




PRODUCTIONELE PRESTATIES

OLYMPISCHE

Niet alleen de Nederlandse sporters moesten zich tijdens de Olympische Spelen in Londen van hun beste kant laten zien. Ook tal van Nederlandse en Belgische bedrijven leverden hun bijdrage aan het 'evenement der evenementen'. Een resumé...  Hans van Ewijk e.a.

AXON Internationaal system integrator en full-service verhuurbedrijf Broadcast Rental gebruikte in Londen Axon's modulaire signaalbewerkings-, controle- en multiviewtechnologie als het hart van de NOS uitzendproductiefaciliteit. Een 52-kanaals SynView multiviewer en verschillende Synapse audio- en videosignaalbewerkings- en controlemodules behoorden tot de apparatuur die geïntegreerd werd in het International Broadcast Centre (IBC) in Londen. Broadcast Rental maakte ook gebruik van Axon's Cortex, die de implementatie van meerdere video- en audiosignalen makkelijker, efficiënter en kostenbesparend maakt.

Synapse is een modulair systeem dat uit meerdere 19-inch behuizingen, actieve hot swappable kaarten en (merendeels) passieve aansluitpanelen bestaat. Ontworpen om missiekritieke uitzendingen te ondersteunen en dat is ook de rol die het speelde voor Broadcast Rental. Het bedrijf stelde voor de Spelen een productieworkflow samen die gebruik maakte van Synapse modules om een aantal belangrijke functies uit te voeren, vooral de conversie van analoog composiet signalen naar HD. Een andere belangrijke Synapse module in het geheel, gebruikt voor audio processing, is de HRB550: een SD en HD audio de-embedder, re-embedder en embedded domain shuffler met S2020 metadata insertion. Axon's



SPELEN

SynView multiviewer verzorgt compacte en hoge resolutie monitoring mogelijkheden over het netwerk en Cortex verzorgt praktische controlemogelijkheden voor de gehele workflow die draait op een single user werkstation. Broadcast Rental is in 2009 opgericht door Geert Paul Slee, die meer dan 25 jaar ervaring heeft in de broadcastmarkt, in o.a. het Champions League voetbal en eerdere Zomer- en Winterspelen. "We hebben Axon als onze technologiepartner gekozen vanwege haar flexibele oplossingen die gebruik maken van bekende en bewezen technologieën", verklaart Geert Paul Slee. "Ook hebben zij lokale support, zowel hier in Nederland als in Londen. Het gebruik

van Axon haalt een hoop onzekerheid weg, hun technologie is marktleidend, zij hebben veel ervaring en de supportmogelijkheden zijn uitstekend."

AGGREKO

Voor Aggreko, wereldleider op het gebied van oplossingen voor tijdelijke energievoorziening en klimaatbeheersing én officiële leverancier van Tijdelijke Energievoorzieningen voor de Spelen, was dit evenement het resultaat van twee jaar werk. Ook Aggreko draagt zijn steentje hieraan bij om zo voor toekomstige generaties een geschiedenis te schrijven die veel



verder reikt dan de sluitingsceremonie van de Zomerspelen 2012. Aggreko leverde o.a. 260 MW stroom, 500 generatoren, 1.500 kilometer kabel en 4.500 distributiepanelen. Aggreko heeft dit jaar wereldwijd een forse investering gedaan van 437 miljoen euro in een nieuw machinepark. Een deel van deze investering werd aangewend voor de voorzieningen voor de Spelen. Door het nieuwe machinepark kan Aggreko ook in de toekomst alle grote evenementen voorzien van tijdelijke stroomvoorzieningen. Zo'n 200 sterkstroom technici, elektriciens en locatiemedewerkers uit Nederland en Europa bemanden de 26 locaties in London en nog eens 13 locaties verspreid over het Verenigd Koninkrijk. Deze gespecialiseerde contractors deden tijdens de Spelen tevens een schat aan vaardigheden op diverse vlakken op, van logistiek en projectmanagement tot veiligheid en gezondheid.

MOBILE VIEWPOINT

Het bedrijf Mobile Viewpoint leverde de mobiele videozenders voor in de BBC reportagewagen die de Olympische fakkeltocht live op televisie en internet bracht. "Wij maken videozenders die gebruik maken van de bestaande 3G/4G mobiele netwerken en zijn daardoor een soort rijdende SNG", legt Michel Bais uit. "Twee jaar geleden ontmoetten we op een beurs een manager van de BBC, die vertelde dat dit project zou gaan lopen en dat we

zouden worden uitgenodigd voor een evaluatie. Op die manier zijn we er bij betrokken geraakt." Vorig jaar is Mobile Viewpoint gaan testen, in samenwerking met BBC Research. Bais: "Op dat moment werden elf concurrerende oplossingen getest en daaruit kwamen wij als beste naar voren. Na de selectie hebben wij meegewerkt aan een software ontwikkeltraject om de oplossing helemaal in te passen binnen het concept en aan de specifieke eisen van de BBC te voldoen. We hebben verschillende testen gedaan, al rijdend door het platteland van Engeland, en de software aangepast om problemen te voorkomen." Bais vond het een mooi project, maar vindt het jammer dat er in de Nederlandse pers weinig aandacht voor was: "Gelukkig doen jullie dat wel. Het is namelijk een voorbeeld van waar een klein land goed in kan zijn als het gaat om innovatie en prestaties. De grootste concurrenten van onze producten hebben tussen 15 en 30 miljoen dollar aan investeringen ontvangen, maar presteren slechter."

