



EVENEMENTENREINIGING:

VAK APART

Evenementenreiniging is een vak apart, een terrein schoonmaken waar even daarvoor nog 40.000 bezoekers rondliepen vergt namelijk specialisatie. Kennis en materieel moeten paraat zijn. Maar wordt de specialisatie door organisatoren al op waarde geschat?

Wie op Google gaat zoeken op 'evenementenreiniging' krijgt een kleine tweehonderd resultaten. De grote jongens staan ertussen, maar ook bedrijfjes die op een dorpsfeest wat containers plaatsen. Ook gesignaleerd: het standaard professionele schoonmaakbedrijf, dat voor het gemak het kopje 'evenementenreiniging' ook maar op de site heeft gezet, je weet immers maar nooit. Toch kan volgens de kenners – de gespecialiseerde reinigingsbedrijven – niet zomaar elk willekeurig professioneel

reinigingsbedrijf de echt grote evenementen aan. "Zoals bij alles heeft ook de evenementensector een aantal zeer serieuze zaken waarmee rekening gehouden moet worden", benadrukt Geert Naudts, van het Belgische bedrijf Festiservice. Enerzijds komt dat volgens hem door de omgeving. "Weides, paden en graskanten bijvoorbeeld, zijn zaken waarvoor een industriële reinigingsfirma niet de juiste materialen kan inzetten. Anderzijds zijn ook de timing (nachtwerk/weekendwerk) en

de zeer hoge mate van flexibiliteit factoren waarop bedrijven uit een industriële omgeving zich kunnen vast rijden."

Compleet anders

Dave Pisters (WEBU Environment) is het eens met de beweringen van Naudts: "Evenementen tot 5000 bezoekers zouden nog kunnen worden gedaan door een standaard schoonmaakbedrijf of vrijwilligers. Daarboven wordt het al moeilijker en bij echt grote landelijke festivals is het ondenkbaar geworden. Wijzelf doen al vijftien jaar het afvalbeheer en de reiniging van evenementen. In de loop der jaren zijn we flink gegroeid, met een verregaande specialisatie in materieel, personeel en organisatie. Dat is ook gewoon nodig om evenementen als Pinkpop, Lowlands, Pukkelpop en Mysteryland van dienst te zijn. Deze specialisatie is ook meteen het grote onderscheid met een regulier schoonmaakbedrijf of afvalverwijderaar." Er komt sowieso meer kijken bij

het reinigen van een evenemententerrein, vindt ook Jan Hurkmans, van ICS Services: "Het is gewoon compleet anders, kijk alleen al naar het plan van aanpak, de specifieke inzet van machines en het grove vuil dat erbij komt kijken."

Steeds meer invloed

Het gaat bij de evenementenreinigers meestal ook verder dan het reinigen alleen: "We zijn een duurzame partner geworden in plaats van gewoonweg schoonmaker of afvalverwijderaar", legt Dave Pisters uit. "Onze dienstverlening heeft steeds meer invloed op de uitstraling van een evenement. Met bijvoorbeeld onze waste-collectors en serviceteams geven we een positieve stimulans aan het duurzame karakter van een evenement." ICS Services verzorgt volgens Jan Hurkmans tijdens de evenementen ook het schoonhouden van areas als de foodplaza's, VIP-decks en toiletten, terwijl bij Festiservice is gekozen om te

zorgen voor het verzamelen van afval alleen, vertelt Geert Naudts: "Alle andere handelingen die met afval moeten gebeuren, kunnen uitgevoerd worden door partners die ondertussen de nodige volwassenheid en kennis hebben om dit te kunnen doen."

Vroeg betrokken

Dave Pisters kaart aan dat het belang van goed afvalbeheer en de juiste manier van reinigen steeds meer wordt ingezien door organisatoren: "We worden dan ook steeds eerder bij het voortraject betrokken. Vroeger waren we zo'n beetje de laatste sluitpost, maar tegenwoordig maken we al rapportages in de eerste vergunningaanvraag en denken we in een vroeg stadium mee over het verduurzamen van een festival." Van Geert Naudts zou het 'vroeg betrokken worden bij een evenement' nog veel vaker morgen gebeuren: "Het gebeurt nog geregeld dat we er niet al in het voortraject bij betrokken worden en dat is uiteindelijk



Congres, seminar of vergadering? Wij zijn ook uw AV specialist!!

