

15 JAAR VOORUITSTREVENDE:

I LOVE TECHNO

Zo'n 35.000 bezoekers vierden op 13 november het vijftienjarige verjaardagsfeest van I Love Techno, in Flanders Expo te Gent (België). Georganiseerd door Live Nation en met Thomas Boets (ACT Design) als spin in het productieweb. We spreken Boets over de vijftiende editie van het gigantische feest, waarvoor hij wederom zorgde voor het licht-, video- en productieontwerp.

Voor Thomas Boets was het afgelopen november de zesde editie van I Love Techno waarvoor hij het ontwerp heeft gedaan. De manier van werken is bij I Love Techno dan ook ideaal voor een creatieveling als hij: "Ik maak niet alleen de ontwerpen, maar zorg bijvoorbeeld ook voor de productieplannen en de budgettaire opvolging hiervan. Van Live Nation krijg ik daarbij behoorlijk 'carte blanche'. Ik krijg een budget waaraan ik me moet houden, maar verder ben ik aardig vrij in de invulling van het geheel. Een mooie manier van werken inderdaad."

Het budget voor I Love Techno is flink, maar dat is volgens Boets ook wel nodig, gezien de omvang van het evenement: "Het is namelijk echt gigantisch, met vijf grote Dance-zalen (de Blue, Red, Orange, White en Green Room) en de Chill Out, en de grote overloophal waar alle andere zalen op zijn aangesloten. In die ruimte is tevens de Red Bull Elektropedia Room. Daar zijn ook de promotiestands en merchandising en dergelijke te vinden." De Elektropedia Room in het centre van hal 1 is in feite een cirkel die is afgehangen met doeken. Boets: "Een aantal jaren geleden is die ruimte er gekomen als een veiligheidszone. Alle zalen hebben namelijk een bepaalde capaciteit, maar als ergens dan een headliner zoals Underworld speelt, dan wil iedereen daarheen. Door het goede communicatiesysteem (lichtkranten) dat boven de inhang van elke zaal is opgehangen, kunnen we de bezoekers laten weten dat de zaal gesloten wordt en dat ze zich moeten begeven naar de centrale hal (Red Bull Elektropedia Room), waar ze de show alsnog kunnen volgen op de grote schermen. Ook het geluid komt daar door. Zo krijgen ze toch een beetje het live-gevoel. We hebben daarvoor een centrale regie, die de hele locatie kan overzien. Die regie krijgt ook de informatie door van politie, brandweer en andere instanties, zodat altijd een veilige situatie steeds gegarandeerd is."

Brainstorm

Bij I Love Techno zijn aan leverancierszijde veel vaste partijen betrokken. Boets: "Maar ik probeer wel om er elk jaar toch een pitch in te steken voor een aantal zalen. Wat wel al enkele jaren hetzelfde is, is dat EML twee zalen doet, dat Flashlight de Elektropedia Room op zich neemt, ASP Blue Square een zaal doet en Phlippo Showlights twee zalen voor zijn rekening neemt. Novid neemt bovendien al jaren het hele videogebeuren op zich. Prettige partijen om mee te werken en door de jarenlange samenwerking weet je ook precies wat je aan elkaar hebt." Voor Boets zelf beginnen de voorbereidin-

gen voor een nieuwe editie van I Love Techno al tijdens de vorige editie. "Dan loop ik door de zaal en bekijk ik hoe het er in elke room aan toegaat. Hoe doet mijn lichtoperator het hier, welk plan werkt goed, wat werkt minder? Tijdens het evenement krijg ik dan al ideeën voor het volgende jaar en die houd ik dan bij." De echte brainstorm is in april of mei van elk jaar, vertelt Boets: "Dan is er een meeting met Live Nation en de productiemanager, waarbij zowel de plus- als minpunten nog eens worden aangehaald. Ik kom dan ook met mijn opmerkingen en op die manier wordt bepaald wat moet worden aangepast en wat zeker moet blijven, al verandert er natuurlijk altijd wel iets. Dit jaar was er overigens van alle andere jaren maar één zaal overgebleven, de rest was compleet vernieuwd."

