarter, waarmee hij direct grote opdrachtgevers als Extrema en Bavaria Open Air aan zich wist te binden. Dit jaar stond zelfs Extrema Outdoor in Noorwegen op het programma. Ondertussen vormt Aquabest ook nog elke maand het toneel van een feest waarbij Headquarter betrokken is, waaronder nu dus Lakedance.

Trailer

We treffen Gerard van der Velden voor zijn grote 'Headquarter trailer', die hij afgelopen winter heeft gebouwd. "Een ideaal ding", zo zegt hij zelf. "Het is natuurlijk een behoorlijke investering, maar ik weet nu al dat ik daar jaren plezier van ga hebben.

De trailer wordt door Lemmens Transport telkens naar de volgende locatie gebracht. Als ik hier op maandagochtend aankom, dan hebben zij hem er zondagavond al neergezet. Stroom erop en klaar voor een nieuwe productie. Gereedschap, computers, printers een slaapplek en koffie.... alles zit erin. Het is bijna thuisgekomen."

Noorwegen

Onlangs zat Van der Velden een tijdje in Noorwegen om aldaar Extrema Outdoor op poten te zetten. Het was een flinke uitdaging, maar Van der Velden is blij dat hij de klus op zich heeft genomen, al was het in het begin wel even zoeken daar in Oslo: "Hier ken je alle leveranciers en werk je vaak samen met dezelfde partijen. Daar moesten we alles op dat gebied opnieuw uitvinden. Je gaat op zoek en op een gegeven moment moet je mensen maar gaan vertrouwen op hun blauwe ogen – dat heeft overigens goed uitgepakt." Ook moest Van der Velden wennen aan de Noorse manier van werken: "Alles is sowieso duurder. Bovendien is

in Nederland afspraak altijd afspraak. Daar willen ze nog wel eens hun eigen tijd invullen en uren na de afgesproken tijd een keer op komen draven. Ze zijn gewoon nog wat minder 'festival minded'. Een rechttoe rechtaan podium bouwen is geen probleem, maar movingheads buiten hangen? Nooit van gehoord. Uiteindelijk hebben wij vanuit Nederland regenkappen meegenomen om dat voor elkaar te krijgen. Maar toch was het echt te gek. Een mooie uitdaging, die volgend jaar alleen maar nóg beter kan uitpakken."

Stoomtrein

Wat dat betreft is het werk op Aquabest een stuk makkelijker voor Headquarter. Van der Velden: "In mei is hier het eerste feest van First Vision en daarna gaat het als een lange stoomtrein de hele zomer door, tot in september Sneakerz heeft plaatsgevonden. Omdat we het terrein inmiddels als onze broekzak kennen en we veel met dezelfde partijen samenwerken, is de voorbereidingstijd steeds behoorlijk kort. Iedereen weet wat 'ie moet doen.



DE BIJDRAGE VAN DE KRUIJFF TENTENVERHUUR

"Voor Lakedance plaatste De Kruijff Tenten een festivaltent van 25 bij 30 meter", vertelt Joost Geerdes van De Kruijff Tentenverhuur.

"Met deze hoge punten kan dit type tent niet ontbreken op een festival. Voor de Defected Area plaatsten we een grote verduisterde aluminium constructietent van 20 bij 25 meter op een enorm hoog podium. Een indrukwekkend geheel om te zien. Hiervoor was een grote roterende verreiker nodig om dit te plaatsen. We plaatsen wel vaker grote 'alu hallen' op hoge podia, dus dit was voor ons geen probleem. Het mooie aan Lakedance is dat het een relatief klein en intiem festival is. Dit merk je ook met opbouw en afbouw, de sfeer is lekker relaxed. Lakedance wil graag vernieuwend en bijzonder zijn. Gelukkig hebben wij een uitgebreid assortiment aan Festivaltenten, Alu hallen, Theatertenten en Domes, waardoor we voor de volgende editie van Lakedance weer iets bijzonders neer kunnen zetten!"

