



## NIEUWE NAAM UNITED DECOR: HOLLANDSEHANDEN

**Toewijding, aandacht en vakmanschap. Het zijn sinds mensenheugenis de stevige fundamenten van United Decor. De bedrijfsnaam dekte echter al lang de lading niet meer, omdat de toevoeging van 'Decor' alleen de veelzijdigheid van het bedrijf zwaar tekort deed. Ook onder de treffende nieuwe naam 'HollandseHanden' doen de alleskunnners namelijk veel meer dan het bouwen van decors alleen, zo blijkt bij een bezoek aan het Hilversumse bedrijf.**

"We hebben behoorlijk lang nagedacht over een nieuwe naam, die wél de huidige werkzaamheden omvat", vertelt Bart Henni, Manager van Hollandse Handen. Het bedrijf blijkt namelijk veel meer te doen dan het bouwen van decors alleen. De inrichting van musea, tentoonstellingen en evenementen bijvoorbeeld, maar ook de bouw van attracties en interieurs en rekvisietenverhuur behoren tot de kerntaken. "De naam United Decor was welbekend, maar paste feitelijk niet meer bij de verscheidenheid aan werkzaamheden die we hier verrichten", aldus Henni.

### Pioniers

Er moest dus een nieuwe naam komen en na het nodige denkwerk werd gekozen voor HollandseHanden. Die naam is gekozen om heel bewust terug te gaan naar de basis van toewijding, aandacht en ambachtelijk vakmanschap, die het bedrijf door de jaren heen

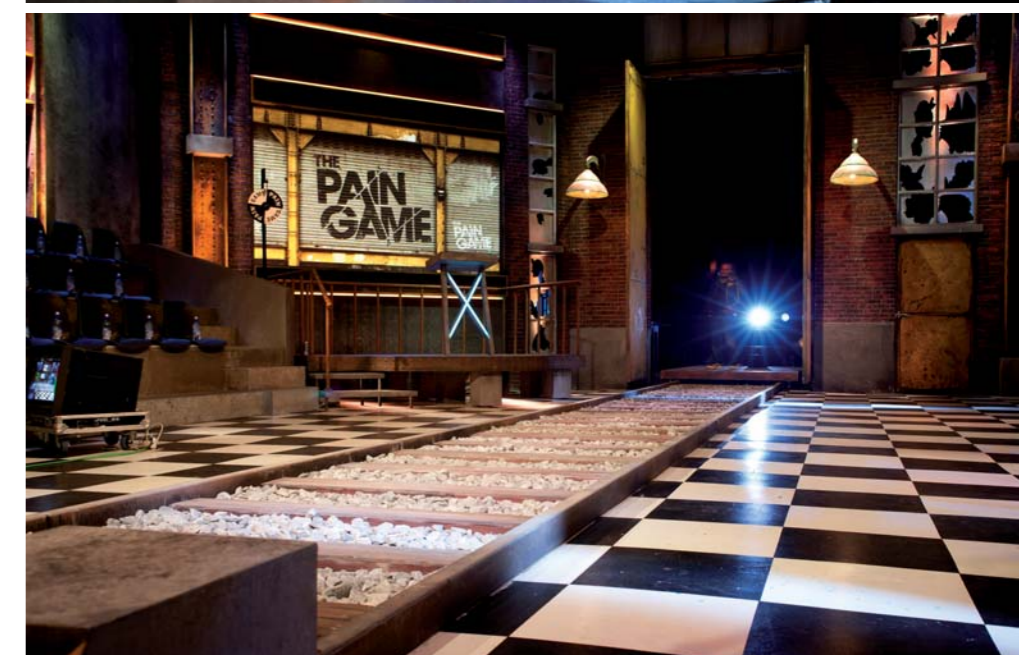
heeft gekenmerkt. HollandseHanden zijn handen die alles kunnen maken en dat doen met trots, creativiteit en liefde voor het vak. Bart Henni: "Zestig jaar geleden is het bedrijf hier in Hilversum begonnen met het maken van het allereerste televisiedecor. We verwijzen met de bedrijfsnaam naar de handen die destijds de decors maakten van bordkarton, aangelicht met gloeilampen en enkel in zwart-wit te zien op televisie. Diezelfde handen maakten later programma's als Swiebertje en Toppop tot visuele hoogtepunten van hun tijd. Binnen het bedrijf zijn we er trots op dat we al zo lang zo'n mooie positie hebben in Nederland. Bovendien heeft Nederland ook nog eens een toonaangevende positie in de hele televisiewereld. Vandaar ook dat we het woord 'Hollandse' aan de bedrijfsnaam hebben toegevoegd. Het verwijst naar de pioniers van het 'Dutch Design' van televisie. Als Nederlands bedrijf mogen we best trots zijn op die positie in de wereld."