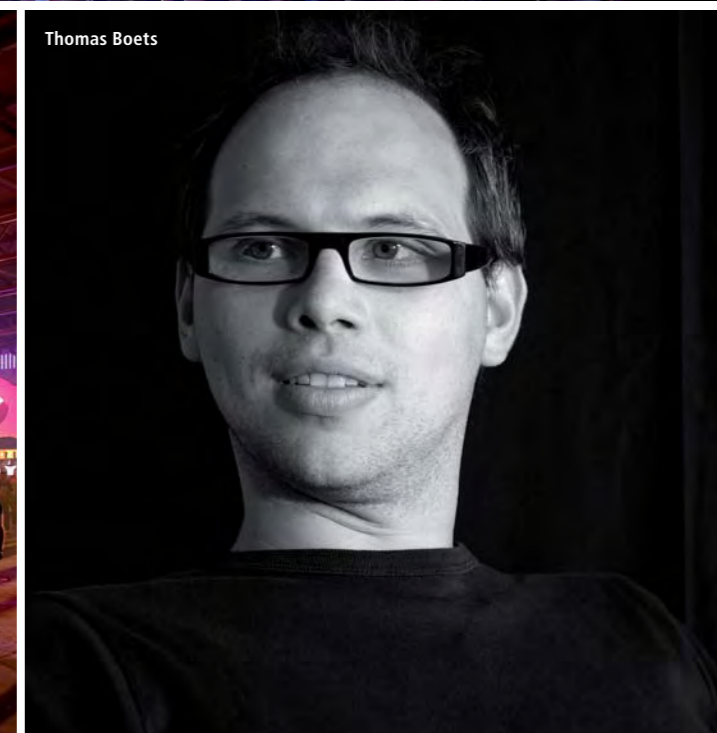
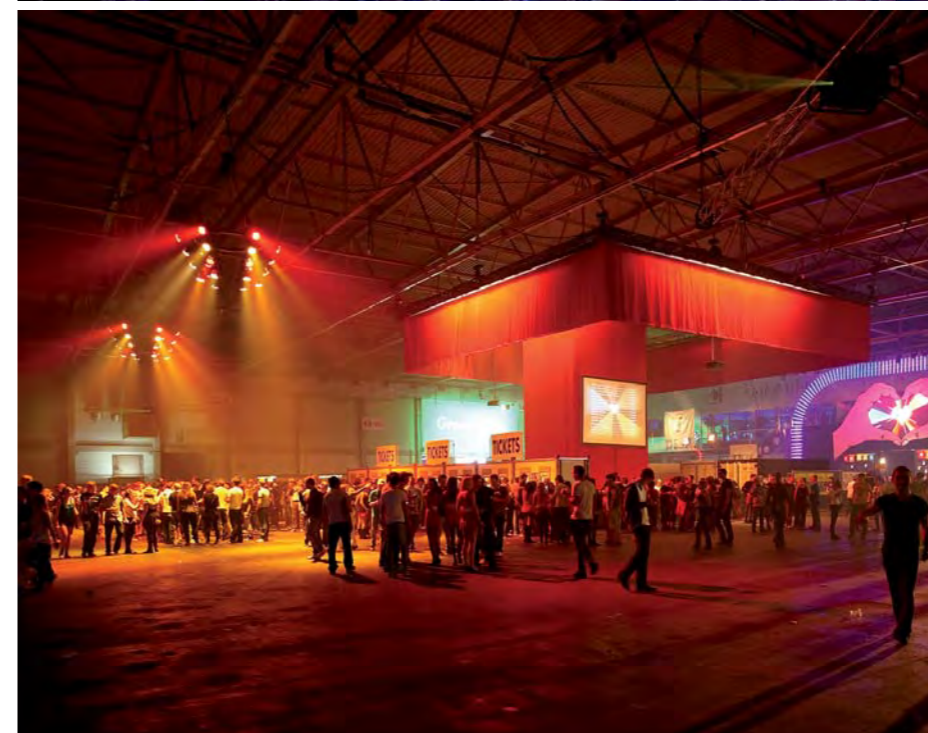
Harmonieus geheel