Primetime
eventrealization

Kunst van het combineren!

Shining White

Audio Visueel

Primetime is een uniek bedrijf dat uw event van A tot Z verzorgt. Wij leveren zowel techniek als meubilair uit eigen magazijn. Creatie, concept en productie!!
Hapsebaan 4, 5431 NG Cuijk - T. 0485-318375
E. info@primetime.nl - W. www.primetime.nl

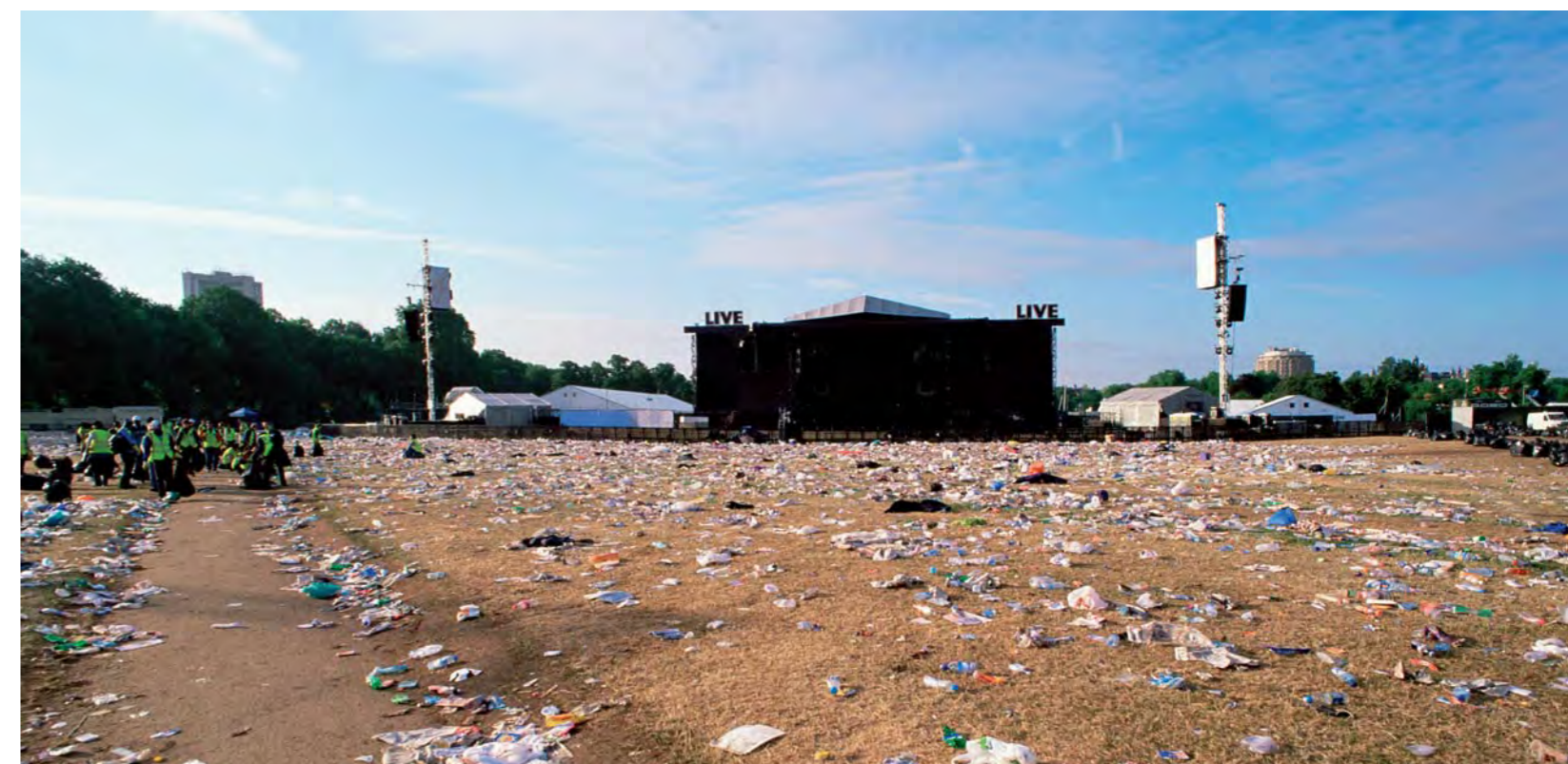
XL IN VIDEO



XL
VIDEO

XL Video Nederland BV
Krommewetering 21
3543 AP UTRECHT

Tel.: +31 30 2482270
Fax: +31 30 2482277
info@xlvideo.nl
www.xlvideo.com



jammer. Door op voorhand goed na te denken over een aantal specifieke zaken, kunnen namelijk meestal kosten bespaard worden en bovendien kan het zorgen voor een vlottere afhandeling van een project."

Strengere eisen

Het drietal is het erover eens dat er steeds strengere eisen worden gesteld aan de evenementenreiniging. Jan Hurkmans: "Dat komt niet alleen van de organisaties, maar ook van de gemeenten bijvoorbeeld, in verband met het verlenen van de vergunningen." Geert Naudts: "Op dit moment wordt de trend op dit gebied behoorlijk gezet en de komende jaren zal de regelgeving niet alleen duidelijker, maar ook strenger worden. Ook de festivalbezoeker – uiteindelijk toch de eindgebruiker – stelt strengere eisen aan de omgeving waarin hij zijn festival beleeft. Het moet wel ook de andere kant op gaan werken. Er zit nu namelijk nog een groot verschil tussen de verwachtingen die de festivalorganisator heeft en de prijs die hij daarvoor wil betalen. Vooral in Vlaanderen liggen deze ver uit elkaar." Volgens Dave Pisters moet het tegenwoordig allemaal sneller en beter: "De omgeving en het publiek van een evenement eisen steeds meer. Het

schoonmaken moet sneller en volgens strenge oplevernormen. Ook wordt er steeds meer tijdens de openingsuren gedaan. Het schoonhouden van de food-area's en de toevoeren bijvoorbeeld en het zorgen voor veel meer afvalvoorzieningen in het publieksgebied."

Specialisatie

