



THEATERTEXTIEL

VEILIG EN FLEXIBEL

Vaak onderbelicht, maar heel belangrijk: theatertextiel. Niet alleen mooi, maar ook functioneel en in vele varianten. AV & Entertainment Magazine vroeg drie partijen naar wat er speelt op dit vlak. Hoe is de markt? Wat staat ons te wachten op het gebied van theatertextiel en hoe is het niveau in Nederland en omstreken? "De veiligheid is er de laatste jaren flink op vooruit gegaan."

Eén van de grote Nederlandse partijen op het gebied van theatertextiel is Thearent, met buiten Nederland ook vestigingen in België, China en India en vanaf volgend jaar ook Engeland, Duitsland en Dubai. Thearent is gespecialiseerd in textiefaciliteiten voor evenementen, concerten, beurzen en congressen en de inrichting van locaties. Directeur Michel Wenzel: "Onze producten bestaan uit gordijnen, projectieschermen, Pipe & Drape, sound baffles, visual frames, stoffering en allerlei custom made textieloplossingen. Bovendien maken we bijzondere projectieschermen in allerlei vormen en logo's."

VEILIGHEID

Hoewel een buitenstaander wellicht vermoedt dat de theatertextielbranche niet bol staat van de innovaties, weet Wenzel wel beter: "Zelf zijn wij voortdurend op zoek naar verbeteringen en vernieuwingen. Goede voorbeelden hiervan zijn ons Pipe & drape systeem, Sound baffles en de Locomotion, een elektrisch geautomatiseerde runner. Verder zijn er veel ontwikkelingen in de productie van textiel, met name ook op het gebied van permanente brandwerendheid." Volgens Wenzel zijn wat dat laatste betreft de regels sterk verbeterd na incidenten zoals 'Volendam' en 'Enschede'. "Ondanks het feit dat de regelgeving per regio nog altijd verschilt, is de veiligheid er in de afgelopen jaren sterk op vooruit gegaan. Juist vanuit veiligheidsoogpunt is het ook belangrijk dat wij al zo vroeg mogelijk in een traject worden ingeschakeld. We beschikken over meer dan tien jaar ervaring in de evenementenbranche. Die ervaring kan een opdrachtgever soms goed gebruiken. Hoe eerder we betrokken worden bij een productie, hoe beter het rendement van de ingezette faciliteiten ook is."

INNOVATIEF EN BUDGETVRIENDELIJK

Ook ShowTex Nederland is een aansprekende naam in de wereld der theatertextiel. Het bedrijf is wereldwijd gespecialiseerd in de productie en installatie van innovatieve vlamwerende podiumdoeken en bijbehorende ophangsystemen. Voor vaste installaties in theaters en culturele centra, maar ook voor tijdelijke decorstoffering en special effects voor de meest uiteenlopende evenementen. De markt is volop in beweging, weet directeur Marjon Franken: "Evenementen- en entertainmentprofessionals zijn bij uitstek mensen die op zoek zijn naar nieuwigheden om hun creatieve visie op een originele manier te kunnen realiseren. Ieder evenement moet uniek zijn, maar het budget is vaak beperkt. Daarom bieden we bij ShowTex vaak een combinatie van op maat gemaakte stoffen en standaard verhuurproducten, om op een innovatieve maar budgetvriendelijke manier een unieke setting en sfeer te kunnen neerzetten."

CONCURRENTIE

Franken ziet op het moment genoeg trends en ontwikkelingen in de markt: "Vooral niet-geweven of papieren stoffen als SpunPaper en DekoSpun en stretchmaterialen zijn erg in trek, bijvoorbeeld bij standbouwers. De stoffen zijn flexibel,