DE BIJDRAGE VAN COREWORKS

Wat Victor Kooijmans, eigenaar van Coreworks, het meest bijzondere aan Lakedance vindt is de enorme groei die het festival heeft doorgemaakt. "Van een zeer klein podium van 4x4 meter waar een pagode-tent op geplaatst werd, breidde het festival zich in 5 jaar tijd uit naar 3 trailers materiaal en ruim 10.000 bezoekers op de laatste editie! Om een beeld te vormen: in één trailer past circa 350 vierkante meter podiumvloer. Waren we bij de eerste editie met twee man vóór de lunch klaar met de opbouw, zijn we nu gemiddeld met tien man drie dagen bezig. En dat is niet van negen tot vijf!" Deze omvang is tegenwoordig normaal voor een dance-evenement, maar om in tien edities zo te groeien is ongekend, weet Kooijmans: "Wat wij voor Lakedance bouwen kenmerkt zich door variatie in materiaal en ontwerp. Verschillende podia, overdekt of niet, verspreid over het terrein met ieder een eigen stijl in aankleding, sfeer en muziek. De stalen kern van de podia en diverse andere constructies, zijn ook hier weer door ons gerealiseerd met het vertrouwde Layher Allround systeem. De materialen die zoal voor de afwerking gebruikt worden zijn banners (bedrukt en effen), hout (pallets, plaatwerk, latten), doek (flanel, gaas/mesh) en nog veel meer. Wij verzorgen de podia en andere steigerconstructies van de opbouw tot en met de afwerking."



De tekeningen komen van Maarten Verhaar (First Vision), de contacten met de leveranciers lopen via mij. Een paar weken voor een evenement zitten we samen en verdelen we de rollen, maar hier loopt het eigenlijk als vanzelf. Neem een bedrijf als Power 4 You, dat voor de stroomvoorziening zorgt. Zij weten elk stroompuntje op het terrein te zitten, weten waar ze vaste stroom vandaan kunnen halen en waar aggregaten geplaatst kunnen worden. Op die manier is het lekker werken natuurlijk."

Ideaal terrein

Lakedance vindt plaats op een zaterdag, de dinsdag daarvoor is begonnen met de feitelijke opbouw. De sfeer is ontspannen, ondanks de behoorlijk strakke planning die er altijd ligt. "Het weer zit mee, de leveranciers zijn hier inmiddels ook thuis en het terrein is ideaal, ook logistiek gezien. Door de outdoor-evenementen is daar ook veel in geïn-

vesteerd bij Aquabest. Er zijn nieuwe schuifpoorten gekomen, overal lopen asfaltwegen naar toe, er zijn inhammen gemaakt waar je spullen kunt plaatsen. Op dat gebied zijn ze hier echt goed bezig. Als er een probleem is, dan wordt het meteen opgelost – ze zijn wat dat betreft echt bereid om ver te gaan hier." Mooi voorbeeld daarvan is ook het beveiligingssysteem waar Jochem van Pelt in geïnvesteerd heeft. In zijn Beachclub is een ruimte met beeldschermen waarop beelden van het hele terrein te zien zijn. De camera's zelf kunnen opgehangen worden in verschillende palen die over het terrein verspreid staan. Ziehier het nut van de glasvezelkabel die overal rondom het terrein is neergelegd. Inprikken en draaien dus.

Samen

Alles verloopt intussen goed in de week voor Lakedance. "Maar het moet natuurlijk nog vrij-

dagavond worden", aldus Van der Velden.

"Morgenvroeg moet er nog wel het een en ander gebeuren voor de deuren open gaan. Op dit moment wordt alles in de hekken gezet, de barriers moeten nog voor het podium en ook op het gebied van decor moet nog het nodige gebeuren. Zo komen we de hele dag nog wel dingetjes tegen, maar we zijn met voldoende mensen, dus van stress is echt geen sprake." Dat is sowieso typerend voor de manier van werken van Van der Velden en 'zijn' leveranciers, zo zegt hij zelf: "Het gaat er gemoedelijk aan toe en ik vind het ook belangrijk dat je voor elkaar klaar moet staan. Als een leverancier een probleem heeft, dan moet de rest niet gaan staan kijken, maar dan moet er geholpen worden. Het is niet zo dat iedereen alleen met zijn eigen onderdeel bezig is, je werkt juist samen aan één eindresultaat. Een festival opbouwen doe je uiteindelijk toch samen."