### Gepassioneerd

Wie door Bart Henni wordt meegenomen op een ronde door het bedrijf, kijkt zijn ogen uit. Een metaalwerkplaats, een houtwerkplaats, een kunststofwerkplaats, een spuiterij, een afdeling 'Stofferen'...het is er allemaal. Henni: "Het is uniek dat we hier al die verschillende ambachten onder één dak hebben zitten. Andere bedrijven hebben vaak één zo'n ambacht in eigen huis, maar hier hebben we het allemaal. We zitten met HollandseHanden bovendien precies tegen de studio's aan, waardoor we alles vanuit hier zo naar binnen kunnen rijden. De stukken die we maken staan doorgaans op wielen, dus die rol je zo naar binnen. Echt ideaal." De mensen die rondlopen op de verschillende werkplaatsen, onderstrepen wat Bart Henni al zei. Ze zijn gepassioneerd en doen niets liever dan mooie dingen maken met hun handen. Zo kan het gebeuren dat in de stoffeerderij iemand spontaan begint te vertellen over hoe mooi het leer is waarmee hij op dat moment aan het werken is, of krijg je bij de freesmachine een spoedcursus frezen van een bevlogen houtwerker.

### Hoge eisen

Door de jaren heen is de werkwijze bij het bedrijf veranderd. "De toewijding was er altijd al", begint Bart Henni. "Maar als je kijkt naar een decorstuk van zestig jaar geleden, dan was dat echt een stuk hardboard. Als dat ergens week, dan werd er een stuk tape overheen geplakt waar vervolgens een kwast overheen ging. Dat zag je toch niet op televisie. Met de huidige televisiestandaarden en de komst van HD-camera's zie je alles. De eisen zijn dan ook steeds hoger geworden. Wij kijken daarom veel naar de interieurbouw, waar alles ook altijd netjes en nauwkeurig afgewerkt moet worden. We hebben daarvoor enkele jaren geleden nieuwe machines moeten aanschaffen en onze mensen moeten anders opgeleid worden dan jaren geleden. Bovendien worden er steeds meer ander technieken in decors verwerkt. LED-lijnen bijvoorbeeld, maar ook beeldschermen die moeten worden ingebouwd, of LED-schermen die moeten kunnen openschuiven om als showdeur te dienen."



### Tijdreis

Zo'n 35% van de werkzaamheden van Hollandse Handen is tegenwoordig niet decor-gerelateerd. "We richten bijvoorbeeld tentoonstellingen in voor musea, maar zijn ook werkzaam in attractieparken. Onlangs hebben we bijvoorbeeld nog grote klussen gedaan in Plopsaland en de Apenheul. De derde sector waarin we ons meer en meer bewegen, is de interieurbouw. Groot voordeel is dat dingen in de interieurbouw vaak bestaan uit verschillende materialen, zoals hout, kunststof en metaal. Wij kunnen dat hier allemaal onder één dak en doen dat nog op hoog niveau ook, omdat dat voor televisie tegenwoordig dus ook moet." Andere

tak van sport bij HollandseHanden is de verhuur van rekvisieten, onder andere via [www.propjes.nl](http://www.propjes.nl). Wie door de opslagruimte voor de rekvisieten loopt, maakt als vanzelf een tijdreis. Telefoons en computers uit alle voorbije decennia, maar ook meubilair, gokkasten, kanonnen, broodtrommels, lampen, complete landschappen, religieuze attributen...afijn, werkelijk waar alles is aanwezig. Een ruimte die je, net als het hele HollandseHanden, eigenlijk met eigen ogen gezien moet hebben.

[www.hollandsehanden.nl](http://www.hollandsehanden.nl)