Thomas Boets omschrijft zichzelf als 'perfectionist tot in de kist'. "Er zijn designers die plannen tekenen met moodboards en die vervolgens naar een technische firma gaan om te zeggen hoe ze het graag zouden hebben. Ikzelf ga nog een stukje verder, door echt tot in de details te treden. 'Daar wil ik een truss hangen, daar moet dan weer een lamp aan en op een andere plek moet het weer net wat anders opgelost worden'. Ik bedenk ook hoe alles in de grid moet komen te hangen en neem dus feitelijk een stuk van de technische productie voor mijn rekening. Daardoor bots je op locatie eigenlijk nog weinig op problemen. Natuurlijk zijn er altijd wel kleine dingen, maar ik ben er meestal ook gewoon bij vanaf het moment van de opbouw. Mijn taak bestaat er vooral uit om een krachtig, creatief ontwerp neer te zetten, alsook het productieontwerp." De opbouw van I Love Techno begint op de woensdagochtend voor het evenement. "Op vrijdagavond is het tijd voor de focus/programmatie", legt Boets uit. "Zaterdag is er geen groot werk meer. Die dag behouden we voornamelijk voor bands die binnenkomen met hun backline en soundchecks. Zij hebben dan vrij spel en bovendien kunnen dan de gastoperators geholpen worden. Sommige acts nemen hun eigen video- en lichtset mee, dat moeten wij dan zien te combineren met onze eigen set. Ik moet zorgen dat het één harmonieus geheel wordt, maar het kan ook andersom, zoals dit jaar het geval was met de Bloody Beetroots. Zij hadden hun ontwerp gemaakt aan de hand van mijn ontwerp, dat werkt natuurlijk ook goed. Synergie!"

Elke nieuwe editie van I Love Techno loopt volgens Boets gemakkelijker. "Het technische team bestaat maar uit een paar mensen, die ook nog eens stuk voor

DE BIJDRAGE VAN THEARENT

Thearent werd dit jaar voor de eerste keer geselecteerd als leverancier voor I Love Techno. "We kregen als opdracht het gehele complex van de Expo in Gent aan te kleden", legt Jeroen Kortmann van Thearent uit. "We hebben hal 2,3,4,5,6 en 7 rondom rond vol gehangen met zwarte Molton CS doeken, toch zo'n 1.2 km doek uit eigen stock. Dit voor het geluid, de lichtinval en het decoratieve aspect. In hal 1 hebben we de twee 'main bars' voorzien van een rode Molton CS, zowel de buitenste fries als de middenkolom. Midden in zaal 1 hebben we voor de Elektropedia cirkel nieuwe zwarte Velours CS gemaakt op een hoogte van 9 meter en met een breedte van 3 meter. In totaal hingen daar zo'n zeventig eenheden. Verder stonden we ook in voor alle op maat gemaakte doeken, zoals in de Blue Room de witte ovals en in hal 1 het scherm van 6 bij 60 meter. Als nieuwigheid in het project kan ik zeggen dat het met de andere partijen (Geert Delbaere, Thomas Boets, Rabbit One en alle andere firma's) een vlotte en heel aangename samenwerking was."



Thomas Boets



stuk al lang bij de productie betrokken zijn. Geert Delbaere is productiemanager en vanuit Live Nation zijn er nog een stuk of tien mensen die zaken als sponsoring, ticketing en dergelijke doen, waar wij minder mee te maken hebben. Dat is eigenlijk de harde kern en die is al jaren hetzelfde. Je raakt goed op elkaar ingespeeld en dat werkt makkelijk. 'I scratch your back, you scratch mine', daar komt het op neer. Het zorgt voor een prettige sfeer onderling, zowel voor als tijdens de productie. Dat is niet overal vanzelfsprekend, kan ik je zeggen."

Gedetailleerd

De keuze voor de leveranciers wordt door Thomas Boets gemaakt in overleg met Live Nation en de productiemensen. "Uiteraard hebben die keuzes ook met de budgetten te maken. Normaal ziet het er op I Love Techno vooral erg technisch uit, maar dit jaar zat er wat meer decor in. Het moest er feestelijk uitzien, vernieuwend en fris voor de 15e verjaardagseditie van I Love Techno. Trendy, maar toch strak.dat is precies zoals het hoort bij I Love Techno", aldus Boets. "Het gebeurt zelden dat ik mijn plan nog volledig moet omgooien op een bepaald moment. Het merendeel van de plannen wordt getekend in 2D, maar de podia gaan in 3D. Het is nogal gedetailleerd, maar ik merk dat het voor de organisatie makkelijk is. Er moeten geen tien verschillende mensen op een plan gaan zitten werken en daarom zorg ik voor het hele plaatje."