EGRIPMENT

Egripment werd geselecteerd voor de levering van de ondersteunende apparatuur voor alle tv-reportages. Richard Villhaber: "Het was de 19e keer dat Egripment meewerkte aan de Olympische Spelen, maar de kwalificatie is elke keer een avontuur op zich. Een Olympische organisatiecomité maakt namelijk

weinig gebruik van draaiboeken of ervaringen van vorige Spelen. Dat betekent dat iedere toeleverancier zich elke keer weer opnieuw moet profileren. Wij hebben hiervoor een speciaal team 'Special Projects', dat zich concentreert op het verwerven van opdrachten voor grote evenementen. Buiten Nederland werkt Egripment op sportgebied in vrijwel alle landen van de wereld. Het gaat daarbij niet alleen om de levering van apparatuur, maar ook om de organisatie: logistiek, testen, training, reparatie en verzekering." Voor de Spelen in Londen werd in de maanden juli en augustus in Londen een eigen servicecentrum ingericht met deskundig geschoold personeel, gereedschap en reserveapparatuur. Dit serviceaspect gaf samen met ervaringen met de werkwijze bij vorige Spelen, de doorslag bij de beslissende keuze voor Egripment. Villhaber: "Bij de levering van ondersteunende apparatuur voor de Spelen ging het om tonnen aan materiaal. De levering omvatte onder meer diverse remote heads zoals Egriments welbekende HotShots, Elite Heads, MiniShots en nieuwe 306 Head. In alle gevallen ging het om op afstand bedienbare apparatuur, die de mogelijkheid geeft de camera dichterbij het onderwerp te brengen, terwijl de cameraman en de regisseur zelf op afstand blijven. Verder werden er diverse camerakranen, waaronder onze TDT cranes en Scanner Elite Cranes en vijftig andere camera-supportsystemen zoals Sports Dollies en Hi-Lo Platforms geleverd, die het comfort van de cameraman verhogen en meer kijkgenot opleveren."

BROADCAST RENTAL

"Wij leverden de gehele infrastructuur voor de NOS in het IBC te Londen", vertelt Geert Paul Slee. "We kregen veertig bronnen van verschillende veeus binnen. Deze waren allemaal te zien via Multiviewers van Axon, op twee 46"schermen. Via een HD/SD video router van 108x108 – de Videohub van Blackmagic Design - werden deze bronnen verspreid naar verschillende bestemmingen. Een van deze bestemmingen waren twee EVS XT[3] die de bron via de gateway van EVS IP Director opsloegen op een centrale server, waar weer verschillende montage werkplekken aan verbonden waren. Al het audio kregen we embedded en via embedders van Axon konden we er dan zelf het zei live commentaar of een voice over via de aanwezige spreekcellen aan toevoegen. Na de montages stonden de items weer klaar op de centrale server om uitgezonden te worden. De montage gebeurde overigens op drie Avid Nitris DX systemen die aan de centrale server gekoppeld waren. Daarnaast leverden we Superslomo camera's, lange lenzen en EVS [3] Servers aan verschillende gebruikers." Volgens Slee vormen de Spelen een complex project: "Er zijn

beveiligingsissues, maar ook technisch moet je zeer goed weten wat je doet. Je hebt met zoveel schakels te maken waar alle signalen vandaan komen. Je moet dan ook ver van tevoren alles goed hebben aangevraagd. Last minute wijzigingen zijn niet altijd mogelijk en zijn ook zeer kostbaar. We doen overigens nagenoeg hetzelfde project ook voor de NOS tijdens de Paralympics. Die spelen zich vanaf 29 augustus t/m 9 september af in Londen."

WICREATIONS

Het Belgische bedrijf Wicreations leverde voor het eerst rechtstreeks aan de Olympische Spelen. "Wij hebben de supporting structure vervaardigd voor de vier schermen die bovenop het Olympische stadion hingen aan de A Frames. De schermen waren 20 x 8 meter en stonden in de volle wind", vertelt Hans Willems. De Belg noemt werken voor de Olympische Spelen een aangename kans: "Alles is daar echt perfect geregeld. Het was echt een toffe ervaring en ik hoop in de toekomst nog meer van deze klussen te mogen doen."

