



SUCCESVOLLE EDITIE CUE2012

In Ahoy vond in januari de vakbeurs CUE2012 (voorheen Vakbeurs Theatertechniek) plaats. Met 88 exposanten en zo'n 5.000 bezoekers kan deze eerste editie onder de nieuwe naam als een succesvolle de boeken in gaan.

De naam van dé vakbeurs op het gebied van theater-techniek mag dan veranderd zijn, de ingrediënten waren voor een groot deel hetzelfde...en dat is maar goed ook. Ook dit jaar toonden Nederlandse én buitenlandse exposanten hun paradepaardjes en de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van geluid, licht, decor, algemene theater- en hijstechnieken, inrichting, podia, meubilair, theatertextiel, adviesbureaus en eigenlijk alles wat daar aan verwant is. Een deel van de beurs kende dit jaar overigens wel een andere opzet. Zo werden dit jaar meer dan dertig lezingen en workshops verzorgd door de Vereniging voor Podiumtechnologie. Meer dan 900 geïnteresseerden namen hiervoor plaats in de opblaasbare 'domes'. Zowel over het lezingenprogramma als over de beurs zelf waren de geluiden van bezoekers én standhouders positief.

ZICHTBAAR MAKEN

"Wij mogen terugkijken op een goede CUE2012", vertelt Eddie Hooiveld van Maas Electro Systems. "Erg veel aandacht kreeg de Atlona opstelling met HDMI extenders over Fiber, in combinatie met de Neutrik opticalCON. Het contrast zien tussen de subtiele glasvezel-patchkabels en de robuuste Neutrik opticalCON en het geheel zien werken gaf een helder beeld van de praktische toepasbaarheid! Ook was in deze keten een Neutrik Powermonitor opgenomen waarbij live de demping in de glasvezel is te bewaken. Hiermee maak je iets ontastbaars zichtbaar!" Ook nieuw te zien was de Harting GND connector. Hooiveld: "Dit is een connector die speciaal door Harting ontworpen is voor de aarding. Hij kan zonder tools gekoppeld worden, maar voor het verbreken van deze veiligheidsverbinding is een tool nodig,



zoals vereist voor dit soort verbindingen." Verder aanwezig op de stand van Maas Electro Systems: de CABLE GUARD kabelgoten, de blackline en extra zware redline. "Hierbij bieden we de mogelijkheid om naam en logo in het deksel van de kabelgoot te laten drukken. Met deze permanente markering wordt de kans op weglappende kabelgoten aanzienlijk verkleind", aldus Hooiveld.

GOED TREFPUNT

Ook bij Sennheiser werd gesproken over een geslaagde beurs. Marco Roodveldt: "Voor ons was het een goed contactmoment en een drukke beurs. De accountmanagers waren erg tevreden over het bezoekersaantal en de interesse in Sennheiser en de K-array producten. Dit jaar lag er een sterke focus op de producten van K-array en dit hebben we dan ook flink tentoongesteld." Al even tevreden was men bij TheaRent, dat flink uitpakte op de beurs: "Het was voor ons een goed trefpunt om met relaties en collega's uit het vak bij te praten over de laatste ontwikkelingen binnen de markt en TheaRent", vertelt Mariëlle den Hertog. "Er was veel interesse voor het representatieve Pipes & Drapes systeem dat TheaRent verhuurt en verkoopt en wat door haar slimme constructie veel tijd bespaart in opbouw. Het was erg leuk onze relaties de vele accessoires te kunnen demonstreren die dit systeem nog multifunctioneler maken." Ook te zien was de WENTEX® Visual Frame, een aluminium framestructuur met hierin een doek naar keuze gespannen. TheaRent maakt het op maat voor haar klanten, in allerlei vormen en maten. Ook de vernieuwde Sound Absorbing Baffles ontbraken niet. De doorontwikkeling bracht verbeteringen in logistiek en design. Den Hertog: "De interesse van de scholieren werd voornamelijk getrokken door de Eurotrack Locomotion demo. In deze demo werd de elektrische runner via DMX protocol over de rails gestuurd. Met plezier hebben we uitleg gegeven waarvoor onze railsystemen met alle accessoires in de branche worden ingezet."

GLOW IN THE DARK

De mensen van Ron de Groot Theatertextiel troffen tijdens CUE veel oude bekenden en nieuwe gezichten. "De stand werd druk bezocht. Veel mensen namen even plaats op de 'potige' barkrukken, om bij te praten over onze nieuwe producten, zoals de 3 soorten balletvloer op diverse breedten en diktes, onze podiumelementen, nu met CE markering, en de zogenaamde zwevende dansvloer en over hun eigen wensen of gewoon voor een drankje. Ook onze speciale beursattentie viel goed in de smaak, bezoekers kwamen er speciaal even voor langs: een Glow-in-the-Dark attentie! Dit cadeautje sluit goed aan op onze nieuwe Glow-in-the-Dark stof. De bezoekers verlieten onze stand tevreden ten aanzien van de nieuwe mogelijkheden, met een mooie Ron de Groot Theatertextiel-tas, gevuld met folders en stalen. Het was leuk om bij een rondje over de beurs onze tassen overal terug te zien!"