Een 'special' op I Love Techno is de merchandising, Deze is te vinden in Hal 1. Boets: "Daar bouw ik ook het artwork van het affiche na, in truss

of decor. Dit jaar zijn dat de gigantische handen geworden,. In een open gedeelte daarachter zat 6mm LED, waarop de filmpjes van op de website werden gespeeld. Twee andere opmerkelijke ruimtes op I Love Techno zijn de Chill Out en het VIP-gedeelte. Deze werden dit jaar geheel onder handen genomen door Raf Frateur (frateur.be). De samenwerking met Raf is zeer aangenaam. Frateur is in feite geen audio- en lichtfirma, maar heeft zich gespecialiseerd op vlak van decor, aankledingen, vips. Daar komt natuurlijk wel geluid en licht bij kijken, maar de look en feel staat vooraan!" De samenwerking tussen Frateur en Boets is samen te vatten als 1+1 = 3.

Twee creatieve zielen die tot een geweldig eindresultaat komen. Boets: "Voor dit geheel er staat zijn er heel wat brainstorms aan vooraf gegaan, omdat de Vip ook door een bepaalde sponsor zijn look en feel moet uitstralen. Frateur houdt er een hoge afwerkingsgraad op na. Dat moet ook voor een ruimte als de Vip, waar maar een beperkt aantal genodigden aanwezig is." De 'Chill Out', waar in feite alle bezoekers doorkomen bij binnen- en buitengaan, is de eerste en de laatste indruk die bezoekers bijhouden van het event. "Deze moet dan ook onberispelijk zijn!", aldus Boets. "Deze locatie dient ook tijdens het event om even op adem te komen. Er heerst dan ook een gezellige sfeer door de inkleding waar Frateur voor zorgt! Hij neemt deze ruimtes al twee jaar voor zijn rekening en je ziet een duidelijke meerwaarde! Echt een kers op de taart!"

Volgens Boets is de productie ook dit jaar weer soepel verlopen. "We hebben de laatste vijf jaar geen technische problemen meer gehad, ook 's nachts niet. Showtechnisch gezien klopte het

DE BIJDRAGE VAN STAGECO BELGIË

Stageco levert al jaren structuren aan I Love Techno. De inrichting van dergelijk evenement vereist de nodige professionele infrastructuur. Zo voorzag Stageco de nodige geluidstorens, diverse podia en dansplatformen, bannerstructuren en projectoren in de verschillende 'rooms' van Flanders Expo. In het totaal werd zo'n 2000m² vloer gerealiseerd. Er werden zo'n vijf trailers aan Stageco materiaal aangeleverd. Twaalf gedreven Stageco crewleden bouwden alles op in slechts drie dagen tijd.

DE BIJDRAGE VAN KICK

"Via mijn bedrijf KICK ben ik van in het begin betrokken bij het evenement I Love Techno als leverancier, gespecialiseerd in backline en DJ apparatuur, exotische outboard gear en samplers en dergelijke", vertelt Ives Mergaerts. "Door de jaren heen heeft KICK zich ook toegelegd om speciale technieken te gaan ontwikkelen in verband met opstellen en gebruik van dit soort apparatuur in deze extremere omstandigheden. Dat doen we nog steeds op dergelijke evenementen. Ikzelf ben echter doorgegroeid in het hele productionele gegeven rond het evenement en ben intussen ook verantwoordelijk voor de hele artistiek-productionele coördinatie, de stagemanagers en de communicatie met de agents. Daarvoor hebben we ook een communicatienetwerk ontwikkeld waarbij we alle podia en diverse andere punten met elkaar verbinden via een glasvezelsysteem. Hierover lopen audiostreaming, videosignalen, intercom, internet en diverse andere media door elkaar van en naar de verschillende in/outbreaks. Ook werden de laatste I Love Techno diverse meetexperimenten getest via dit communicatiesysteem. In de nabije toekomst gaan we nog meer werk maken van om diverse multi-point audio-, temperatuur- en vochtigheidsmetingen en ook services zoals videobewaking te kunnen transporteren om op deze weg een nog sluitender veiligheidsplan te kunnen integreren bij dergelijke evenementen."

ook dit jaar weer allemaal. Tachtig procent van de productie realiseer je eigenlijk al op kantoor, in mijn geval in nauwe samenwerking met productiemanager Geert Delbaere. Hij is een doorgewinterde productiemanager die vaak voor Live Nation werkt en die bijvoorbeeld ook het stagemanagement doet op festivals als Rock Werchter en Pukkelpop. Met zo iemand is het natuurlijk heel fijn werken."