ARTLOGIC

Steve de Caluwé: "Voor de opbouw van een groot aantal A Frame en andersoortige tenten bij het merendeel van de Olympische installaties, in en rondom Londen, heeft artlogic gekwalificeerde personele ondersteuning geleverd. De uitdaging was om binnen twee weken tijd een team te selecteren dat bekend was met de desbetreffende constructies. Daarnaast moesten ze in staat zijn om lokale crew aan te sturen en moesten de leden in het bezit zijn van alle Europees geldende certificaten die nodig zijn om de desbetreffende heftrucks en hoogwerkers te mogen besturen." Op de vraag of de Spelen het ultieme evenement zijn om voor te werken, reageert De Caluwé: "De bijdrage die artlogic leverde komt natuurlijk overeen met onze dagelijkse werkzaamheden. We leveren natuurlijk maar een hele kleine bijdrage, maar toch is het geweldig om bij te mogen dragen aan de Spelen. Als wij op televisie de spantenten naast de diverse stadions en sportlocaties zagen staan, was het toch tof om te weten dat deze er mede dankzij ons stonden. Wij zijn blij dat we onze bijdrage hebben mogen leveren. We zien dan ook, mede door de tevredenheid van onze klant en diens betrokkenheid bij internationale (sport)-evenementen, uit naar volgende grootschalige evenementen waar wij onze diensten mogen leveren."

AMPCO FLASHLIGHT

Ampco Flashlight verzorgde zowel licht als geluid voor het Holland Heineken Huis. Dat ging van het uitlichten van de locatie tot het licht en geluid van het hoofdpodium waar de sporters gehuldigd

artlogic®
people network

artlogic bemiddelt en levert Stagehands en technici in de media- & evenementenindustrie.

Betrouwbaar, toegewijd, heldere werkwijze, uitgestrekt Europees netwerk.

Voeg ons toe aan uw adresboek:

artlogic BV Nederland - T: 013 2201106 - Info.nl@artlogic.biz - www.crewpool.nl



werden. Ook leverde het bedrijf drie vaste crewleden voor de audio en twee lichtoperators. Ampco Flashlight is sinds Athene 2004 actief bij het Holland Heineken Huis. Vanaf die editie was het bedrijf betrokken bij alle Zomer- en Winterspelen. Dat gebeurt via Sightline Productions, de technisch producent van het Holland Heineken Huis. De spelen zijn een ultiem evenement, vinden ze ook bij Ampco Flashlight. "Maar het werken voor het Holland Heineken Huis is opzich zelf al een unieke ervaring. De manier waarop wij ons als relatief klein land profileren tijdens de Olympische Spelen is inmiddels een begrip geworden bij de andere deelnemers en organiserende landen."

CONSOLIDATED MEDIA INDUSTRIES

Tijdens de Olympische Spelen werkte een groot aantal bedrijven binnen Consolidated Media Industries (CMI) samen. Voor RTL4 maakte de Infostrada Sports Group de hele zomer dagelijks de late night talkshows voor de grote sportevenementen. Al eerder verzorgde zij samen met DutchView, Chain, ParkPost en TEAM de faciliteiten voor VI Oranje en Tour du Jour. Tijdens de Spelen kwam het RTL programma 'De Spelen' live vanuit het Alexandra Palace. Daarnaast verzorgde DutchView ook de avonduitzending van Mart Smeets voor Studio Sportzomer en was een team van vijf cameramensen en twee geluidstechnici van TEAM ENG in Londen, dat de reportages voor dit programma van de NOS maakte. Deze teams werkten aan de reportages en interviews voor de NOS. Voor de Olympic Broadcasting Services (OBS) brachten vijf DutchView-cameramensen vanaf de motor en vanuit de helikopter de marathon, het wielrennen en het snelwandelen in beeld. Deze beelden waren wereldwijd live te volgen. ParkPost verzorgde de montagefaciliteiten voor de late night uitzendingen van RTL. Met een lokale videosever konden verschillende live feeds geregistreerd worden. Twee montagesets waren verbonden met de lokale videosever en direct verbonden met een EVS LSM in de DutchView registratiewagen. ParkPost leverde de techniek en de mensen voor alle drie de producties. Het voordeel van deze techniek is dat er tegelijkertijd geregistreerd en gemonteerd kon worden. De items konden al gemonteerd worden terwijl de feed nog binnenliep. Vers van de pers de buis op!

Sinds de NOS de Spelen verslaat is DutchView wel op een of andere manier betrokken geweest bij de verslaggeving voor radio en televisie. De verschillende bedrijven werken al jaren voor partijen zoals NOS, RTL etc. die ook al jaren de verslaggeving van de Olympische Spelen verzorgen. Juist door deze voortdurende nauwe samenwerking is het mogelijk om ook tijdens een groot evenement als de Olympische Spelen een goede samenwerking tot stand te brengen. Dat is prettig werken. Daarnaast hebben veel medewerkers al heel wat keren tijdens grote evenementen als een Olympische Spelen ervaring op gedaan.

Veel camera- en geluidsmensen leven jaren toe naar deze evenementen en passen hun vakantie aan op de Spelen en de EK/WK. Voor deze sportgroep zijn de Spelen het hoogst bereikbare en dus presteren zij vol overtuiging op topniveau. Iedere editie van de OS worden de veiligheidsmaatregelen opgeschroefd en wordt het steeds moeilijker je vrij te bewegen met een camera, de kunst is om binnen deze restricties toch nog onbevangen te blijven werken en presteren. ■