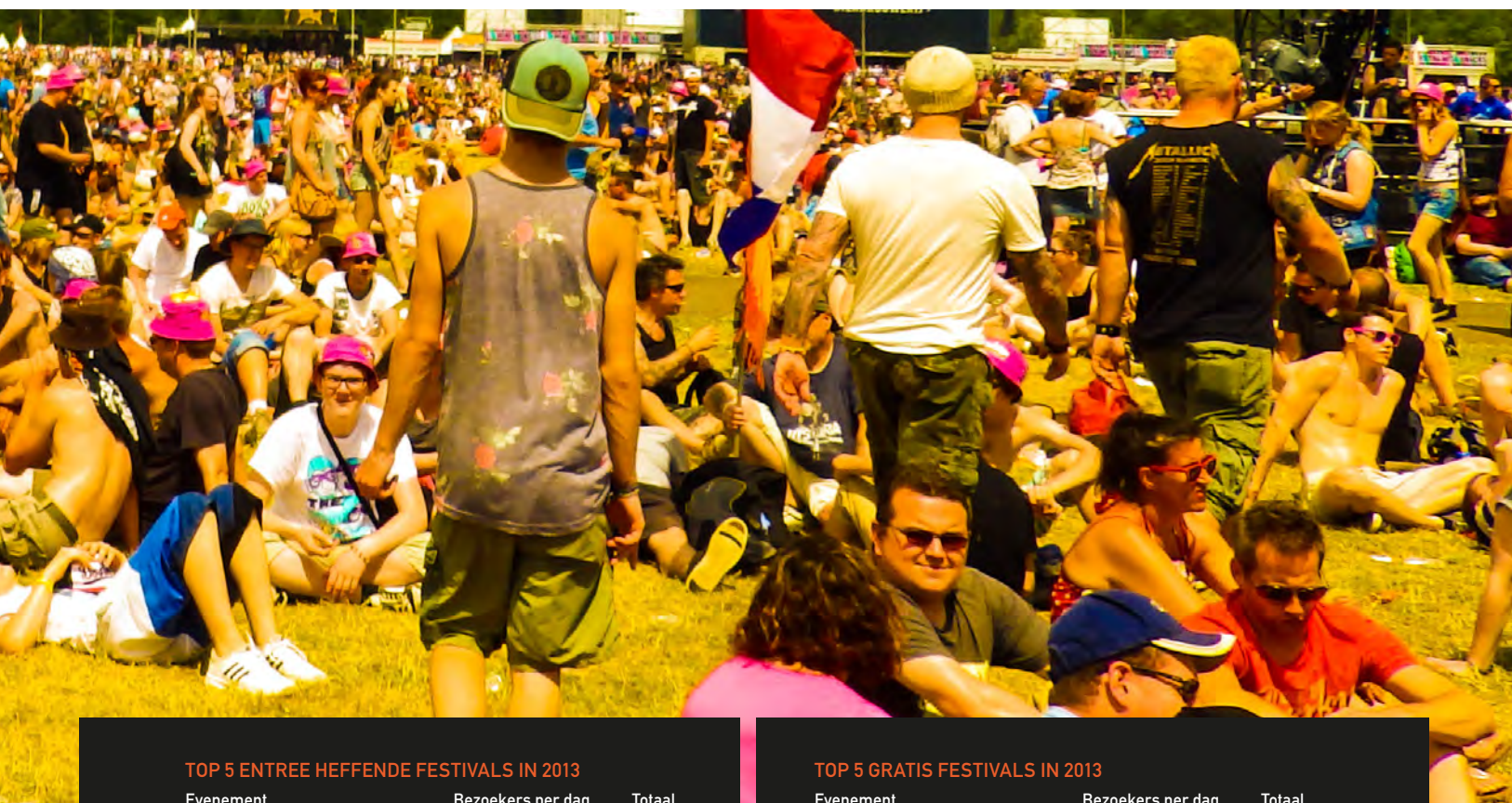




FESTIVAL MONITOR 2014:

NEDERLANDSE FESTIVALMARKT IN DE LIFT

Het aantal festivals in Nederland is, na een daling vorig jaar, weer gestegen. Uit de Festival Monitor 2014 blijkt dat de Nederlandse festivalmarkt weer in de lift zit. De cijfers over 2013 zien er volgens het onderzoek van Respons rooskleurig uit. In totaal telde Nederland vorig jaar 774 kunst- en cultuurfestivals met 3000+ bezoekers. Dat is 9% meer dan een jaar eerder. In de periode van 2005 tot en met 2013 groeide het aantal festivals zelfs met 29%.



TOP 5 ENTREE HEFFENDE FESTIVALS IN 2013

Evenement	Bezoekers per dag	Totaal
1 Amsterdam Dance Event	60.000	300.000
2 Decibel outdoor	60.000	60.000
3 Mysteryland	60.000	60.000
4 Lowlands	55.000	165.000
5 Zwarte Cross Festival	54.265	162.795

TOP 5 GRATIS FESTIVALS IN 2013

Evenement	Bezoekers per dag	Totaal
1 Parkpop	250.000	250.000
2 Vierdaagsefeesten Nijmegen	214.000	1.498.000
3 Life I Live Festival	175.000	175.000
4 Uitmarkt Amsterdam	166.667	500.000
5 Robin Rotterdam Unlimited	150.000	900.000

Ieder jaar verricht Respons, onder de auspiciën van de Vereniging Van EvenementenMakers (VVEM) onderzoek naar de festival-branchecijfers. “De cijfers geven ons inzicht in de gevolgen van de conjunctuur voor de sector, ze laten ons de ontwikkeling zien op het gebied van veiligheid en bieden de mogelijkheid om te benchmarken over een reeks van jaren”, zo lichtte Hans Ligtermoet, directeur van de VVEM toe. “Ze kunnen tevens plannen voor gebiedsontwikkeling ondersteunen en argumenten bieden om politieke keuzes te onderbouwen of te bestrijden.”

GEHELE LINIE

De cijfers over het afgelopen jaar zullen de VVEM tevreden stemmen. De groei van het aantal festivals manifesteerde zich in 2013 over de gehele linie; zowel bij de entree heffende als de gratis toegankelijke festivals en in alle categorieën, met de dancefestivals als uitschieter. Die waren namelijk favoriet in het afgelopen jaar: de aanwas ten opzichte van 2012 is met 33% het grootst, over de hele markt genomen. In 2013 vonden zoals gezegd 774 festivals plaats die 3000 bezoekers of meer trokken. In totaal waren die festivals samen goed voor 21,5 miljoen bezoeken, 9% meer dan in 2012. De gratis toegankelijke festivals trokken hierbij 68,5

procent van de bezoekers. Het grootste gratis toegankelijke festival (op basis van het aantal bezoekers op één dag) was Parkpop. Het eendaagse festival in het Haagse Zuidpark trok namelijk 250.000 bezoekers. Bovenaan de ranglijst van entree heffende festivals staat het Amsterdam Dance Event. Net als Decibel Outdoor en Mysteryland trok dat festival 60.000 bezoekers per dag, maar door het totaal aantal van 300.000 bezoekers prijkt het hoofdstedelijke evenement toch bovenaan de lijst.

BESTEDINGEN

Dit jaar zijn voor het eerst ook de totale uitgaven op de festivalmarkt in kaart gebracht. De bestedingen aan tickets en overige uitgaven zijn apart genomen en beoordeeld naar categorie, zo meldt de Festival Monitor. Net als het aantal festivals en bezoeken, is ook de geschatte bruto recette van de festivals in 2013 flink toegenomen. Waar in 2012 de geschatte opbrengst 148,2 miljoen euro betrof, was dat vorig jaar 166,2 miljoen, een stijging van maar liefst 12,1%.

De Festival Monitor 2014 is voor € 295,- (excl. 6% BTW en verzendkosten) te bestellen via www.respons.nl ■