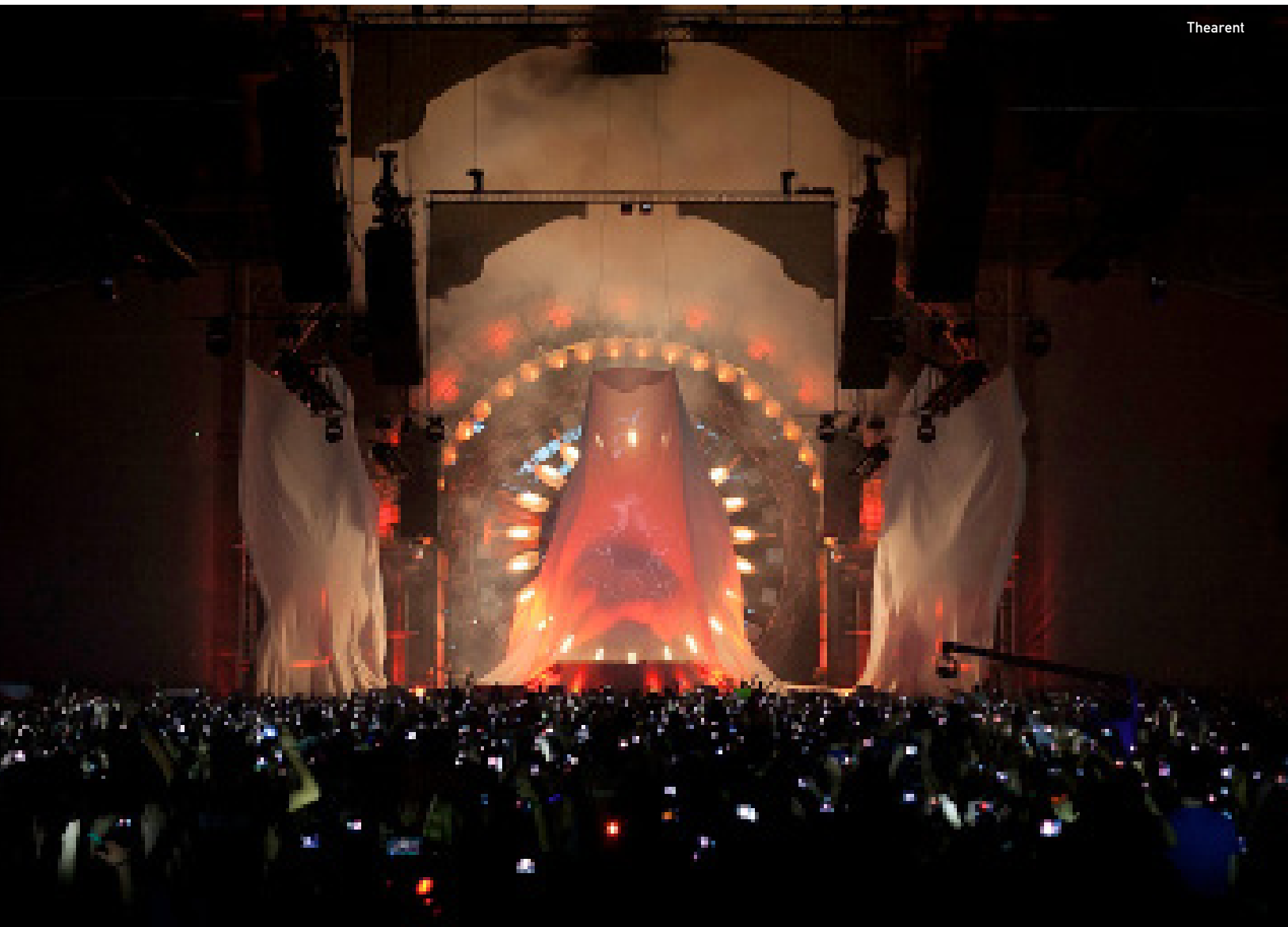
bieden prachtige resultaten in combinatie met licht en projectie en zijn bovendien budgetvriendelijk." Een andere trend is volgens Franken de vraag naar gepersonaliseerde prints op alle mogelijke materialen en vormen, alsook de bijbehorende printframes om de bedrukte stoffen netjes in te presenteren. Franken: "Nagenoeg alle ShowTex-producten zijn print- of beschilderbaar, van stretchstoffen tot opblaasbare sferen. De laatste nieuwe lasertechnologie stelt ons in staat om patronen en vormen met millimeterprecisie te snijden uit welke stof dan ook." De textielmarkt is volgens Marjon Franken een behoorlijk concurrentiële markt: "Vooral de prijzen worden tegen elkaar uitgespeeld. Evenementen- en entertainmentprofessionals moeten begrijpen dat dit vaak ten koste gaat van kwaliteit, afwerking, flexibiliteit en innovatie. De goedkoopste keuze is zeker niet altijd de beste!"