DE BIJDRAGE VAN POWER 4 YOU

"Sinds 2009 behoort Lakedance tot onze vaste klantenkring", vertelt Huub Huijsmans van Power 4 You. "We verzorgen hier de totale stroomvoorziening, van stroomplan tot aansluiten van de podia, barren, food en merchandise. In het voortraject lopen de contacten via Maarten Verhaar van First Vision. Op basis van de door hem aangeleverde tekeningen en de diverse stroom uitvragen, werken wij een stroomplan uit waarbij de kosten, bedrijfszekerheid en veiligheid belangrijke factoren zijn. Voor de locatie Aquabest wordt er voor gekozen om de aggregaten in de directe nabijheid van de gebruikers te plaatsen. Hierdoor wordt zoveel mogelijk voorkomen dat er stroomkabels door publieksgebied lopen. Tijdens de opbouwfase vindt er ook voortdurend overleg plaats met Gerard van der Velden van Headquarter, om een beeld te krijgen van wanneer de diverse onderdelen afgewerkt worden. Voor Lakedance hebben we in totaal 1000 meter krachtkabel en 750 meter 230Volt kabel gebruikt. Het totaal geplaatste vermogen was 710 KVA."

DE BIJDRAGE VAN FREYA EVENTHINGS

Om de veiligheid van de bezoekers van Lakedance en andere festivals te kunnen garanderen, maakt Headquarter al geruime tijd gebruik van de foliehekken, dranghekken, stage barriers en overdekte toegangsluizen van Freya Eventhings. "De dynamiek en inspiratie van de evenementenbranche zien wij ook in de persoon van Gerard van der Velden, de man achter Headquarter", vertelt Mario Bunthof. "Door regelmatig overleg met de mensen van Headquarter worden nieuwe producten ontwikkeld of worden bestaande materialen aangepast zodat we samen bouwen aan een veilig concept van tijdelijke beveiliging. Zo ook voor Lakedance 2010. Het festival wordt elk jaar groter, meer bezoekers, dus meer hekken en toegangsluizen en dergelijke. Dit jaar verwerkte Headquarter ruim 2 kilometer wit gezeilde hekken. Ook gebruikten ze dit jaar onze nieuwe aluminium stage barriers met hoeken en snake-gates. Wij investeerden in het begin van het evenementenseizoen 2010 in een grote partij aluminium stage barriers met vele specials. De samenwerking tussen Headquarter en Freya Eventhings is uitermate prettig. De voorbereiding die Headquarter realiseert is gedegen, de bestellingen wijzigen zelden en planningen zijn gemakkelijk uitvoerbaar. Wij weten waar we aan toe zijn en Headquarter kan rekenen op kwaliteit, efficiëntie en betrouwbaarheid van leveringen. Wij zijn dankbaar dat we met partijen als Headquarter en Lakedance mogen samenwerken."



Mooi plaatje

Het terrein is tijdens Lakedance opgedeeld in verschillende area's. "De Defected Area is in mijn ogen echt een mooie area", vertelt Van der Velden. "Een mooie stage, met een waterval erin verwerkt en een fraaie overkapping...zo zie je ze niet vaak. Voor de mainstage is dit keer gekozen voor een witte uitstraling met veel spiegelbollen, planken, betongaas...het wordt echt een mooi plaatje. Verder proberen we het terrein altijd zo open mogelijk te houden. Er moet bijvoorbeeld zo min mogelijk hekwerk in het zicht staan. De bezoekers moeten over het water weg kunnen kijken en zich niet opgesloten voelen. Dat is de uitstraling waar we steeds weer naar zoeken."

Nachtcrew

Als Lakedance er weer op zit – zaterdagavond om 23.00 uur – dan is het meteen breken geblazen. "Ik heb dan een nachtcrew van vier personen, die meteen aan de gang gaan. Op de eerste plaats doen we dat om het terrein weer zo snel mogelijk leeg te krijgen. Als in de ochtend de mensen van het licht en geluid weer komen, dan hebben onze mensen er al voor gezorgd dat het decor bijvoorbeeld al weg is. Aan de andere kant heeft de nachtcrew ook een controlerende functie op diefstal. Zo proberen we te voorkomen dat spullen op onverklaarbare wijze verdwijnen." De dag na Lakedance is alles alweer voor een groot deel afgebroken. Alleen het podium zal dan nog staan en

er zullen nog rijplaten liggen, maar dat is het dan wel. "Dat moet ook wel, omdat we maandagochtend met het hele team alweer Bavaria Open Air mogen gaan opbouwen. Veel leveranciers die hier meewerken, zullen ook daar weer van de partij zijn." Van der Velden zal ook daar weer een beetje thuiskomen. De Headquarter trailer wordt op zondagnacht namelijk alweer neergezet op het terrein van Bavaria Open Air. Dan begint het dus weer van voor af aan: stroom erop en klaar voor een nieuwe productie! Hij zou niet anders willen...