



Xander bij de NTR

MEDIA MANAGEMENT

POORTWACHTERS VAN HET DIGITALE MEDIAVERKEER

Door: Xander, Elwin en Arnout. MediaAssist support b.v.

Monteren bij de nationale omroepen gaat tegenwoordig op grote servers op het Mediapark en een groot glasvezelnetwerk dat onder Hilversum ligt. Eén van de menselijke schakels in deze keten van productieprocessen is de mediamanager. Xander Verschoor voert deze werkzaamheden uit bij de NTR, locatie Teleac en Elwin Flik heeft als senior trainer en mediatechnoloog bij verschillende omroepen en productiebedrijven deze processen bekeken. In het volgende stuk leggen ze uit wat mediamanagement inhoudt in de groteske omgeving van de nationale omroepen.

Stel dat er voor vier verschillende producties tegelijkertijd media, als foto's, muziek en video, wordt ingeladen op één en dezelfde server. Tevens wordt er door medewerkers van twee van die producties direct gebruik gemaakt van het zojuist ingeladen materiaal. De media wordt direct ver-

plaatst, gespot en bewerkt. Je kunt je voorstellen wat dit voor de belasting van een systeem zou kunnen betekenen.

Verschillen

Nu hebben we het hier over relatief kleine pro-

ductie-omgevingen. Bij de grotere omroepen en producenten gaat het vanzelfsprekend niet om vier producties, maar misschien wel om een vijftal hiervan. Er moet hierbij wel een onderscheid gemaakt worden tussen de verschillende soorten producties; een dagelijks actualiteitenprogramma

heeft een totaal andere dynamiek dan een productie als een studioshow of een documentaire. Een journalist die voor een actualiteitenrubriek werkt, wil zijn media snel online hebben en direct kunnen verwerken, terwijl de regisseur van een documentaireserie zijn programma's in een veel langer tijdsbestek opbouwt en daardoor meer gebruik kan maken van verschillende disciplines, zoals audionabewerking en kleurcorrectie. Iedere productie is dus weer anders en zal daarom, rekeninghoudend met verschillende factoren, steeds weer goed moeten worden voorbereid.

re manier gebruik van de mogelijkheden van het systeem dan een producer, die de progressie wat meer op afstand volgt en alleen in beeld komt om voormontages of eindmontages te beoordelen.

De mediamanagers

Ter voorbereiding op een productie wordt bepaald welke media gebruikt zal gaan worden. Het is tegenwoordig zo dat die media van de meest uiteenlopende dragers en bronnen afkomstig kan zijn. Van DVD tot digital betacam. Van XDCAM tot Youtube. Al deze verschillende mediavormen gaan het systeem in, om er niet meer uit te komen tot na de uitzending. Dan wordt beslist wat er gearchiveerd wordt en wat definitief weer van de server verwijderd moet worden. De zogenaamde flightcontrol van de media en de digitale magazijnbeheerders die daar over gaan, zijn de mediamanagers.

De mediamanagers zorgen er, in samenwerking met de verschillende productieteams, voor dat alle media ordelijk wordt opgeslagen en op tijd toegankelijk wordt gemaakt voor de gebruikers.

In sommige gevallen laden zij het materiaal zelf op de server, maar vaak wordt dat aspect weer verzorgd door speciaal daarvoor opgeleide vakmensen, de vroegere tape-operators.

Behalve al het inkomende mediaverkeer, verzorgen de mediamanagers ook in belangrijke mate het uitgaande verkeer. Een belangrijke taak is er voor te zorgen dat de eindmontage, die is goedgekeurd door de verantwoordelijke eindredacteur, voldoet aan alle technische eisen, waarop deze naar de uitzendserver wordt gezonden. Een nauwe samenwerking met eindregie of schemazaken is daarbij een vereiste.

Communicatie

Een andere belangrijke taak is er voor te zorgen dat media die niet meer nodig is tijdig van de server verwijderd wordt. Hoe groot je data-opslag ook is, als er niets wordt opgeruimd, zullen de servers onherroepelijk vollopen, met alle vervelende gevolgen van dien. Er zal dus veelvuldig duidelijke communicatie moeten plaatsvinden tussen de producties en de mediamanagers.



Elwin bij de NTR, VARA



Sterker nog; voor een goede uitoefening van deze functie is communicatie hét sleutelwoord. Duidelijke afspraken voorkomen veel problemen en houden de kosten van producties, althans wat postproductie betreft, onder controle. Mediamanagers kun je in dat licht dan ook mediabeheerders noemen.

Poortwachters

Dit is dan ook precies de reden waarom we mediamanagers ook wel de poortwachters van het digitale mediaverkeer noemen. Natuurlijk is het zo dat een heel leger aan gespecialiseerde IT-ers en mediatechnologen op de achtergrond zorgt voor de gezondheid en functionaliteit van het systeem. De mediamanagers vormen echter de menselijke schakel tussen de complexiteit van het systeem als geheel en de producties die daar gebruik van willen maken.

In de praktijk is het op dit moment zo dat de afstand tussen deze twee terreinen behoorlijk is. Er zijn maar weinig redacteuren, producers en projectleiders die wegwijzen weten in de complexiteit van de moderne televisietechniek. Door de verschuiving naar een Filebased manier van werken

zijn producties verworpen tot een berg nullen en enen die zich ergens op een server verschuilen. De mediamanagers zijn, als tussenpersonen, in dit proces dan ook een belangrijk aanspreekpunt. Zij zijn de personen die door de producties worden aangesproken en die mede verantwoordelijk zijn voor de media. Zij controleren of de media op de juiste locatie is ingeladen, zorgen daarbij voor een overzichtelijke projectstructuur, eventueel met een duidelijke metadatering van de benodigde programmeergegevens en bewaken de opslagcapaciteit.