REGELGEVING

De regelgeving op het gebied van theatertextiel is er volgens Franken de laatste jaren alsmäär strenger op geworden: "Doeken worden geacht brandveilig te zijn en worden daarom bij ShowTex uitvoerig getest en voorzien van de nodige brandwerendheidcertificaten. Ook geluidsoptimalisatie wordt alsmäär belangrijker, gezien de nieuwe geluidsnormen en reglementering. De akoestiek van een evenementenhal kan verbeterd worden door het hangen van gordijnen, maar ShowTex ging nog een stapje verder en ontwikkelde de Acoustic Baffle, geluiddempende panelen die bestaan uit gerecycled materiaal." In de toekomst zal met name het milieuaspect steeds meer gewicht krijgen: "ShowTex ijvert voor een kleinere ecologische voetafdruk en behaalde de voorbije jaren meerdere keren het Oeko-Tex Standard 100 certificaat voor diverse stoffen. Oeko-Tex garandeert dat het textiel, en de productie ervan, geen schadelijke chemische stoffen bevat." Franken is blij met de regelgeving: "Strengere regelgeving en controle bevorderen namelijk de professionalisering van de sector en beschermen werknemers, publiek en milieu. Dat levert zowel voor leveranciers als voor klanten alleen maar voordelen op."

VROEG BETROKKEN

Bij ShowTex merkt men dat de kracht en mogelijkheden van textiel vandaag de dag nog steeds onderschat worden. "Er bestaan zoveel verschillende soorten textiel en bovendien valt het begrip 'textiel' zeer ruim te interpreteren", legt Franken uit. "Zo beschikken wij over honderden verschillende producten, die gaan van de traditionele fluwelen gordijnen en afstoppsdoeken tot projectieschermen, spiegel folies en opblaasbare sferen. Door textiel vervolgens te combineren met beweging en licht, worden de mogelijkheden eindeloos en zijn we in staat om telkens weer de ideeën van ontwerpers op een unieke manier om te zetten in realiteit." Om tot een optimaal resultaat te komen, is het volgens Franken belangrijk dat 'textielbedrijven' zo vroeg mogelijk worden betrokken bij projecten: "Hoe vroeger, hoe beter. Des te vroeger we worden betrokken in het project, des te



meer we creatief kunnen meedenken en eventueel experimenteren om zo tot de beste en meest budgetvriendelijke oplossing te komen. Wanneer we pas in een later stadium worden ingeschakeld, met andere woorden als er al veel beslissingen genomen zijn, worden de mogelijkheden eerder beperkt en lopen event-entertainmentprofessionals het risico hun creatieve visie te moeten bijsturen en niet 100% kunnen krijgen wat ze voor ogen hadden.”

GELD EN STRESS

Ook Joke Berends, van Ron de Groot Theatertextiel en Toneelinrichting, benadrukt dat het zeer belangrijk is om zo snel mogelijk ingeschakeld te worden bij projecten: “Ondanks dat wij op locatie vaak pas al laatste aan de slag gaan, is dat inderdaad van groot belang. Alleen dan kun je de klant de beste adviezen geven met betrekking tot de indeling van de ruimte en de constructiemogelijkheden. Op die manier kan alles tijdig in een eventuele nieuw- of verbouw worden verwerkt. Dat spaart geld en veel stress en zorgt ervoor dat bij de uiteindelijke

installatie onze medewerker niet voor verrassingen komt te staan die ter plaatse moeten worden opgelost.”

EUROPESE MAATSTAVEN

Ron de Groot Theatertextiel en Toneelinrichting bestaat al sinds 1976 en is in de theaterwereld een begrip op het gebied van toneelinrichting, akoestiek en advies. Het is een ambachtelijk bedrijf met eigen opgeleid personeel dat jaarlijks onder andere kilometers stof verwerkt in eigen ateliers en het op locatie installeert. “We zijn altijd volop in beweging en volgen de laatste ontwikkelingen met betrekking tot mogelijkheden en vereisten”, vertelt Berends. “Ondanks het feit dat veel bedrijven tegenwoordig hun stoffen uit het Verre Oosten halen, kunnen wij als bedrijf zeggen dat onze stoffen allemaal in Europa worden gefabriceerd. Ze zijn dus conform Europese maatstaven qua kwaliteit en eisen. Iets waarvan wij denken dat het de kwaliteit bevordert. Die Europese eisen kunnen wat ons betreft ook niet streng genoeg zijn.” ■