NOG AANTREKKELIJKER

Bij ShowTex wordt aanwezigheid op CUE als een absolute must gezien. Het bedrijf toonde tijdens de beurs het uitgebreide gamma van vlamwerende doeken, gerelateerde ophangsystemen en de laatste nieuwe ontwikkelingen. Bo Bettens: "De nieuwe opzet van de beurs was een schot in de roos. De verschillende lezingen en workshops maakten het inhoudelijk gezien alleen maar aantrekkelijker en boden dus een absolute meerwaarde. De beurs werd druk bezocht en het publiek was zeker relevant voor de sector. Alle belangrijke spelers uit de sector waren aanwezig en de algemene sfeer was zeer goed. CUE 2012 trok een interessante mix van theatertechnici en evenementenmakers, waardoor ShowTex zich ook breder kon profileren. ShowTex levert naast vaste installaties voor theaters eveneens gordijnen, podiumdoeken en decorstoffering voor de meest uiteenlopende evenementen. CUE is de ideale gelegenheid om bestaande relaties te onderhouden, nieuwe contacten te leggen, collega-bedrijven te ontmoeten en op de hoogte te blijven van nieuwe trends binnen de sector. In al deze opzichten kijkt ShowTex terug op een geslaagde editie."

VERBAZING

Veel noviteiten ook op de stand van Shure Distribution Netherlands. Zo was er de Europese introductie van de half open back Headphones SRH1840 en SRH1440. Ook werd voor het eerst op een beurs het AXIENT systeem voor publiek gedemonstreerd. Bezoekers konden via een SRH750DJ of SRH840, aangesloten op een bodypack van het nieuwe IN-EAR systeem PSM 1000, luisteren naar de presentatie/demonstratie van AXIENT. Dit AXIENT systeem zal vanaf maart leverbaar zijn voor de professionele markt. "Net als bij de presentatie in de USA werd met verbazing gereageerd op dit innovatieve draadloze microfoon systeem", vertelt Willem van Zuilekom. "AXIENT is het eerste draadloze microfoonstelsel dat interferentie detecteert en voortdurend de hoorbaarheid wisselt van frequentie. Met trots kon op de CUE 2012 worden verteld, dat de AMPCO/FLASHLIGHT groep als eerste in Nederland heeft geïnvesteerd in dit unieke systeem." Daarnaast werden bij Shure de nieuwe broadcast producten getoond, zoals de UR3 (click on UHF-R zender), de UR5 (portable diversity receiver) en de nieuwe Shotguns (VP82/VP89). Ook distribueert Shure NL het merk Countryman in Nederland. Nieuw bij Countryman was de Countryman B2D, de kleinste hypercardioïde lavalier ter wereld."

MOOI RESULTAAT

Voor Full AVL was CUE de uitgelezen kans om met twee wereldwijde primeurs te komen: Nick & Jack. "Nick is een Led Wash Movinghead met een enorm zoombereik en een lichtopbrengst die zich mag meten met de 1200 range Washlights in de markt", vertelt Patrick Leijten. "Jack deed vriend en vijand verbazen. Deze 3-in-1 Movinghead kan ingezet worden als Spot, Beam



en Wash, zonder ombouwen... gewoon met DMX. Door de interactieve mogelijkheden van de combinatie van een Cuecore van Visual Productions en een iPad konden de bezoekers zelf alle producten besturen en demonstraties starten. Hier werd door de vele studenten dan ook gretig gebruik van gemaakt. Maar ook de ervaren technici waren onder de indruk van de eenvoudige maar zeer doeltreffende mogelijkheden van deze manier van aansturen." Ook Maarten Engels, die op de stand alle dagen zijn Visual producten demonstreerde, kreeg veel aandacht voor zijn nieuwe 'kindje' CueCore: een zeer volwassen solid state lichtsturing en showcontroller. Patrick Leijten: "We kijken met veel genoegen terug op drie dagen van vele interessante gesprekken en enthousiaste reacties van de vele bezoekers aan de Full AVL stand. Ik verwacht de komende tijd erg druk te zijn met de vele aanvragen van verhuurbedrijven die allemaal kennis willen maken met Nick & Jack, dat is het mooie resultaat van een mooie beurs!"

AMBITIES

Voor M-Works bleek CUE een uitgelezen mogelijkheid om haar ambities aan het publiek te presenteren. Zo vond tijdens de beurs o.a. de introductie van Chauvet (Pro Light) en TWAUDIÖ (Pro Audio) plaats. Tijdens de CUE2012 trok vooral de Chauvet Legend 412 veel bekijks. "De verbluffende helderheid en vele toepassingsmogelijkheden overtuigden veel bezoekers van de kracht van deze levende legende", vertelt Thomas Gerbrands. "De 12 quad-color RGBW CREE LED's zijn in vier segmenten aan te sturen en leveren een uitstekend resultaat. Dit alles maakt de Legend 412 tot een van de meest multifunctionele moving yokes op de markt." Dat Chauvet een uitstekende partner is voor totaaloplossingen werd onderstreept met de presentatie van de energiezuinige COLORdash-lijn. Met de compacte COLORdash Par-Tri en de lineaire LED washes van de COLORdash Batten en Batten-Tri biedt Chauvet mogelijkheden voor permanente installatie, evenementen en architectuur. Om het aanbod compleet te maken is er voor de accenten en de lastiger te belichten delen de zeer bruikbare COLORdash Accent (ook in UV en VW uitvoering). Gerbrands: "TWAUDIÖ wist te overtuigen door de introductie van misschien wel de beste stage monitor op de markt, de coaxiale monitor C15. De C15 heeft een zeer laag 'distortion' met krachtige SPL's en een hoog rendement. De bewering dat elke professional de kwaliteit van de C15 zal beamen is niet uit de lucht gegrepen. Wij delen deze mening en gaan graag de uitdaging aan." Naast de bekende M-lijn werd tevens bekend dat dit voorjaar de lang verwachte M10 op de markt komt. Daarnaast werd er een tipje van de sluier opgelicht inzake de lancering van de nieuwe Line-Array, werktitel VERA XX.

Al met al mag zowel volgens de bezoekers als de standhouders van CUE 2012 gesproken worden van een meer dan geslaagde beurs. De meest gehoorde opmerking in hun reacties zegt wat dat genoeg: tot ziens in 2014! ■