Voor ICS Service, WEBU Environment en Festiservice is evenementenreiniging een heuse specialisatie geworden. "Dat zit 'm in de kennis die je in al die jaren hebt opgedaan en in het feit dat je kunt inspelen op de wensen van de klant. Ze willen een totaalpakket, met één factuur aan het eind van de rit." Bij WEBU Environment is volgens Dave Pisters de laatste jaren flink geïnvesteerd en is een uniek concept neergezet qua personeel, materieel en organisatie: "We hebben in de loop der jaren heel veel kennis opgebouwd en aan de hand van die kennis en ervaring verbeteren we continu. Dat vertaalt zich onder andere in een grote capaciteit (containers, zuigwagens, tractoren, blazers etc.) en gevarieerd materieel (waste-collectors, enviro-gators, houten afvalbakken) en een goed op elkaar ingespeeld team." Voor Festiservice geldt ook dat het door de jaren heen gegroeid is. Geert Naudts: "Feitelijk

is het gegroeid uit de eigen nood om onze campingterreinen te reinigen en is het nadien verder uitgebouwd, zowel op het gebied van specifiek materiaal als de nodige technische knowhow."

Waar op letten?

Tot slot nog tips van alle drie de heren. Want waar moeten opdrachtgevers volgens hen op letten bij het uitzoeken van een reinigingsbedrijf? "Ik denk dat je moet zoeken naar mensen die veel ervaring hebben met evenementenschoonmaak en een professionele partij die weet hoe je zoiets moet aanpakken. Belangrijk is ook dat wat wordt afgesproken, ook daadwerkelijk wordt nagekomen, zodat de organisatie én de schoonmaak goed kunnen verlopen", vertelt Jan Hurkmans. Geert Naudts: "Het is met name belangrijk om te checken of de gewenste partner voldoende capaciteit heeft om de opdracht binnen het bestaande kader te kunnen uitvoeren." Dave Pisters meldt dat het goed is te letten op ervaring, capaciteit en referenties: "De evenementenwereld is veeleisend, alles moet kloppen. Je kunt je dus als opdrachtgever én opdrachtnemer weinig fouten permitteren. Ga dus niet voor de laagste prijs, maar voor de beste kwaliteit."