Totaalbeleving

Thomas Boets overlegt tevens heel veel met de lichtoperators die werken op I Love Techno. "Bij elke artiest moet je de juiste sfeer weten neer te zetten. Je moet weten dat er in elke zaal tussen de 80 à 130 lampen hangen en je bij sommige nummers er slecht twee nodig hebt om een aandachtmoment even te laten opvallen. Elke lichtoperator krijgt een briefing vooraf. Sommige acts hebben ook zelf een operator bij zich en die moeten ook geholpen worden. Dit jaar was het qua operators zeer strak." Natuurlijk is het niet alleen licht dat het plaatje maakt. Boets: "Video en effecten doen ook veel, maar je moet het allemaal wel gebruiken op het juiste moment. Daar moeten de operators bovenop zitten. Mensen betalen voor een totaalbeleving en dan moet het precies kloppen om er het maximale uit te halen. Natuurlijk komen ze voor de muziek, maar de saus die wij er bovenop gieten, die moet lekker smaken. Daarom nemen wij het ook zo serieus. Het is namelijk ook ons visitekaartje."

Zelf is Boets meer dan tevreden over deze vijftiende editie van I Love Techno: "Trots is het gevoel dat nu overheerst, ook omdat je met vernieuwing bezig bent. Het bestaat al lang en heeft altijd een technische uitstraling gehad, maar nu brengen we I Love Techno naar een nieuw niveau in de eventsceen."

Voldoening

Voor Boets is het opengaan van de deuren van Flanders Expo, het mooiste moment tijdens I Love Techno: "Dan rijd ik nog even op mijn fiets door de hallen naar de ingang en zie ik het publiek al gillend binnenkomen. Het kippenvelmoment! Je hebt er maanden aan gewerkt en dan ineens begint het. Een ander moment van voldoening krijg ik als alle zalen geopend zijn. Als ik dan iedereen ben gaan checken, dan is dat het moment om even te gaan eten in de artiestencatering. Dat beken voor mij dat het allemaal loopt zoals het moet lopen." Ook over de locatie in Gent is Boets meer dan te spreken: "Dat is voor mij een toplocatie. Het biedt zeer veel mogelijkheden op technisch vlak! De evolutie die nu plaatsvindt is dat het visuele aspect zo enorm belangrijk geworden is. Het verwachtingspatroon van het publiek is groter en het is aan ons om daar gehoor aan te geven. Ik denk dat we daar ook dit jaar weer dubbel en dik in geslaagd zijn."

DE BIJDRAGE VAN NOVID

950m² videoprojecties. 170m² LED-scherm en 60 Seamless LCD-schermen. Voor de negende keer deed Live Nation een beroep op Novid voor het leveren van het merendeel van de video-hardware voor I Love Techno. Naast de technische productie is Novid ook nauw betrokken bij het creatieve proces. Want om in zoveel zalen steeds weer met boeiende installaties uit te pakken, is ook voor set-ontwerper Thomas Boets een uitdaging. Eén van de eyecatchers was een HD-scherm van 30m² op het podium waar ook Underworld zijn liveset speelde. Met maar liefst 49 Samsung 'seamless LCD'-schermen opgesteld in zeven kolommen van 4.5m hoog werden de beelden van het VJ-team voor het eerst in HD weergegeven. Het was een ware openbaring voor velen. want een dergelijk effect was uiteraard ongezien."

DE BIJDRAGE VAN FISHEYE

Ook in 2010 was Fisheye een vaste partner voor I Love Techno. Fisheye focust zich bewust op de overlapping van techniek en creatie. Dit jaar zorgden ze voor custom video content en op maat gemaakte geautomatiseerde robotlampen. Op die manier vallen ze graag op met visuele alternatieven in de gestandaardiseerde AV wereld. Door de schaalvergroting is er in de AV branche weinig plaats voor eigenzinnige oplossingen. Fisheye bouwde robotlampen die tussen 1 en 4 meter groot kunnen variëren met drie gestuurde gewrichten. In de kop van de robot zaten vier narrow beamlampen, in het 'lijf' zaten high brightness LED's. Het woord moving head werd wel heel letterlijk geïnterpreteerd! De videocontent werd op maat gemaakt in functie van de I Love Techno huisstijl. Ook de reportage werd door Fisheye gerealiseerd. Ze kozen ervoor om met HD SLR's te werken. Camera's met 35 mm lenzen zorgen voor een optimaal beeld in low light omstandigheden. Door die keuze kregen ze een beeld met een kleine depth of field, wat de dynamiek van het beeld ten goede kwam."