Op die manier zorgen zij ervoor dat iedere betrokkene bij het productieproces op een heldere en overzichtelijke manier kan werken, zonder daarbij steeds op zoek te moeten gaan en daardoor veel kostbare tijd verliezen. Als de afspraken onderling duidelijk zijn, is dat voor de voortgang van een project enorm winstgevend in meerdere opzichten. Mediamanagers zijn dan ook intensief betrokken bij een productie en nemen een gedeelte van de druk en verantwoordelijkheid bij die productie weg. Bovendien heeft de mediamanager ook een sterk signalerende functie, waarbij voortdurend overzicht bewaard moet blijven. Zo zal hij per pro-

ject in de gaten moeten houden of er materiaal wordt bijgeladen, of er media gearchiveerd of gewist moet worden, etc. De mediamanager zal in veel gevallen moeten aangeven wat de status van een project op een bepaald moment is en zal daar ook passende adviezen over moeten geven.

Afspraken

Het spanningsveld tussen het beschikbaar houden van alle media enerzijds en het onder controle houden van de storage-kosten anderzijds, kan dus erg ingewikkeld zijn. Wanneer de kosten voor de storage onverwacht oplopen, zal goed gekeken moeten worden naar mogelijkheden om materiaal vroegtijdig te verwijderen, zonder daarbij andere gebruikers in de vingers te snijden. Want naast de lopende productie, heeft de mediamanager ook vaak te maken met andere factoren. Zo moeten er in veel gevallen ook nog promo's van het materiaal gemaakt worden en regelmatig ook content voor websites. Dat is het multimediale aspect van het moderne televisie maken, waar we in dit artikel niet verder op in zullen gaan. Wel is duidelijk dat er met veel verschillende partijen rekening gehouden moet worden. Ook hier is het maken van duidelijke afspraken weer essentieel.



Mediamanagement bij de NTR

Praktijkvoorbeeld

Een goed voorbeeld van een dergelijke productie is de studioproductie 'Helder' van de nieuwe publieke omroep NTR, het voormalige Teleac. 'Helder' is een educatieve talkshow met vier uitzendingen van een half uur per week. Naast het studiogedeelte, waarin de presentatrice gesprekken met een aantal gasten heeft over het onderwerp van die dag, is er ook ruimte voor korte nieuwsitems en educatieve filmpjes.

Dit soort programma's heeft als risico dat de hoeveelheid gedigitaliseerd materiaal snel oploopt. Gezien het aantal afleveringen per week, kun je een voorstelling maken van de hoeveelheid materiaal die voor iedere uitzending op een server geladen wordt. Naast het ruwe materiaal waar de nieuwsitems en instarts uit gemonteerd worden, is er ook sprake van een beeldmenger en twee ISO's. Bij beeldmenger wordt de integraal geschakelde studio-opname bedoeld en de ISO's zijn de integrale opnames van een enkele camera.

Bij de redacties ligt het accent op het vervaardigen van inhoud. Daardoor is het zaak het opslaan,

bewerken en beheren van al deze media zo soepel mogelijk te laten verlopen.

Een belangrijk onderwerp bij de start van de productie is daarom de indeling en werkwijze op de server. In het geval van 'Helder' is, in overleg met de redactie/productie, gekozen voor een projectstructuur met een onderverdeling in de verschillende afleveringen, waarbinnen een standaard mappenstructuur te vinden is. Dit klinkt logisch, maar is het vaak niet. Omdat er zoveel mensen bij een project van een dergelijke omvang betrokken zijn, kan het lastig zijn de eenheid te bewaren. Een ieder heeft een visie op het indelen van een projectstructuur, waarbij vaak enkel gekeken wordt naar de voordelen voor die ene persoon en niet naar de productie als groter geheel. Verschillende belangen moeten daarom worden afgewogen. In het vuur van het creëren letten de programmamakers niet altijd op de heel noodzakelijke kant van de administratie. De structuur helpt daarbij en anders is daar altijd de mediamanager om ter plekke of van afstand te assisteren.

Om de storage - en de daarbij komende kosten - onder controle te houden wordt meestal afge-

sproken het ruwe materiaal na uitzending van de server te verwijderen. Een indeling in afleveringen wordt daarom vaak gedaan. De mediamanager kan zo na de uitzending het materiaal uiteindelijk verwijderen, maar niet voor er internetfilmpjes en promo's van gemaakt zijn. Zodoende is er met alle betrokken partijen afgesproken dat er wekelijks een wisopdracht plaatsvindt. Zo weet een ieder waar hij aan toe is en kunnen er geen misverstanden ontstaan.

Het zal duidelijk zijn dat een mediamanager zich niet enkel bezig houdt met het 'managen' van media. Hij of zij is een combinatie van conciërge, het handige computerneefje, de man/vrouw bij de slagboom en soms ook editor. De mediamanager is voor de programmamaker en editor het eerste aanspreekpunt als het gaat om het grote netwerk van productieservers, de digitale uitzendstraat, de servers van het instituut Beeld en Geluid en ook internet. Het is een hoop techniek, maar vooral ook een hoop creatieve gebruikers die elke dag de zenders willen vullen.